

A woman with long brown hair and glasses is sitting at a desk, smiling as she looks at a laptop. She is holding a credit card in her left hand and has her right hand on the laptop trackpad. The background is a dimly lit office with a computer monitor displaying a landscape image. The overall scene is bathed in a blue light.

# meios de pagamento

abecs Datafolha  
INSTITUTO DE PESQUISAS

02

Pesquisa quantitativa com aplicação de questionário estruturado e abordagem pessoal.

Período do Campo: 12 a 16 de junho de 2023



**15** TEMPO DE APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO  
MINUTOS

01

O Objetivo do estudo é entender o uso de cartões na população brasileira

A margem de erro é de 2 p.p. para mais ou para menos em um nível de confiança de 95%

Abrangência nacional e amostra com população brasileira de 18 anos ou mais.

03

## TÉCNICA

Esse estudo utilizou **metodologia quantitativa** e foi realizado por meio de **entrevistas pessoais** e individuais. Os entrevistados foram abordados em **pontos de fluxo**, distribuídos geograficamente nas áreas pesquisadas.

- As entrevistas foram realizadas em tablets (sistema Survey ToGo).
- A coleta de dados ocorreu em dias úteis.
- Os pesquisadores receberam treinamento específico para a condução desse estudo e durante os trabalhos de campo, estiveram devidamente identificados com o crachá do Datafolha.
- Consistência de 100% dos questionários, para verificação da coerência das respostas.
- A checagem foi de, no mínimo, 20% do material de cada pesquisador.

## (NOTAS METODOLÓGICAS)

### CONTROLE DE QUALIDADE

Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

### GERAIS

Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada.

Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.

Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.

Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

### ESTATÍSTICAS

**Análises:** As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.

**Margem de erro:** toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

**Nível de confiança de 95%:** significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

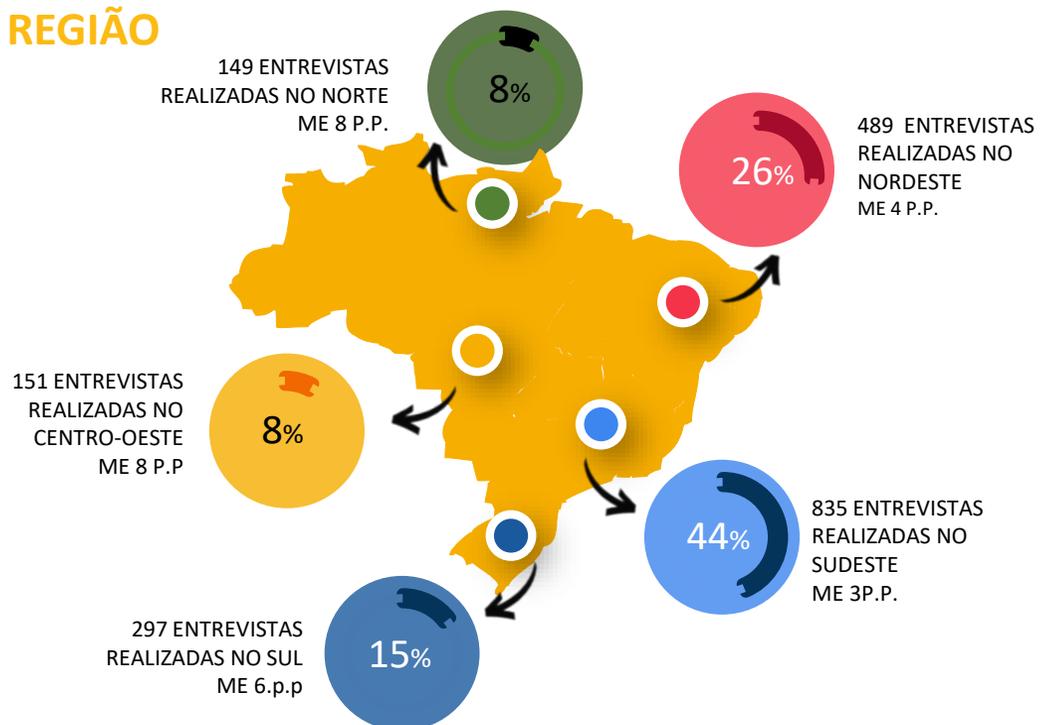
**Ponderação:** os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

# METODOLOGIA

## DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

Foram realizadas **1921 entrevistas**, com população brasileira de 18 anos ou mais. A margem de erro máxima para o total da amostra é 2 pontos percentuais, para mais ou menos, considerando um nível de confiança de 95%.

### REGIÃO



### NATUREZA DO MUNICÍPIO





# PERFIL DA **AMOSTRA**

COM QUEM FALAMOS?

# PERFIL

## COM QUEM FALAMOS

# 1921

entrevistas

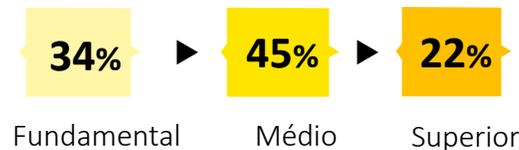


**53%**  
feminino

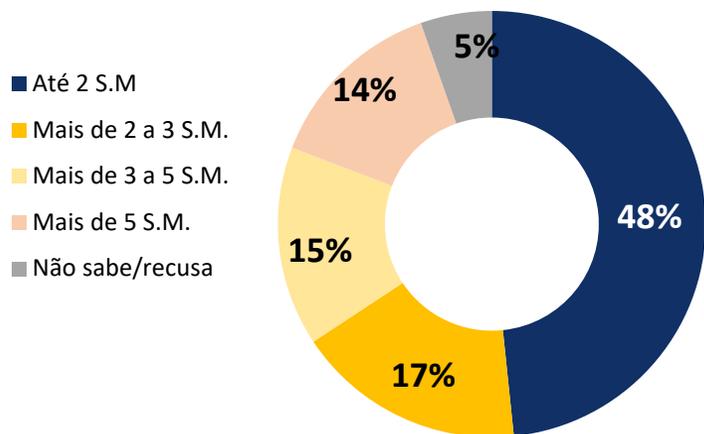


**47%**  
masculino

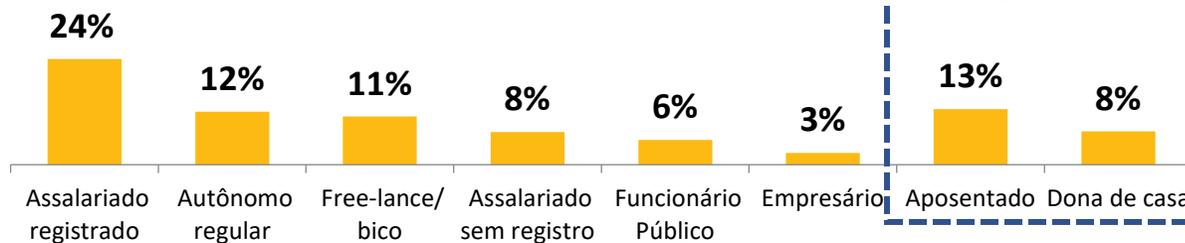
**43** anos de  
idade  
(média)



## RENDA FAMILIAR MENSAL



# 73% PEA



# 27% Não PEA

# 76%

dos entrevistados  
tem relacionamento  
com Banco



# FORMAS DE PAGAMENTO

USO, FREQUÊNCIA, CONCENTRAÇÃO E SEGURANÇA

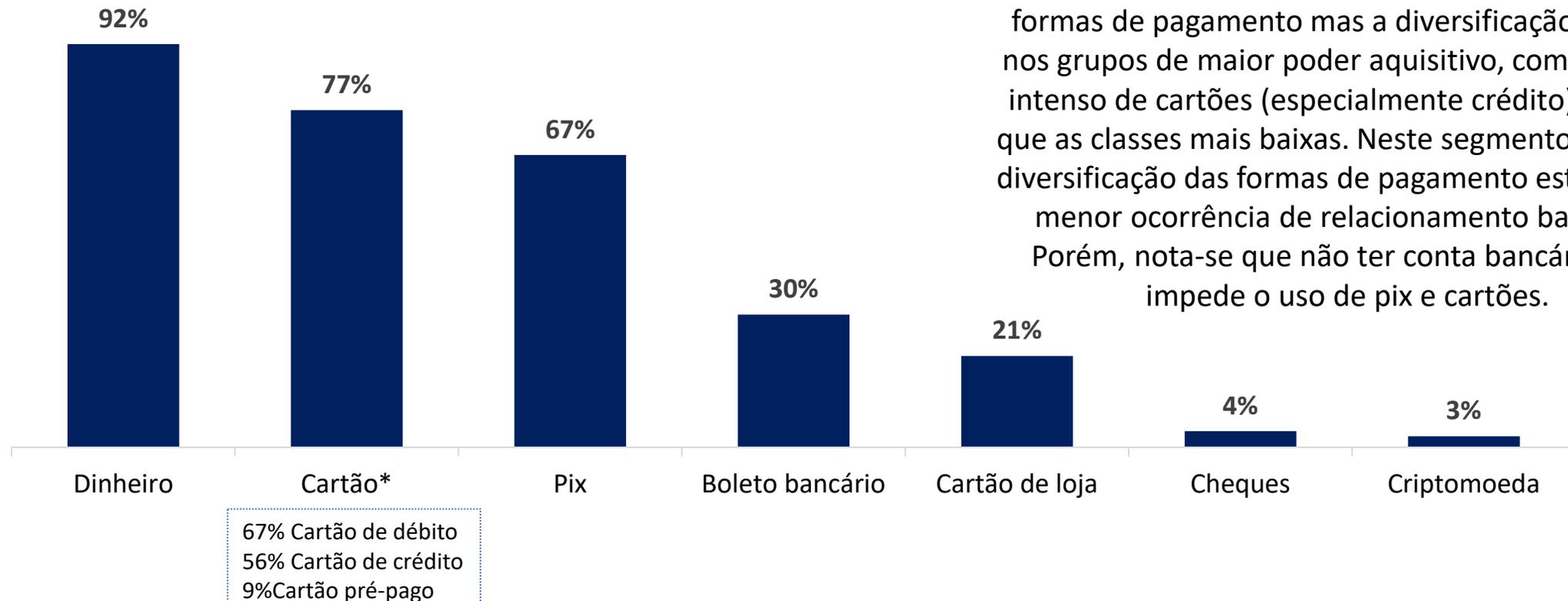
# FORMAS DE PAGAMENTO QUE COSTUMA UTILIZAR



Resposta Estimulada e Múltipla- DADOS EM %

Dentre as formas de pagamento utilizadas, o dinheiro é a principal, 92%. Cartão e Pix vêm logo em seguida, com 77% e 67%, respectivamente.

