



abeecs

Reunião de Status

Projeto de Expansão Coordenada

GT Token

03 de abril de 2024

AGENDA

- Webinar de Tokenização
 - Highlights & Resultados
- *Readiness* em tokenização
 - Atualizações (TR-TSPs)
- Melhores Práticas
 - Revisão *Push Provisioning*
 - Reavaliação de datas
- Dashboard: reportes





Webinar: 27.Mar.24

Tokenização: Highlights



Webinar ABECS - Tokenização



- **Data:** 27.Mar.24
- **Convite:**



Webinar ABECS: “Tokenização: como expandir negócios com segurança em um mundo cada vez mais digitalizado”

Anote na agenda: no dia **27 de março**, às **10h**, a Abecs realiza evento totalmente online e gratuito.

Temas como a evolução da tokenização, *push provisioning* e ganhos para o comércio estarão em pauta. Participam do debate os especialistas: *Enildo Araújo* (C6 Bank), *Felipe Costa Dias* (Adyen), *Fernanda Curti* (dLocal) e *Fernando Santana* (Mercado Pago), com moderação de *Juliano Manrique* (Elo).

Os webinários promovidos pela Abecs são oportunidades de acompanhar o trabalho de diferentes instituições na implementação de soluções. A tokenização de credenciais de pagamento é amplamente empregada em estratégias antifraude e, durante o 17º CMEP, foi confirmada como importante terreno para a inovação do setor.

Garanta já sua inscrição para se inteirar sobre os desafios atuais dessa tecnologia!



Webinar AB ECS - Tokenização



Comunicação LinkedIn

WEBINÁRIO

**TOKENIZAÇÃO:
COMO EXPANDIR NEGÓCIOS
COM SEGURANÇA EM UM MUNDO
CADA VEZ MAIS DIGITALIZADO**

Especialistas debatem a tokenização em estratégias de proteção de informações sensíveis online

Enildo Araújo
C6 Bank

Fernando Santana
Mercado Pago

Fernanda Curti
DLocal

Gabriela Ibara Tenório
Mercado Pago

Felipe Dias
Adyen

Moderador:
Juliano Manrique
Elo

27/03 | **Inscrições abertas**

10h

abecs

WEBINÁRIO

**TOKENIZAÇÃO:
COMO EXPANDIR NEGÓCIOS COM SEGURANÇA
EM UM MUNDO CADA VEZ MAIS DIGITALIZADO**

27/03 10h

abecs

Wed, Mar 27, 10:00 AM - 11:30 AM

Tokenização: como expandir negócios com segurança em um mundo digitalizado

Online

[View event](#)

Abecs
47,225 followers
1w •

A tokenização é uma das principais tecnologias quando se fala em segurança das transações hoje em dia. Ao tirar o valor de dados sensíveis, que passam a ser sem serventia para criminosos, a tokenização garante um e-commerce menos ...see more

[See translation](#)

ADRIANA UMEDA
DIRETORA DE RISCO
DA VISA DO BRASIL

que existe ali sim, um investimento de tempo, de recursos,

Webinar ABECS - Tokenização

Artigo (resumo) no Portal Panorama



☰ PANORAMA

HOME PANORAMA TALKS VÍDEOS ▾ NOTÍCIAS EDUCAÇÃO FINANCEIRA REVISTA

←

SEGURANÇA

Mais conversão e menos fraude: webinar debate benefícios da tokenização para o e-commerce

27-MAR

ÚLTIMOS POSTS

há 5 dias



Nesta Páscoa, brasileiro deve gastar R\$ 156 em média

Compartilhe esta notícia: [f](#) [t](#) [w](#) [i](#)

Garantir a **segurança das transações** é uma premissa dos meios eletrônicos de

Webinar Tokenização: Highlights



Participantes

Juliano Marrique - Moderador
Gerente Executivo de Soluções Digitais na Ita

Fernanda Curti
Head de Fraude e Chargeback na abecs

Felipe Dias
Gerente de Produtos na Adyen Brasil

Fernando Santana
Coordenador de Produtos no Mercado Pago

Enildo Araújo
Analista Sênior de Prevenção a Fraudes no CG Bank

Push Provisioning, uma grande oportunidade

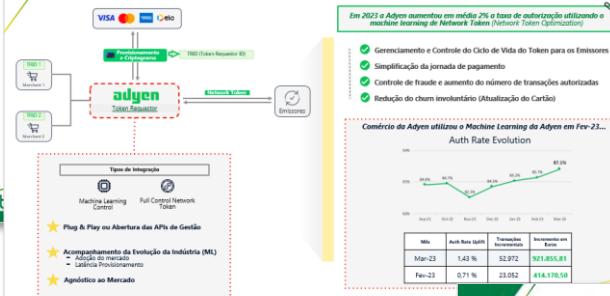
Interface Emissor **Interface Comércio**