Cheques e Criptomoedas são os menos utilizados (4% e 3% respectivamente).



Em média, as pessoas costumam usar 3 a 4 destas formas de pagamento mas a diversificação é maior nos grupos de maior poder aquisitivo, com uso mais intenso de cartões (especialmente crédito) e pix do que as classes mais baixas. Neste segmento, a menor diversificação das formas de pagamento está ligada à menor ocorrência de relacionamento bancário. Porém, nota-se que não ter conta bancária, não impede o uso de pix e cartões.

(\*) Cartão: débito, crédito e pré-pago

Base: Total da amostra (1921 entrevistas) Citações até 3%

P.1 Das formas de pagamento que vou mencionar, quais você costuma utilizar para fazer compras de produtos, alimentos e/ou serviços, mesmo que de vez em quando? Utiliza alguma outra forma de pagamento que não tenha mencionado?

# FORMAS DE PAGAMENTO QUE COSTUMA UTILIZAR



Resposta Estimulada e Múltipla- DADOS EM %

Pelas estratificações, percebemos que as classes D/E utilizam mais dinheiro, enquanto as classes A/B utilizam na mesma proporção que dinheiro, cartão e pix. Regra geral, o uso dos demais meios, que não dinheiro, tende a aumentar à medida em que aumentam a escolaridade e o poder aquisitivo (classe econômica).

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Dinheiro	92	92	92	91	90	92	93	94	97	92	86	86	92	98	90	92	96	90	96	89	94	91	95
Cartão*	77	79	75	87	83	82	73	63	56	84	95	94	83	52	82	73	69	81	73	83	72	85	51
Cartão de débito	67	70	65	78	75	72	66	49	47	74	85	84	73	44	75	65	54	75	62	73	63	76	38
Pix	67	67	66	92	89	77	57	29	42	77	85	82	67	53	66	66	60	82	78	70	64	75	40
Cartão de crédito	56	56	56	63	63	58	53	45	35	62	76	75	60	34	60	51	54	55	54	62	52	62	37
Boleto bancário	30	34	27	30	29	33	34	25	20	32	43	43	32	17	35	28	26	27	26	31	30	35	17
Cartão de loja	21	21	21	21	23	23	22	16	15	24	22	29	21	14	22	18	23	21	16	25	18	23	13
Cartão pré-pago	9	10	7	10	10	9	8	7	6	10	10	10	9	6	8	8	10	6	8	9	8	10	4
Cheques	4	5	3	2	3	2	5	5	3	3	5	7	3	2	3	7	3	5	3	2	5	4	1
Criptomoeda	3	3	2	4	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	2	2	0	2	3	2	3	2
Base	1921	916	1005	304	404	397	466	350	522	927	472	613	879	429	835	297	489	151	149	965	956	1512	409

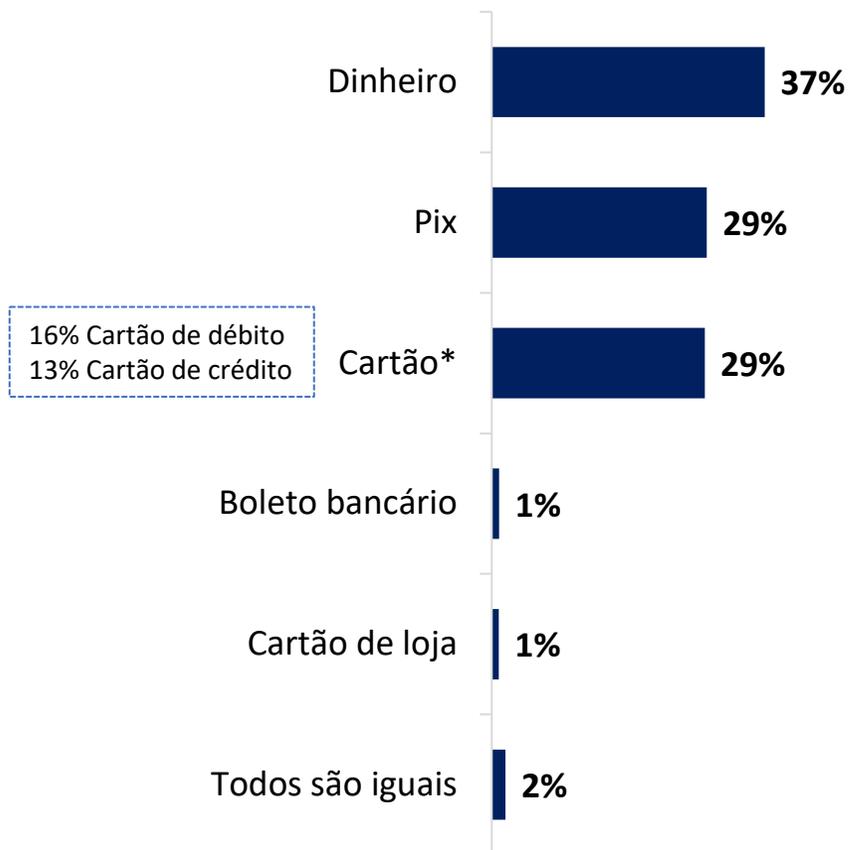
(\*) Cartão: débito, crédito e pré-pago

Base: Total da amostra (1921 entrevistas) Citações até 3%

P.1 Das formas de pagamento que vou mencionar, quais você costuma utilizar para fazer compras de produtos, alimentos e/ou serviços, mesmo que de vez em quando? Utiliza alguma outra forma de pagamento que não tenha mencionado?

# FORMA DE PAGAMENTO QUE UTILIZA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



E o dinheiro também aparece como a forma mais frequente de pagamento para a maior parcela do público, 37%, seguido pelo Pix e cartão, 29%, cada.

No entanto, há grande diferença entre os perfis: o uso mais frequente do dinheiro chega a 63% na classe DE e cai para 15% na classe AB, segmento em que é bem mais comum o uso principal de pix e dos cartões de débito e crédito do que no grupo DE.

(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas) Citações até 1%

P.2 Qual destas formas de pagamento você utiliza com maior frequência?

# FORMA DE PAGAMENTO QUE UTILIZA COM MAIOR FREQUÊNCIA



Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

O uso mais frequente do dinheiro é maior entre entrevistados do sexo feminino (vs masculino), pessoas com mais de 60 anos (vs outras faixas etárias), as com ensino fundamental (vs médio e superior), entre as classes mais baixas (vs ABC), nas região nordeste (vs demais regiões) e no interior (vs RMs); Pix e os cartões se destacam entre o público mais favorecido economicamente e em escolaridade.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Dinheiro	37	35	40	25	26	32	45	55	61	31	14	15	34	63	32	36	50	28	36	29	43	28	68
Pix	29	30	29	46	45	36	20	7	17	37	34	37	31	20	27	32	28	37	35	32	28	35	12
Cartão*	29	31	28	26	28	28	29	34	18	27	50	43	32	13	37	28	18	29	25	35	25	34	15
Cartão de débito	16	18	14	14	16	15	16	17	10	15	27	24	17	7	22	13	7	16	16	20	13	19	6
Cartão de crédito	13	12	14	12	12	12	13	16	7	13	23	19	14	6	15	15	10	14	9	15	12	15	8
Boleto bancário	1	1	1	-	-	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
Cartão de loja	1	1	1	-	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	1
Todos são iguais	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2	4	3	2	2	2	2
Base	1921	916	1005	304	404	397	466	350	522	927	472	613	879	429	835	297	489	151	149	965	956	1512	409

(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistados) Citações até 1%

P.2 Qual destas formas de pagamento você utiliza com maior frequência?

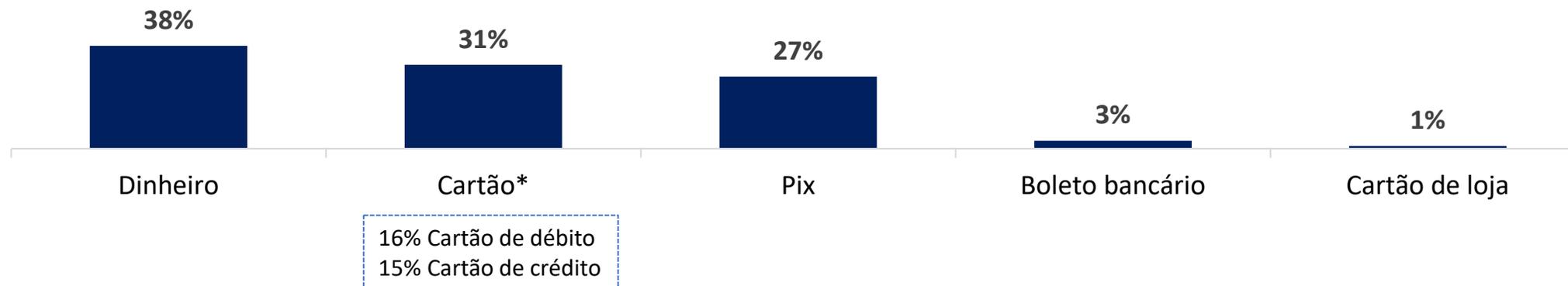
## FORMA DE PAGAMENTO EM QUE CONCENTRA A MAIOR PARTE



Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

Quatro em cada dez entrevistados concentram a maior parte dos pagamentos no mês em Dinheiro, enquanto aproximadamente três em cada dez concentram no cartão e mesma taxa, no pix.

Novamente, em termos de concentração ocorre a mesma distinção entre as classes econômicas, dinheiro bem mais citado nas classes baixas enquanto pix e cartões nas mais altas.



(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas) - Citações até 1%

P.3 Em termos financeiros, em qual dessas formas de pagamento você concentra a maior parte dos seus pagamentos no mês?

# FORMA DE PAGAMENTO EM QUE CONCENTRA A MAIOR PARTE

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



Pessoas que não possuem relacionamento com banco, com fundamental, quanto mais velho o entrevistado e com 60 anos +, integrantes das classes D/E, os do interior são os segmentos que concentram a maior parte dos pagamentos em dinheiro; Já ensino superior e integrantes das classes AB concentram mais que os outros segmentos no cartão e, principalmente, pix.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA A DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Dinheiro	38	36	40	26	26	34	44	55	64	31	11	14	34	65	32	38	48	33	42	29	45	29	68
Cartão*	31	33	30	34	29	26	33	34	19	30	51	47	34	13	38	28	23	32	24	38	26	35	18
Pix	27	27	26	37	41	36	17	6	14	33	33	34	27	20	26	29	25	29	31	28	25	31	13
Cartão de débito	16	17	16	18	16	13	17	18	11	15	27	26	16	7	22	15	8	21	12	22	12	20	6
Cartão de crédito	15	15	14	16	13	13	16	16	8	15	24	20	17	6	17	13	14	11	12	16	13	16	12
Boleto bancário	3	3	3	2	3	3	4	2	1	4	4	3	4	0	3	3	2	4	3	3	3	3	2
Cartão de loja	1	1	1	-	0	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	-	1	1	1	0
Base	1921	916	1005	304	404	397	466	350	522	927	472	613	879	429	835	297	489	151	149	965	956	1512	409

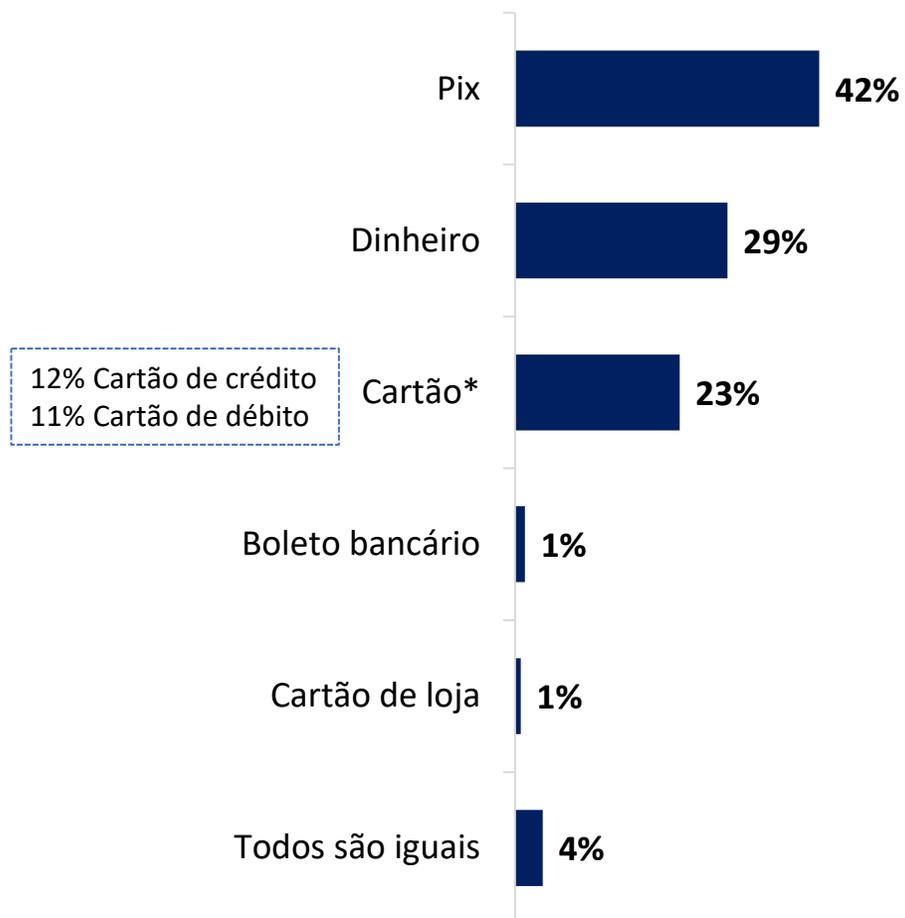
(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas) Citações até 1%

P.3 Em termos financeiros, em qual dessas formas de pagamento você concentra a maior parte dos seus pagamentos no mês?

# PRATICIDADE E CONVENIÊNCIA ENTRE AS FORMAS DE PAGAMENTO

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



No que tange à praticidade e conveniência oferecidas pelas formas de pagamento, a principal escolha dos entrevistados foi o Pix, com 42% das respostas.

Dinheiro fica em segundo patamar, com 29% e cartão em terceiro, com 23%.

Cartão de loja e boleto bancário aparecem como as formas que menos combinam praticidade e conveniência, com 1% cada.

(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas) Citações até 1%

P.4 Na sua opinião, qual destes meios de pagamento oferece a melhor combinação entre praticidade e conveniência?

# PRATICIDADE E CONVENIÊNCIA ENTRE AS FORMAS DE PAGAMENTO



Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

Classes A/B, pessoas com maior nível de instrução, os mais jovens (até 44 anos) e público que tenha algum relacionamento com banco são as estratificações que consideram o Pix como o meio de pagamento que oferece combinação entre praticidade e conveniência.

Dinheiro e pix são igualmente valorizados no Nordeste.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Pix	42	43	41	65	61	51	29	11	21	51	54	52	44	28	42	43	37	46	50	45	40	48	21
Dinheiro	29	28	30	11	19	25	35	49	54	22	7	9	26	52	25	31	40	20	23	23	34	20	57
Cartão*	23	24	21	18	17	18	27	31	18	21	33	31	25	11	28	20	16	24	17	27	19	25	14
Cartão de crédito	12	12	11	10	9	10	14	14	9	10	19	17	13	6	14	10	11	10	9	12	11	12	10
Cartão de débito	11	12	10	8	8	8	13	17	9	11	14	15	12	6	15	10	5	14	9	15	8	13	4
Boleto bancário	1	1	2	0	0	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1
Cartão de loja	1	1	1	-	-	0	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Todos são iguais	4	3	5	5	2	4	3	5	4	4	4	5	3	5	3	3	3	8	7	3	4	3	5
Base	1921	916	1005	304	404	397	466	350	522	927	472	613	879	429	835	297	489	151	149	965	956	1512	409

(\*) Cartão: débito e crédito

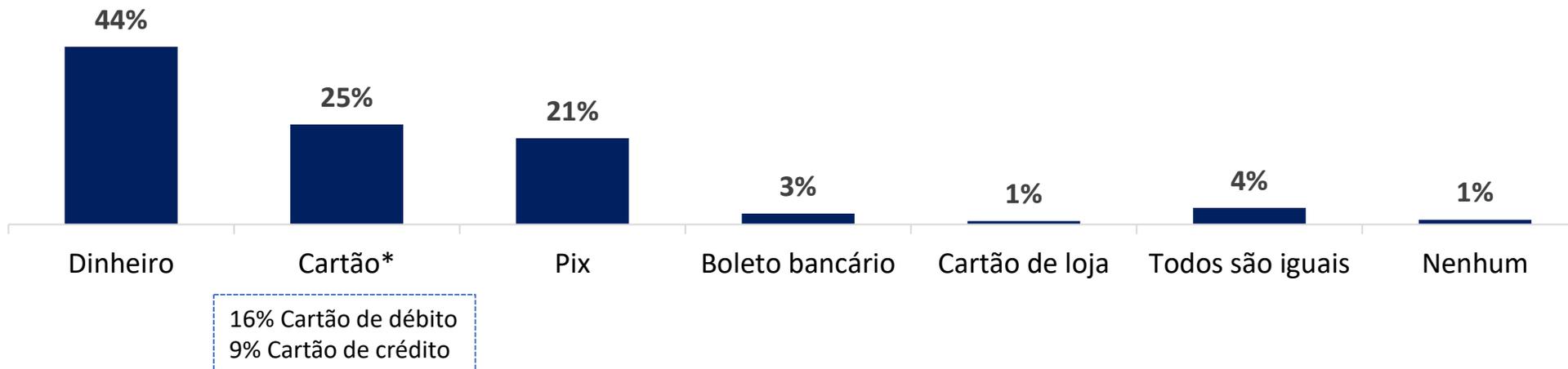
Base: Total da amostra (1921 entrevistas) Citações até 1%

P.4 Na sua opinião, qual destes meios de pagamento oferece a melhor combinação entre praticidade e conveniência?

# SEGURANÇA ENTRE AS FORMAS DE PAGAMENTO

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

O meio mais seguro entre as formas de pagamento é o dinheiro, com 44% das respostas, seguido pelo cartão e pix, com 25% e 21%, respectivamente mostrando que as formas digitais de pagamento têm sido consideradas menos seguras.