The image shows two mobile app screens. The left screen, 'Interface Emissor', displays 'Conecte seus cartões' with a 'Super Black' card and 'Carteiras' (Click to Pay, Carteira Digital X). The right screen, 'Interface Comércio', shows 'Iniciando...' with a 'Face ID' icon and 'Termos e Condições'.

Tokenização e seus benefícios...

- Proteção dos dados**, mitigando o impacto da fraude e redução do escopo do PCI.
- Potencial de **aumento na taxa de aprovação** das transações tokenizadas.
- Expansão das **opções de meios de pagamento**, como por exemplo: carteiras digitais, dispositivos eletrônicos (wearables) e IoT.
- Melhoria da **experiência do cliente** e aprimoramento da etapa do **checkout**.
- Mantém cliente **ativo no uso das credenciais** de pagamentos nos cenários de reemissão do cartão.

Network Token Adyen

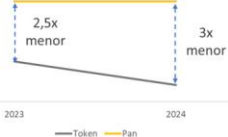


dLocal Ganhos (visão geral)



Redução em Fraudes

Fraude: TOKEN x PAN



Vemos consistentemente que, **nas transações tokenizadas** em relação às transações **online** feitas com o número do cartão (físico ou virtual), temos uma **melhora significativa nos números de fraude**.

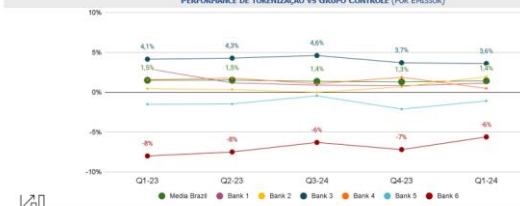
Em transações tokenizadas temos um número de fraude até **3 vezes menor** quando comparado às transações com o cartão (PAN).

Isto é melhor para o Emissor, mas também **muito melhor para o cliente final**, que não precisa passar por processos de troca de cartão ou de contestações (chargeback).

Resultados

Ao longo dos anos, o desempenho da maioria dos emissores melhorou... mas ainda há oportunidade de melhoria.

PERFORMANCE DE TOKENIZAÇÃO VS GRUPO CONTROLE (POR EMISSOR)



Emissores com bom desempenho flexibilizam seus modelos de prevenção à fraude e melhoram rejeições por ciclo de vida.

Com Emissores que não atuam com melhorias em relação aos pagamentos tokenizados, procuramos trabalhar em conjunto.



Q&A

Sessão de Perguntas & Respostas



Webinar ABECS - Tokenização

"Tokenização: como expandir negócios com segurança em um mundo cada vez mais digitalizado"

PERGUNTAS PROVENIENTES DO WEBINAR







1. Na visão dos apresentadores, ainda existe a necessidade de atuação dos novos emissores ou banco digitais para adesão as tokenizações?
2. Dado que utilizamos o cartão virtual, existe a fricção pela parte do consumidor. E vai contra a facilidade da tokenização que estamos buscando, certo?
3. Os Emissores oferecem cartões virtuais para seus portadores. Como fica a tokenização nesses casos?
4. Quando o cartão é encaminhado para o cliente, o número que vem no físico é o cartão aberto, certo? Quando o cliente faz uma compra na Web utilizando o cartão físico, essa compra não vai ser com o cartão tokenizado? Ou pode ser?
5. Quanto a fraude em um token ele permanece aprovando na nova via do cliente, de alguma forma *network* ou outra plataforma teria como excluir automático o token para não termos aprovação em nova via?
6. Fernanda (dLocal): poderia compartilhar se, quando iniciaram o processo de tokenização de bandeira, existiu algum impacto para que os merchants executassem o processo de conciliação de vendas devido à transação ser iniciada com o PAN e o retorno da autorizada ser o DPAN?
7. Como vocês enxergam que a adoção da tokenização pode ser ainda mais acelerada? Considerando que os ganhos são inegáveis, mas que para alguns merchants o tema de *Token Requestor* ou a contratação de um TSP pode ter suas complexidades e suas barreiras, inclusive tecnológicas, que tipo de ações vocês entendem que ainda podem ser adotadas?
8. Entendendo que temos um aumento de aprovação e redução de fraudes, é recomendável tokenizar 100% das transações?
9. Sobre "quando Tokenizar?": em quais circunstâncias não faz sentido tokenizar o cartão antes de submeter a autorização, uma vez que de fato a tokenização tem trazido um incremento na taxa de aprovação? Na visão adquirência, para preparação do autorizador quanto à recepeção de transações com 3DS, devemos homologar com cada uma das bandeiras, correto?
10. Fernando (MP), por que o *Device Binding* melhoraria ainda mais a segurança dos tokens?
11. No contexto do Mercado Pago, transação tokenizada é = *Network Token* ou tokenização comum? (Ok, solicitação respondida)
12. Pra mim não ficou muito claro o papel do *network token*, poderia falar resumidamente, por gentileza?

Webinars ABECS

3DS2



Resultados comparativos

Ano	Foco(s) principal	Participantes	Inscritos	Taxa de atendimento	Média de interesse	Atenção média total
 2024	Ganhos gerais com tokenização, evolução e parcerias	315	748	42%	66	48.59
 2023	Experiências diversas e parcerias 'ganha-ganha'	229	480	48%	66	50.85
 2022	Divulgação (o que é, papéis etc), ganhos compartilhados	187	345	54%	68	55.27
 2022	"Fase azul" (níveis de conversão superiores ao CNP)	189	439	43%	66	59.96
 2021	Evolução de performance na ótica dos comércios	187	345	54%	68	55.27
 2020	Divulgação do 3DS (o que é, benefícios e etc)	203	408	50%	69	55.55



Readiness: revisão (checkpoint)

Emissores e Credenciadoras



Readiness Credenciadoras (Abr/24)

Geração e gestão do token

03.04.24

Situação dos Adquirentes na Utilização do Token – TSR

Adquirência	Push Provisioning disponível	DÉBITO			CRÉDITO			Observações
		ELO	MASTER	VISA	ELO	MASTER	VISA	
Cielo	Visa: N Master: N	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Junto com Braspag (PSP), plano de 'puxar' para Cielo Final de migração interna do portfolio Visa?
Merc Pago	Visa: N Master: N	P	✓	✓	P	✓	✓	Certificação Elo completada em 2022, em revisão de nova versão de API. Retomada para breve (1H24).
SafraPay	Visa: N Master: N	Mai/24	✓	✓	Mai/24	✓	✓	Visa + MC crédito implementados, débito ainda sendo liberado p/ e-comm Elo - em finalização e testes da certificação - Previsão: Mai/24
Adyen	Visa: S Master: S	✗	✓	✓	✗	✓	✓	Elo não integrado e ainda sem previsão de implementação.
GetNet	Visa: N Master: N	Mai/24	✓	✓	Mai/24	✓	✓	Integração Visa e MC finalizadas em Nov/23. Para Elo, previsão para Mai/24.
PagBank	Visa: N Master: N	Abr/24	✓	✓	Abr/24	✓	✓	Visa -> Em fase contratual - Previsão: 1T24 (estrutura já pronta) Elo -> v2 da API, retornou para desenvolvimento, previsão Abr/24
Stone	Visa: N Master: N	TBD	✓	✓	TBD	✓	✓	Visa OK e MC integrado com Pagar.me em 1T24 Elo ainda sem previsão?
Rede	Visa: N Master: N	✗	2H24	✓	✗	2H24	✓	TR-TSP Visa completado em Jul/23 e MC sem previsão (info de Fev/24)
Fiserv	Visa: N Master: N	✗	2T24	2T24	✗	2T24	2T24	TR-TSP Visa e MC (modelo síncrono) implementado em Mar/24 Modelo assíncrono (Fiserv USA) ainda em discussão, Elo ainda sem previsão.
Adiq	Visa: N Master: N	✗	?	?	✗	?	?	Utilizarão SaaS de parceiro para Visa e MC, com previsão para 4T23 (info de Mai/23)
Acqio	Visa: N Master: N	?	?	?	?	?	?	Opera na tokenização através da Cybersource.
Granito	Visa: N Master: N	?	?	?	?	?	?	Avaliando oferta de serviço (share de e-comm pequeno), ainda sem previsão (info de Abr/23)
WorldPay	Visa: N Master: N	?	?	?	?	?	?	WorldPay não é associada, mas foi reincluída a pedido dos comércios do GT. Em contato com Thaís (CSM), está verificando (info de Fev/24).