(\* ) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas)

P. 5 Na sua opinião, qual destes meios de pagamento é o mais seguro?

# SEGURANÇA ENTRE AS FORMAS DE PAGAMENTO



Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

A percepção de segurança das formas de pagamento também está fortemente associada a classe econômica e escolaridade do entrevistado. Observa-se que entre os integrantes das classes AB e os entrevistados com ensino superior praticamente não há diferença entre dinheiro, pix e cartão. Já o dinheiro tem taxas de associação à segurança maiores à medida que se reduz a classe e escolaridade do entrevistado.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Dinheiro	44	39	48	37	38	41	47	55	62	40	25	25	42	64	38	44	55	44	44	36	50	37	67
Cartão*	25	26	23	21	21	23	28	30	17	24	37	37	26	13	31	23	16	26	23	30	21	28	15
Pix	21	25	18	34	32	27	15	4	13	27	23	25	23	15	20	24	20	24	25	22	21	25	10
Cartão de débito	16	18	15	15	12	16	18	20	12	16	22	24	17	9	20	14	8	21	17	21	13	19	7
Cartão de crédito	9	9	9	6	9	7	10	10	5	8	16	13	9	4	10	9	7	5	7	9	8	9	7
Boleto bancário	3	2	3	1	2	3	4	2	2	3	3	3	3	2	4	1	2	1	1	3	2	3	2
Cartão de loja	1	1	1	-	0	1	1	2	1	1	-	1	1	1	1	1	2	-	-	0	1	1	1
Todos são iguais	4	4	4	4	5	3	3	4	2	5	7	6	4	3	5	4	3	4	5	5	3	5	3
Nenhum	1	1	2	0	0	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	0	2	0	1	2
Base	1921	916	1005	304	404	397	466	350	522	927	472	613	879	429	835	297	489	151	149	965	956	1512	409

(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas)

P. 5 Na sua opinião, qual destes meios de pagamento é o mais seguro?

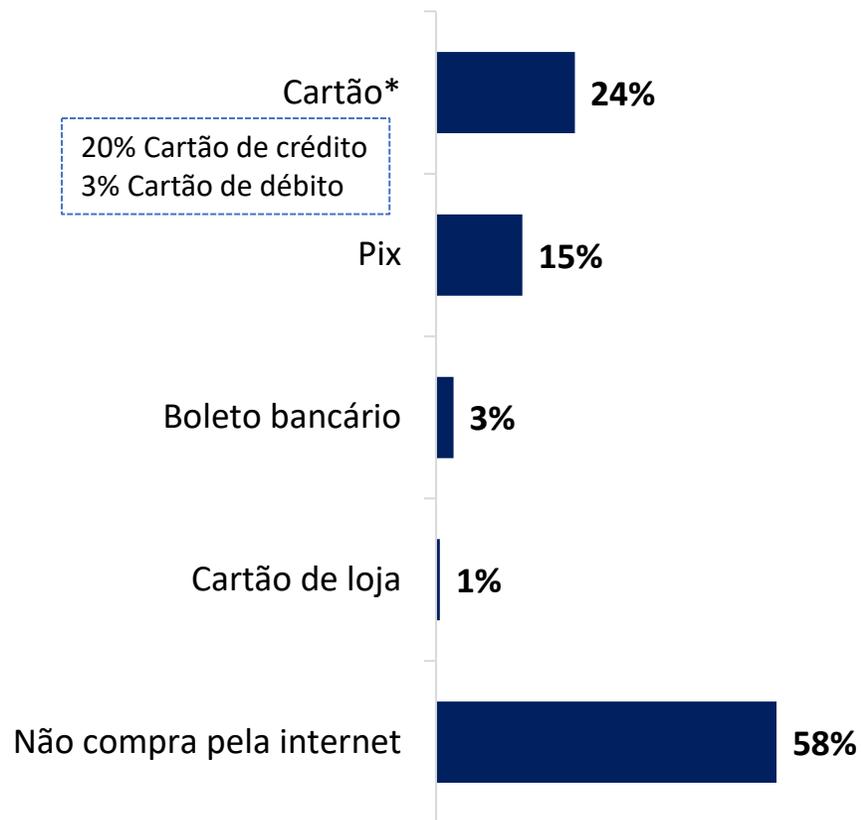
# COMPRAS PELA INTERNET

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

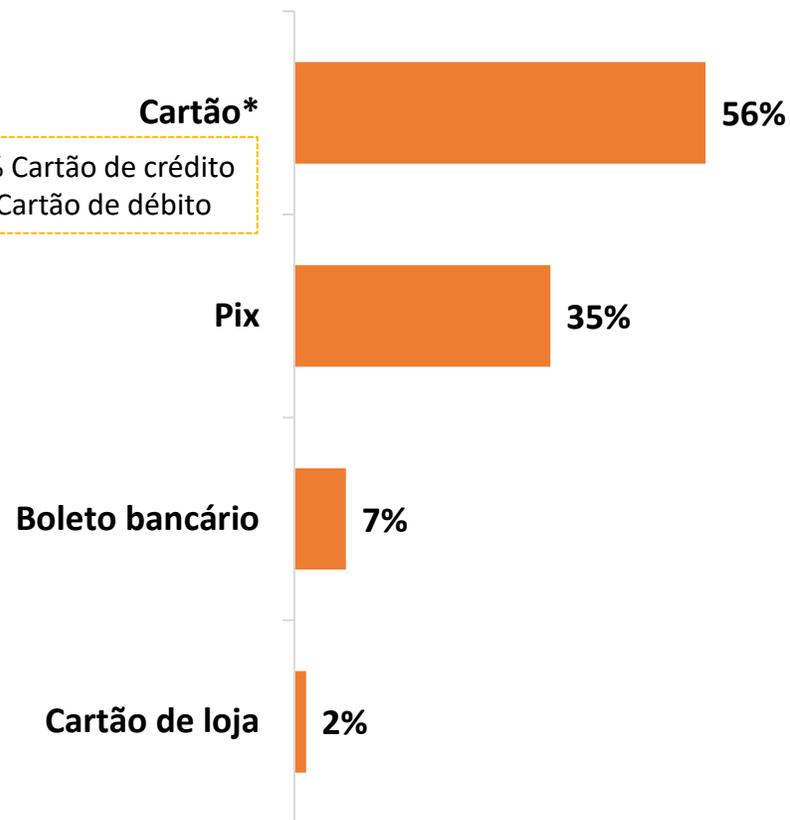
Nas compras pela internet, o cartão é a forma mais utilizada, seguido pelo Pix.

No total da amostra, aproximadamente seis em cada dez entrevistados não fazem compras pela internet.

### Total da amostra



### Entrevistados que compram pela internet



(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas)/ Entrevistados que compram pela internet (876 entrevistas)

P.6 Você costuma comprar pela internet? (SE SIM) Qual desses meios de pagamento você mais utiliza para pagar as compras pela internet ?

# COMPRAS PELA INTERNET

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



A compra pela internet com cartão é mais comum entre os entrevistados com ensino superior (46%), entre as classes A/B (40%) e entre os que possuem relacionamento com banco (28%).

A compra pela internet é menos relatada à medida em que aumenta a idade e caem a classe e escolaridade do entrevistado.

Total da amostra	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Cartão*	24	24	23	32	33	27	18	11	7	25	46	40	25	7	26	23	20	24	22	25	23	28	10
Cartão de crédito	20	20	20	26	28	24	15	10	6	21	40	34	21	6	22	19	17	20	20	22	19	24	8
Pix	15	15	14	32	21	16	8	3	7	18	19	19	15	11	16	14	13	14	14	15	15	17	6
Cartão de débito	3	4	3	6	5	2	2	2	1	4	5	5	4	1	4	3	3	4	2	3	3	4	1
Boleto bancário	3	4	2	3	2	5	4	1	2	4	4	3	3	2	5	1	3	2	1	4	2	3	2
Cartão de loja	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	-	1	1	1	1
Não compra pela internet	58	57	59	33	42	52	69	85	84	52	30	37	56	79	52	61	64	59	63	56	60	51	82
Base	1921	916	1005	304	404	397	466	350	522	927	472	613	879	429	835	297	489	151	149	965	956	1512	409

(\*) Cartão: débito e crédito

Base: Total da amostra (1921 entrevistas)

P.6 Você costuma comprar pela internet? (SE SIM) Qual desses meios de pagamento você mais utiliza para pagar as compras pela internet ?

# COMPRAS PELA INTERNET

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



A compra pela internet com cartão é mais comum entre os entrevistados com ensino superior (66%), entre as classes A/B (63%).

Pix é mais citado entre as classes D/E (50%) e entre os mais jovens (48% 18 a 24 anos).

## Entrevistados que compram pela internet

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Cartão*	56	56	57	49	58	56	57	73	43	53	66	63	57	34	55	58	55	60	61	57	56	57	52
Cartão de crédito	48	47	50	40	49	50	49	62	37	44	57	54	49	30	47	50	47	50	54	49	47	49	44
Pix	35	35	35	48	37	34	27	16	43	38	28	31	34	50	34	36	36	34	38	34	36	35	34
Cartão de débito	8	9	7	9	9	5	8	10	6	8	8	8	8	5	8	8	7	10	6	7	8	8	7
Boleto bancário	7	8	6	4	4	9	14	7	9	8	6	5	7	12	10	2	7	5	2	8	6	7	8
Cartão de loja	2	1	2		2	1	2	5	4	1	1	1	1	4	1	5	1	2	-	1	2	1	5
Base	876	425	451	209	244	204	156	63	89	459	328	386	391	99	414	140	193	71	58	458	418	785	91

(\*) Cartão: débito e crédito

Entrevistados que compram pela internet (876 entrevistas)

P.6 Você costuma comprar pela internet? (SE SIM) Qual desses meios de pagamento você mais utiliza para pagar as compras pela internet ?

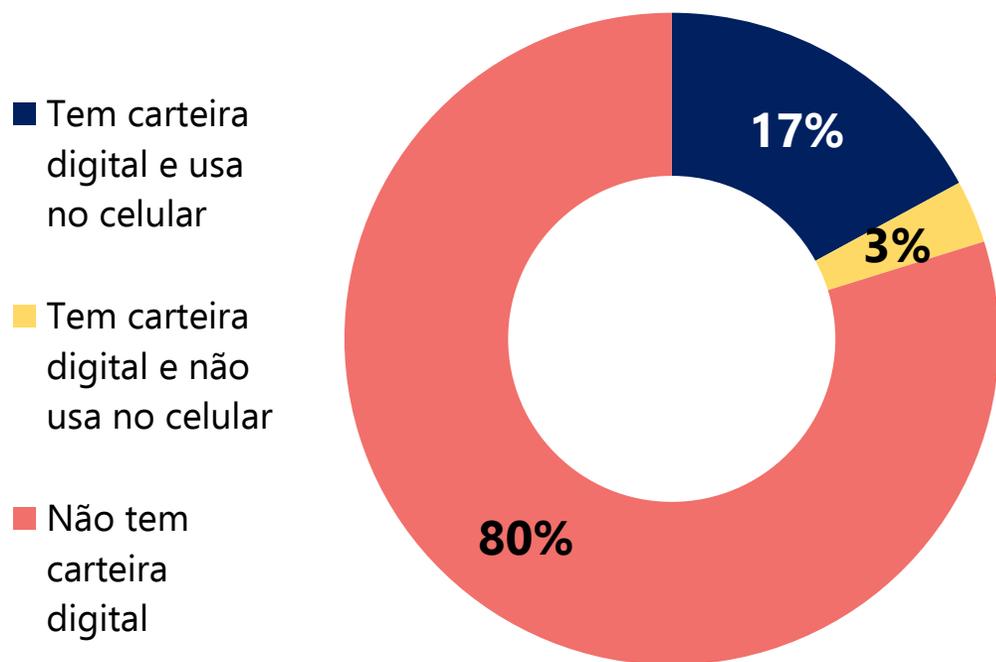


# CARTEIRA DIGITAL E PAGAMENTO POR **APROXIMAÇÃO**

USO E DISPOSITIVOS

# CARTEIRA DIGITAL

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %



Entre os usuários de cartão, oito em cada dez não têm carteira digital.  
17% têm e usam no celular e 3% têm carteira digital, mas não usam no celular.

# CARTEIRA DIGITAL

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %



Entre quem possui carteira digital, destacam-se pessoas do sexo masculino, pessoas com classes e instrução mais altas e os que possuem relacionamento com banco

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Tem carteira digital e usa no celular	17	19	15	31	29	15	8	4	4	20	23	26	16	7	19	19	14	19	9	18	16	19	6
Tem carteira digital e não usa no celular	3	4	3	5	4	3	3	-	1	3	6	4	3	2	4	2	2	2	3	4	2	3	2
Não tem carteira digital	80	77	82	64	67	82	89	96	94	77	71	70	81	91	77	78	84	79	88	78	82	78	92
Base	1575	759	816	273	349	337	373	243	320	802	453	581	750	244	707	255	368	131	114	840	735	1342	233

Base: Entrevistados que usam cartão de débito, crédito, pré-pago ou cartão de loja (1575 entrevistas)

P.7 Você tem carteira digital, como Apple pay, Samsung pay, Google pay, etc? (SE SIM) E você costuma usar a carteira digital no celular?

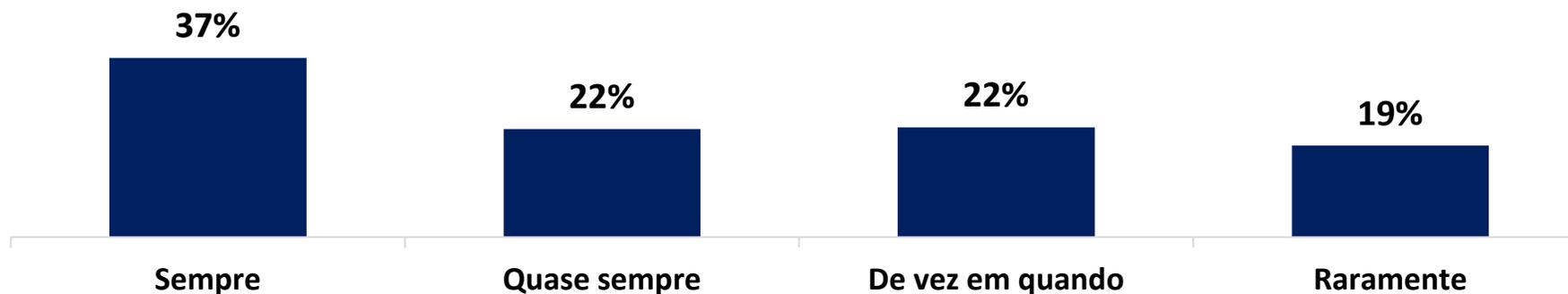
# FREQUÊNCIA DO PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



Entre os usuários de cartão, 54% pagam por aproximação, sendo que 59% o fazem sempre ou quase sempre.

**54%**  
costumam  
pagar por  
aproximação



Base: Entrevistados que usam cartão de débito, crédito, pré-pago ou cartão de loja e pagam por aproximação (893 entrevistas)

P.8 Nas compras presenciais com cartão, com que frequência você costuma pagar por aproximação?

# FREQUÊNCIA DO PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



Entre os usuários de cartão, o pagamento por aproximação é mais frequente entre os mais jovens, os mais escolarizados e quanto mais alta a classe econômica do entrevistado.

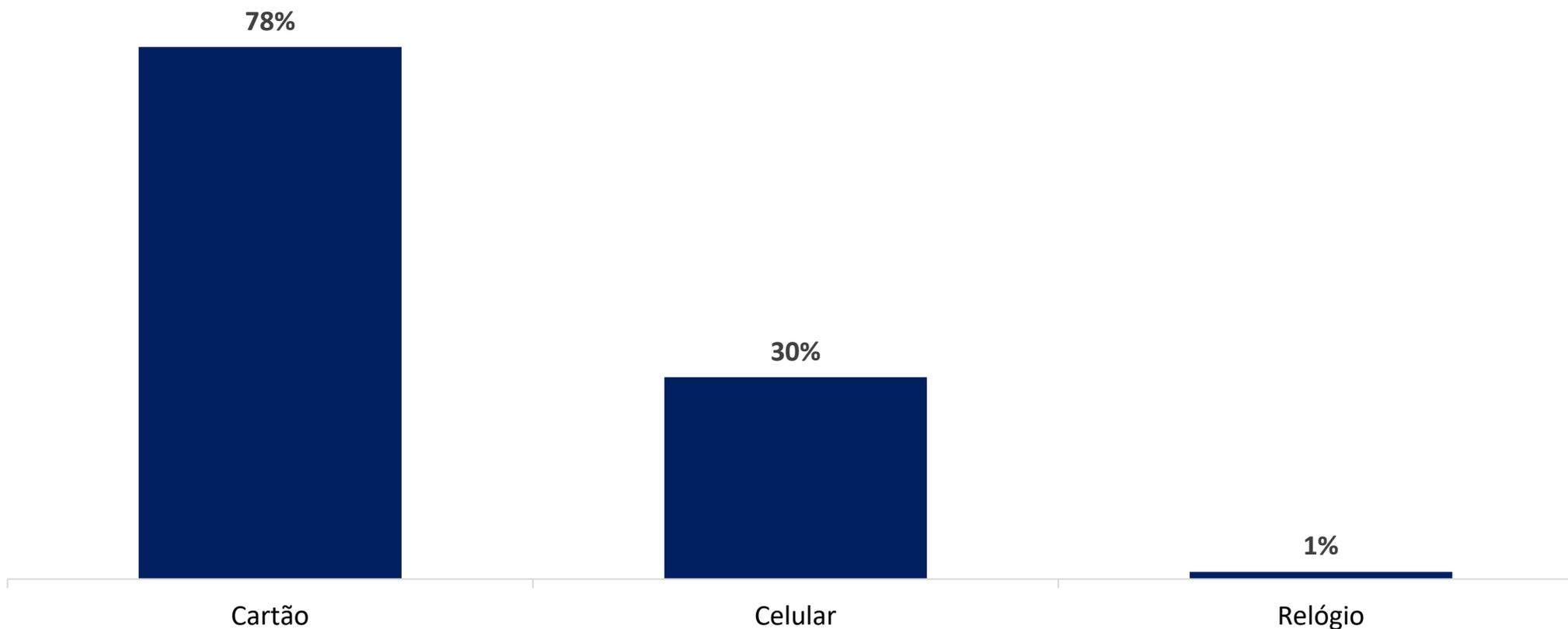
	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Sempre	37	36	37	43	36	38	30	36	30	36	43	41	39	22	40	37	30	43	25	40	33	38	26
Quase sempre	22	22	23	26	27	20	18	11	20	20	27	22	22	21	21	27	23	22	18	23	21	22	25
De vez em quando	22	22	23	18	16	29	28	27	29	25	13	18	21	34	21	18	28	23	26	20	24	21	29
Raramente	19	20	18	13	22	13	23	26	22	19	17	18	18	23	19	18	19	11	31	16	21	18	21
Base	893	466	427	212	240	193	166	82	132	482	279	359	420	114	401	162	191	78	61	482	411	776	117

Base: Entrevistados que usam cartão de débito, crédito, pré-pago ou cartão de loja e pagam por aproximação (893 entrevistas)  
P.8 Nas compras presenciais com cartão, com que frequência você costuma pagar por aproximação?