REVISÃO

Certificação TR-TSP:

Getnet – Mai/24

SafraPay – Mai/24

PagBank – 1T24

Stone – 1T24

Rede – 2H24

Fiserv – 2T24

Adiq - ?

Granito – ND

WorldPay - ?

***Importante:** Dados coletados durante a sessão e junto aos participantes presentes

Funcionograma de Tokenização

Legenda:

- TR-TSPs
- Usso Interno
- Prest. Serviço
- Em certificação

Emissores

Bandeiras

DIRETOS

Credenciadoras

Gateways & PSPs

INDIRETOS (ON BEHALF OF)

*Importante: Dados coletados durante a sessão e junto aos participantes presentes

Mar-2024





Escalas de Práticas de Tokenização

Checklist Emissores



Melhores Práticas

Registro de comentários dos participantes

28.02.24



Push provisioning - capacidade de enviar credenciais para um TR (inclusive para o e-commerce C2P)

Danielle (Santander): extensível para carteiras? *'Pull provisioning'* no modelo de uma *wallet extension*? [LG] reforça que foco do GT é expansão no e-comm, vai entender modelo ApplePay e retorna.


Júlio (Realize): para C2P é requerido o PP? [LG] não, cliente pode cadastrar cartões manualmente, mas a definição para lançamento recente do C2P é de que fosse massivo e tivesse UX mais positiva.

Andrezza/Danielle (Santander): formas de provisionamento massificado variam por bandeira (~PP ou via bulk), Sandro (Master) sugere manter pautas separadas, [LG] reforça para se manter só não-C2P.

Cegali (Nutech): indica que falta revisar prazos de entrega (já vencidos), além de sugestão de Danielle sobre (a) visão cliente para *lifecycle* (a ser discutido no SGT Processos) e (b) CoF x Guest Checkout frente à obrigatoriedade do CVV/CVC (ver com Comitê de Fraude).

Checklist de Melhores Práticas

Painel Consolidado

Prática	BDB	BRA	CEF	ITA	SAN	BAN	BMG	PAN	REA	CSF	POR	SCO	SIC	CRD	PGB	NUB
 BINs tokenizados	S	4T23	S	S	S	NI	NI	NI	N	S	S	N	S	NI	4T23	NI
Provisiona eComm	S	S	S	S	S	NI	NI	NI	S	N	S	N	S	NI	S	NI
Cartões Virtuais	TBD	S	S	S	S	NI	NI	NI	S	S	S	S	<u>S</u>	NI	S	NI
Cód Segurança	N	S	N	N	S	NI	NI	NI	S	N	S	S	N	NI	N	NI
KPIs	S	S	S	S	S	NI	NI	NI	S	S	S	N	4T23	NI	S	NI
Regras de Aut	S	S	S	S	S	NI	NI	NI	S	S	S	N	N	NI	S	NI
<i>Push Provisioning</i>	<u>1ºsem</u>	<u>TBD</u>	3T24	N	TBD	TBD	NI	3T24	NI	TBD	Out	NI	N	S?	N	N

Checklist de Melhores Práticas

Painel Consolidado

RECAP
Fev/24

ORI	C6B	INT	BTG	XPI	BVF	SAF	UNI	BSE	BRB	MID	DAY		Prazo
S	S	S	S	S	S	S	Ago	NI	NI	NI	N	BINs tokenizados	Set/23
S	S	S	S	S	S	S	S	NI	NI	NI	N	Provisiona eComm	Set/23
S	S	S	S	S	S	S	S	NI	NI	NI	N	Cartões Virtuais	Nov/23
N	N	N	S	N	N	S	N	NI	NI	NI	N	Cód Segurança	Set/23
S	S	S	S	N	N	S	S	NI	NI	NI	N	KPIs	Set/23
N	S	N	S	S	S	S	S	NI	NI	NI	N	Regras de Aut	Out/23
NI	NI	N	N	S?	S?	N	TBD	NI	NI	NI	N	Push Provisioning	1T24