# DISPOSITIVO UTILIZADO PARA PAGAR POR APROXIMAÇÃO

Resposta Estimulada e Múltipla - DADOS EM %

Entre quem realiza pagamento por aproximação, o dispositivo mais utilizado é o cartão, 78% . Três em cada dez entrevistados utilizam o celular e apenas 1% paga com o relógio.



Base: Entrevistados que pagam por aproximação (893 entrevistas)

P.9 Qual dispositivo você utiliza para pagar por aproximação; Algum outro que não tenha mencionado?

# DISPOSITIVO UTILIZADO PARA PAGAR POR APROXIMAÇÃO



Resposta Estimulada e Múltipla - DADOS EM %

Pelos perfis, o cartão se mantém entre todas as estratificações como o principal. Quanto ao uso do celular para efetuar pagamento por aproximação, mostra-se menos utilizado nas classes D/E.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Cartão	78	78	78	71	73	82	82	91	80	76	79	79	77	79	78	71	80	80	84	79	77	79	74
Celular	30	29	30	39	38	24	19	16	23	32	30	31	31	22	30	37	25	35	19	29	30	29	30
Relógio	1	1	1	-	1	2	0	2	1	1	2	2	0	1	1	2	1	2	-	1	1	1	1
Base	893	466	427	212	240	193	166	82	132	482	279	359	420	114	401	162	191	78	61	482	411	776	117

Base: Entrevistados que pagam por aproximação (893 entrevistas)

P.9 Qual dispositivo você utiliza para pagar por aproximação; Algum outro que não tenha mencionado?

# BENEFÍCIO DO PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

Resposta Espontânea e Múltipla - DADOS EM %



## 54% dos usuários de cartão pagam por aproximação



Como benefício do pagamento por aproximação, a comodidade e rapidez aparecem com 88% das respostas, sobretudo pela “praticidade e rapidez por não precisar da senha” (47%) e “a agilidade, rapidez, compras em cinco minutos” (21%).

Segurança é mencionada por 9% dos entrevistados, com destaque para “evita as pessoas verem código de segurança, senha” representa 4%.

*“Porque às vezes o cartão está recusando a senha e aproximação é mais fácil, mais rápido, facilita o pagamento porque se não eu tenho que ir ao banco solicitar uma senha”*

*“Rapidez, porque geralmente estamos correndo para fazer compras e não perco muito tempo para fazer porque é só passar o cartão que a compra está efetuada”*

*“Mais seguro, devido não colocar senha”*

*“Comodidade, praticidade. É mais rápido, você perde menos tempo esperando, colocando a senha demora mais.”*

Base: Entrevistados que pagam por aproximação (893 entrevistas)  
P.10 Qual o principal benefício de fazer pagamento por aproximação?

# BENEFÍCIO DO PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

Resposta Espontânea e Múltipla - DADOS EM %



	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
<b>COMODIDADE, RAPIDEZ</b>	88	86	91	92	88	89	88	80	86	87	93	92	88	83	90	89	84	91	88	89	87	89	85
Praticidade, rapidez por não precisar da senha	47	46	48	48	45	50	46	44	45	44	52	58	43	35	57	38	33	56	29	46	48	46	50
Agilidade, rapidez, compras em menos de cinco minutos	21	22	20	21	20	22	23	15	21	22	19	18	22	24	16	27	30	13	24	21	21	21	18
Rapidez por não precisar inserir o cartão, evita burocracia	14	14	15	14	11	14	18	15	17	13	14	17	13	14	18	8	8	16	21	16	13	14	15
Praticidade, sem especificar	13	12	14	15	18	8	9	11	10	14	13	12	13	14	7	21	19	13	17	15	11	13	13
Às vezes esquece a senha	7	5	10	6	8	7	7	11	7	8	7	5	9	8	8	9	6	11	4	7	8	8	5
Praticidade por não precisar do cartão	7	7	6	9	7	5	4	5	5	5	10	8	7	4	8	5	6	7	5	7	6	7	4
<b>SEGURANÇA</b>	9	11	8	11	7	10	9	11	10	10	7	5	12	10	11	8	8	7	9	8	10	9	11
Evita as pessoas verem código de segurança, senha	4	5	3	4	3	6	5	5	3	5	5	3	6	2	6	1	4	2	3	5	4	5	3
É seguro	3	2	3	3	2	2	2	4	4	3	1	0	3	6	1	6	3	2	6	2	3	2	4
<b>HIGIENE</b>	1	1	2	0	2	1	2		1	1	2	2	1		2	1		1		1	1	1	1
Outras respostas	2	3	1	2	3	1	1	4	2	3	1	2	1	4	1	1	2	3	7	1	3	2	4
Não sabe	3	2	4	2	2	2	4	5	5	3	1	1	3	5	2	3	6	1	2	3	2	2	4
Nenhum	3	4	2	0	3	2	5	7	3	4	1	2	3	4	3	4	2	1	2	2	4	3	4
Base	893	466	427	212	240	193	166	82	132	482	279	359	420	114	401	162	191	78	61	482	411	776	117

Base: Entrevistados que pagam por aproximação (893 entrevistas)  
P.10 Qual o principal benefício de fazer pagamento por aproximação?



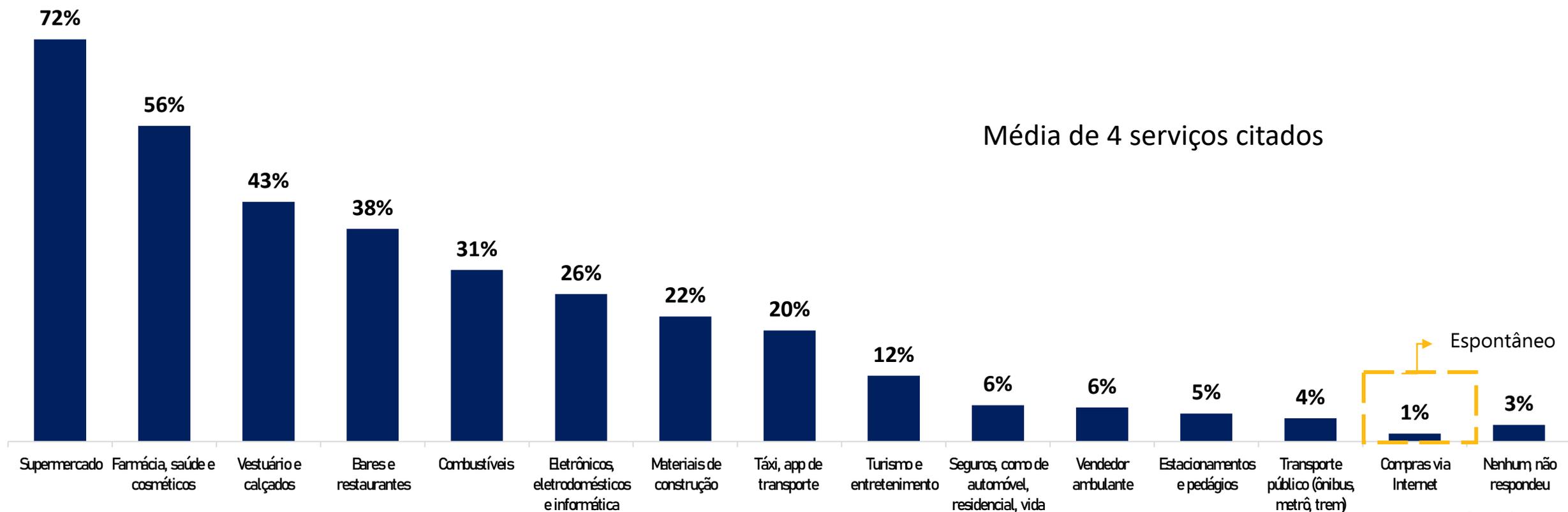
# CARTÃO DE CRÉDITO

USUÁRIOS DE CARTÃO DE CRÉDITO

# COMÉRCIO E SERVIÇOS QUE UTILIZA CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Estimulada e Múltipla - DADOS EM %

Os usuários de cartão citam em média 4 categorias onde utilizam o cartão de crédito para pagamento, os mais citados são supermercado com 72% das menções, seguido de farmácia (56%). Vestuário e bares/restaurantes são indicados por cerca de quatro em cada dez usuários de cartão.



Base: Entrevistados que usam cartão de crédito ou cartão de loja (1217 entrevistas)

P.12 Em quais desses tipos de comércio e serviços você utiliza cartão de crédito? Quais outros? Algum outro??

# COMÉRCIO E SERVIÇOS QUE UTILIZA CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Estimulada e Múltipla - DADOS EM %



	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO		
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO	
Supermercado	72	69	74	74	73	72	69	72	73	75	66	67	74	74	74	74	68	71	62	75	70	73	71	75
Farmácia, saúde e cosméticos	56	50	62	60	58	57	54	55	44	59	62	58	58	49	58	52	57	58	52	58	55	57	53	
Vestuário e calçados	43	35	50	52	43	45	39	37	28	42	56	48	42	35	49	36	38	43	27	43	42	45	29	
Bares e restaurantes	38	39	37	52	46	40	28	25	20	39	49	50	37	19	43	43	31	32	28	44	32	41	19	
Combustíveis	31	39	23	22	30	38	32	28	27	30	35	43	27	16	29	39	30	38	23	28	33	33	20	
Eletrônicos, eletrodomésticos e informática	26	30	23	30	29	28	24	20	18	23	38	35	24	17	29	24	27	22	18	29	24	28	17	
Materiais de construção	22	27	19	10	22	24	23	32	21	20	27	31	19	16	25	18	24	15	18	25	20	23	17	
Táxi, app de transporte	20	18	21	29	29	16	15	11	8	18	32	29	17	11	25	18	12	20	17	27	14	22	7	
Turismo e entretenimento	12	13	11	16	15	11	9	7	2	8	25	21	9	4	15	9	8	12	6	14	10	13	4	
Seguros, como de automóvel, residencial, vida	6	8	5	4	8	7	7	6	2	4	14	13	4	1	8	6	6	5	6	8	5	7	2	
Vendedor ambulante	6	7	6	10	10	6	2	2	3	6	8	6	7	5	6	4	8	3	6	9	3	7	4	
Estacionamentos e pedágios	5	5	5	3	7	7	3	5	2	4	10	11	2	2	6	6	4	4	4	5	5	6	1	
Transporte público (ônibus, metrô, trem)	4	5	4	10	5	3	2	1	2	4	6	6	4	3	4	4	4	5	6	6	3	4	4	
Compras via Internet	1	2	1	1	2	2	2	1	0	1	3	2	2		2	1	1	1	2	2	1	2	1	
Nenhum, não respondeu	3	4	2	2	2	2	4	4	5	3	2	2	3	5	2	6	2	7	1	2	3	2	6	
Base	1217	578	639	210	279	256	289	183	218	621	378	486	567	164	542	197	298	96	84	653	564	1037	180	

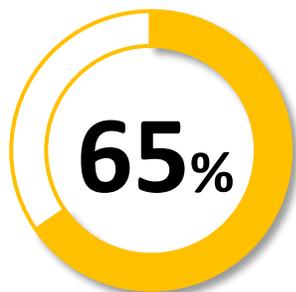
# COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

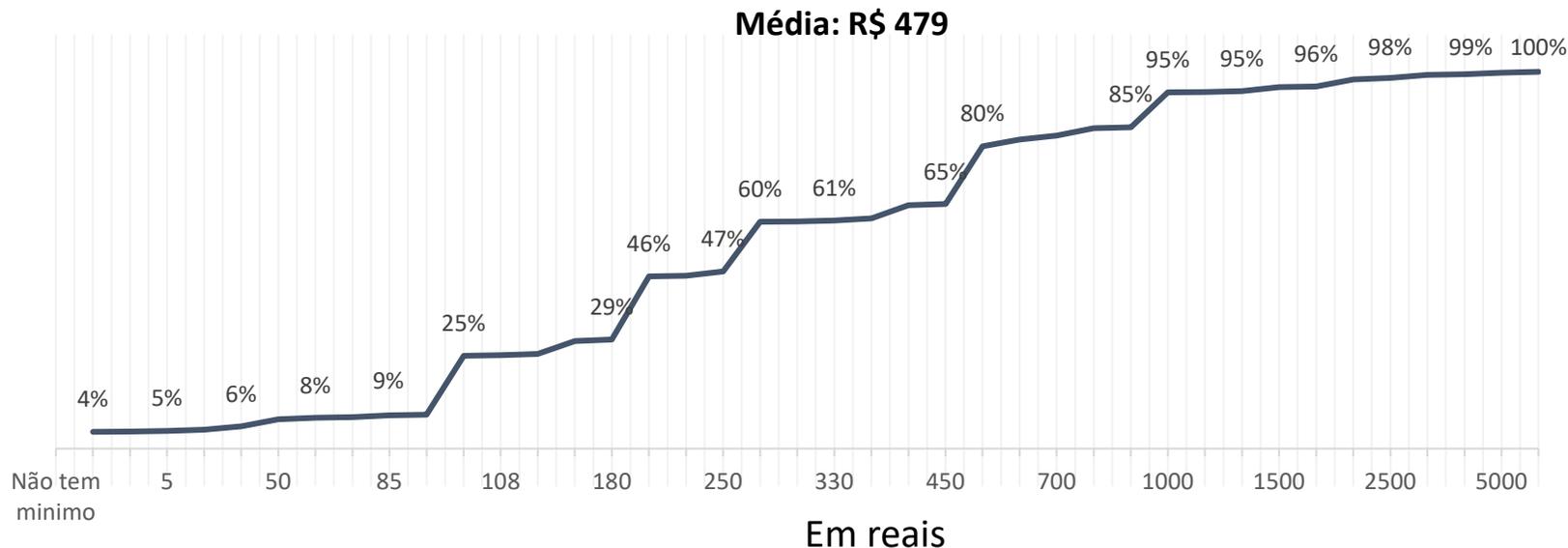
As compras parceladas no cartão de crédito são feitas por 65% dos usuários desta forma de pagamento. No gráfico abaixo, os percentuais dos que citaram até cada valor em reais vão sendo acumulados, ou seja, conforme aumenta o valor, mais gente está disposta a parcelar. Assim, 60% parcelam compras de 300 reais ou menos, sendo que 25% tendem a parcelar valores de 100 reais ou menos.

Valor em reais a partir do qual parcelam compras no cartão de crédito

Fazem compras parceladas sem juros no cartão de crédito



Base: Entrevistados que usam cartão de crédito ou cartão de loja (1217 entrevistas)



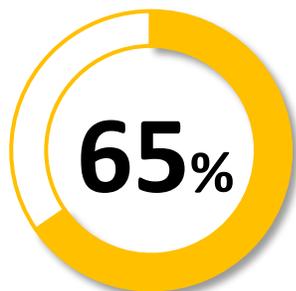
Base: Entrevistados que usam parcelamento sem juros no cartão (817 entrevistas)

# COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

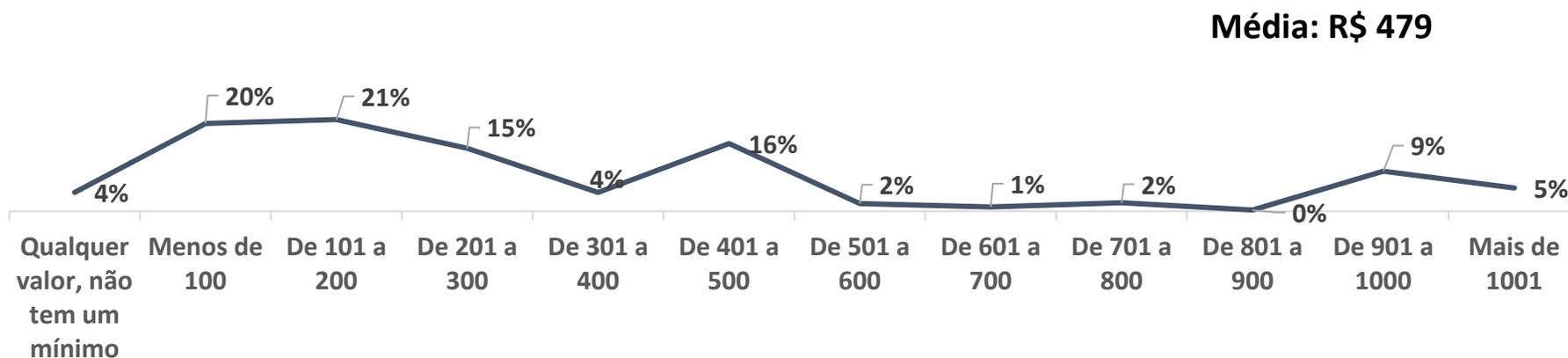
Neste gráfico, os valores mínimos de parcelamento estão agrupados em faixas, para que se possa ver o percentual de citações para cada uma.

Fazem compras parceladas sem juros no cartão de crédito



Base: Entrevistados que usam cartão de crédito ou cartão de loja (1217 entrevistas)

Valor em reais a partir do qual parcelam compras no cartão de crédito



Base: Entrevistados que usam parcelamento sem juros no cartão (817 entrevistas)

# COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %



Mulheres, ensino superior e pessoas que tem relacionamento com banco são as estratificações que mais costumam fazer compras parceladas sem juros no cartão de crédito.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELACIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
SIM	65	61	70	66	67	69	64	58	55	65	73	70	66	55	66	61	71	61	55	67	64	67	56
NÃO	35	39	30	34	33	31	36	42	45	35	27	30	34	45	34	39	29	39	45	33	36	33	44
Base	1217	578	639	210	279	256	289	183	218	621	378	486	567	164	542	197	298	96	84	653	564	1037	180

# COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %



	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELAÇÃO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Até 100 reais	20	17	23	23	20	18	24	15	13	21	23	20	21	19	18	23	24	18	19	21	19	19	28
De 101 a 200 reais	21	17	25	26	27	15	16	22	20	24	18	14	24	29	20	19	22	28	21	22	20	21	24
De 201 a 300 reais	15	14	15	17	14	14	14	15	14	15	15	15	15	11	18	12	9	19	12	15	14	15	13
De 301 a 400 reais	4	4	5	8	3	4	6	2	2	5	4	6	4	2	6	3	2	3	3	4	5	4	5
De 401 a 500 reais	16	18	13	12	17	20	15	11	13	15	18	18	15	11	17	17	13	11	15	14	17	16	13
De 501 a 600 reais	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	-	4	2	-	1	2	2	-
De 601 a 700 reais	1	1	1	0	-	0	2	2	2	1	0	1	2	-	0	1	2	3	1	1	1	1	-
De 701 a 800 reais	2	2	2	1	1	3	2	3	5	1	1	1	2	5	1	3	1	4	4	1	3	2	4
De 801 a 900 reais	0	1	-	-	1	1	-	-	-	0	0	0	0	-	-	1	1	-	-	0	0	0	-
De 901 a 1000 reais	9	12	7	4	9	12	8	13	12	8	10	12	7	10	8	10	12	6	8	9	10	10	6
Mais de 1001 reais	5	8	4	5	5	6	5	7	8	5	4	6	6	2	5	2	7	5	8	6	5	6	3
Qualquer valor, não tem um mínimo	4	5	4	3	2	4	5	8	9	3	3	5	3	7	4	10	2	-	8	5	4	4	5
Base	817	362	455	143	193	180	190	111	124	415	278	346	378	93	363	130	213	62	49	448	369	711	106

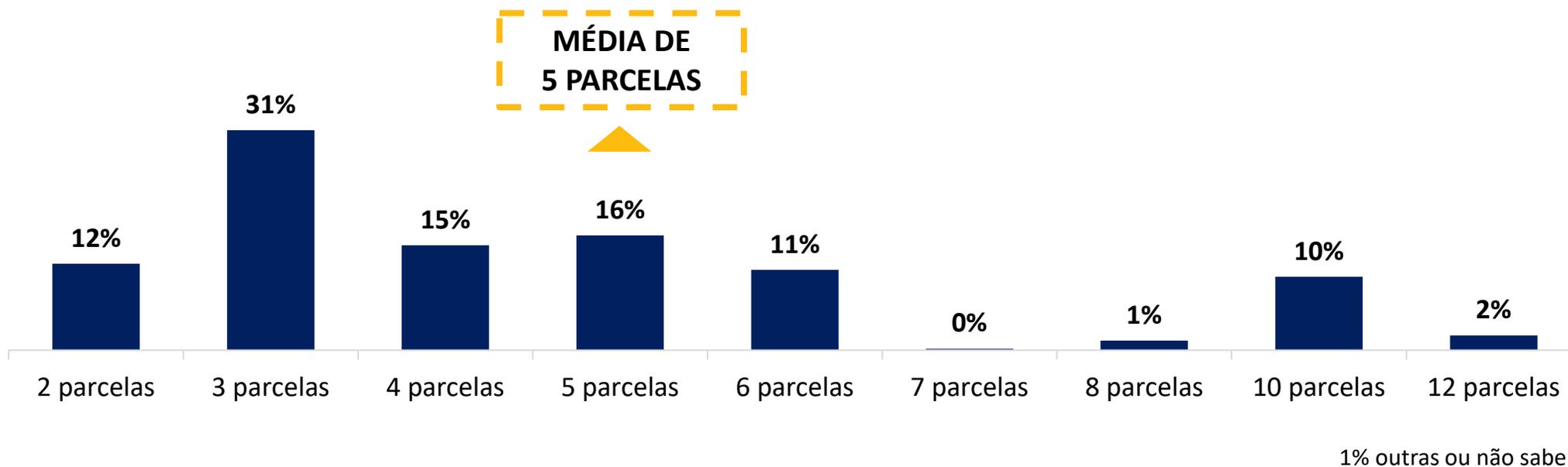
Base: Entrevistados que pagam por cartão de crédito ou loja (817 entrevistas)

P.16 A partir de qual valor você costuma parcelar a compra do produto ou serviço sem juros no cartão de crédito

# COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

Os usuários de parcelamento sem juros dividem o valor total em 5 parcelas, em média. 43% pagam em 2 ou 3 parcelas e outros 42% de 4 a 6 parcelas.



# COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %



Entre os que parcelam em duas vezes, destacam-se os mais jovens (18 a 24 anos) e os entrevistados sem relacionamento com banco. Maior proporção de homens do que de mulheres declara parcelar em 6 vezes.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELAIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
2 parcelas	12	12	12	24	9	9	11	11	15	14	8	10	14	12	10	6	17	16	16	14	11	11	18
3 parcelas	31	31	31	36	41	24	28	25	21	31	35	34	29	30	33	30	28	31	25	32	30	31	29
4 parcelas	15	13	16	11	16	14	14	19	13	15	15	15	14	15	16	15	13	11	11	14	15	15	15
5 parcelas	16	14	18	15	14	22	17	11	14	16	17	17	17	12	16	18	14	14	24	15	17	17	13
6 parcelas	11	14	9	4	8	13	16	14	14	10	11	11	12	11	9	14	14	11	11	10	12	12	9
7 parcelas	0	-	0	-	1	1	-	-	1	0	-	-	0	-	-	-	0	2	-	1	-	0	1
8 parcelas	1	1	2	2	1	2	0	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	-	1	2	1	1	1
10 parcelas	10	10	11	5	8	13	11	15	15	9	10	9	11	13	11	11	9	14	5	10	11	10	12
12 parcelas	2	3	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	3	3	-	4	2	2	2	2
Base	817	362	455	143	193	180	190	111	124	415	278	346	378	93	363	130	213	62	49	448	369	711	106

Base: Entrevistados que fazem compras parceladas sem juros no cartão de crédito (817 entrevistas)  
P.17 Em média, em quantas parcelas sem juros você divide suas compras no cartão de crédito?

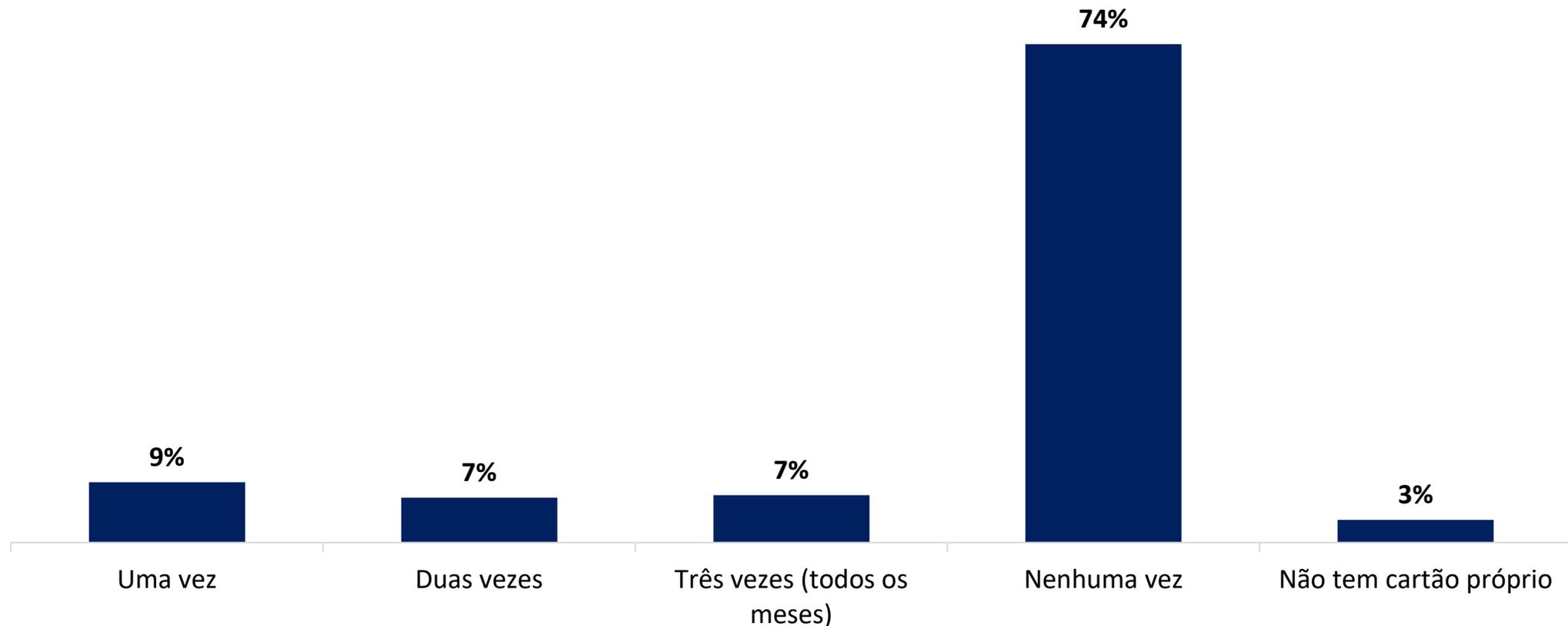
# ROTATIVO NO CARTÃO



Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

74% dos usuários de cartão não entraram no rotativo nos últimos três meses; 9% entraram uma vez, 7% duas vezes e outros 7% três vezes nos últimos três meses. 3% dos entrevistados não têm cartão próprio

## Nos últimos 03 meses, quantas vezes você entrou no rotativo?



Base: Entrevistados que usam cartão de crédito ou cartão de loja (1217 entrevistas)

P.20 Nos últimos 03 meses, quantas vezes você entrou no rotativo, ou seja, pagou o valor menor do que o total da fatura do cartão de crédito?

# ROTATIVO NO CARTÃO

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



Não entraram nenhuma vez no rotativo principalmente entrevistados com ensino superior e integrantes de classes A/B.

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE			REGIÃO					NATUREZA DO MUNICÍPIO		RELAIONAMENTO COM BANCO	
		Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	RM	Interior	SIM	NÃO
Uma vez	9	11	7	11	8	9	8	10	11	10	6	5	12	9	9	5	10	8	15	9	9	9	10
Duas vezes	7	6	7	10	4	10	6	4	7	8	5	5	6	11	7	6	7	3	12	6	7	6	9
Três vezes (todos os meses)	7	8	6	9	7	5	6	9	8	8	5	5	7	12	6	6	9	3	11	6	8	7	8
Nenhuma vez	74	72	76	69	76	73	75	75	71	70	83	82	72	65	75	82	71	79	61	74	74	75	69
Não tenho cartão próprio	3	3	3	1	4	3	5	2	4	5	1	3	3	4	3	2	4	7	2	4	3	3	4
Base	1217	578	639	210	279	256	289	183	218	621	378	486	567	164	542	197	298	96	84	653	564	1037	180

Base: Entrevistados que usam cartão de crédito ou cartão de loja (1217 entrevistas)

P.20 Nos últimos 03 meses, quantas vezes você entrou no rotativo, ou seja, pagou o valor menor do que o total da fatura do cartão de crédito?

A woman with long brown hair and glasses is sitting at a desk, smiling as she looks at a laptop. She is holding a credit card in her left hand and has her right hand on the laptop keyboard. The background is a dimly lit office with a computer monitor displaying a landscape image. The overall scene is bathed in a blue light.

# meios de pagamento

abecs Datafolha  
INSTITUTO DE PESQUISAS