Novos temas?:

Visão cliente para lifecycle
~~Padronização para CoF e guest checkout~~

***Importante:** Dados coletados durante a sessão e junto aos participantes presentes





Status dos Subgrupos



Subgrupo de Processos

Registro de comentários dos participantes

28.02.24



Clarisse (Microsoft): CVV/CVC só é coletado na validação do cartão. [FC] será preciso revisar modelos em que faz sentido adotá-lo – como quando é utilizado dinamicamente como 2FA (auth duplo fator).

Leandro (Visa): recomenda o entendimento de cenários (ex. uso do CVV dinâmico para *account takeover* ou na geração de TRIDs) antes de propor qualquer alteração.

Cegali (Nutech): pergunta ao grupo se os temas de *potencialização da tokenização e comunicação* deveriam ser tratados separadamente num SGT de Expansão (só com TRs). Sandro (MC) entende que é importante estimular desempenho da tokenização no mercado para sair de patamares de baixa ativação e Lilian (Cielo) acha importante cuidar não só da otimização de processos, mas de questões que têm impacto financeiro (como alta latência no provisionamento). [LG] é favorável a monitorar, apontar variações e tratar isoladamente.

Subgrupo de Processos

Formação Atual (Mar/24)

Pontos sugeridos:

- a. Geração de TRIDs
- b. Ciclo de vida (atualização de contas)
- c. Aplicação do CVV/CVC
- d. Click-to-Pay
- e. Autorização (boas práticas)
- f. Latência
- g. Potencialização da tokenização
- h. Níveis de provisionamento
- i. Oferta (comunicação)
- j. *Push Provisioning*

Processos

(melhores práticas):

Nome	Empresa
Sandro Santos	MasterCard
Felipe Dias	Adyen
Lucas Barros & Buch	Visa
Nathália Malachias	Fiserv
Karina de Oliveira	Elo
Murilo & Jonatas	Banco do Brasil
Beatriz Camargo	Pagbank
Lucas Brito Barreto	Bradesco
Davi & Raphael	Itaú
Ingrid & Lílian	Cielo
Danielle & Sako	Santander
Fernando & Gabriela	Mercado Pago
Cegali & Tiago Bordi	Nutech

Subgrupo de Processos

Discussões em grupo (Mar/24)

Ponto(s) sugerido(s):

a. Geração de TRIDs

codigo	Ramo de atividade	Subsetor	Agrupamento
4816	Rede de computadores/ Provedores	Servicos de TI	Outros
5122	Farmácias e Farmacêuticos (Manipulação)	Drogarias e farmacias	Postos + Drogarias + Lojas de Departamento
5271	Vendedores Ambulantes	Outros varejos	Outros
5310	Lojas de Descontos	Lojas de departamento	Outros
5813	Bares / Discotecas / Casas Noturnas	Alimentacao	Outros
5816	Digital Goods – Games	Sem Categoria	Outros
5912	Drogarias / Farmácias	Drogarias e farmacias	Postos + Drogarias + Lojas de Departamento
5921	Lojas de Bebidas – Cervejas, vinhos e Licor	Varejo alimenticio especializado	Supermercados
5933	Penhores	Outros varejos	Outros
5962	MKT Direto e Prestação de Serviços Relacionados a Viagens	Outros varejos	Hotéis + Aluguel de Carros + Agência de Turismo + Joatheria + TLMKT
5966	Telemarketing Ativo	Outros varejos	Hotéis + Aluguel de Carros + Agência de Turismo + Joatheria + TLMKT
5967	Áudio-texto / Videotexto acessado Fax / Telefone	Outros varejos	Hotéis + Aluguel de Carros + Agência de Turismo + Joatheria + TLMKT
5993	Tabacaria	Varejo alimenticio especializado	Outros
6011	Caixa Eletrônico (Instituições Financeiras)	Saque	Outros
6012	Bancos / Lojas de Poupança e Instituições Financeiras	Servicos financeiros	Outros
6051	Casas de Câmbio / Travelers Checks - Quasi Cash	Servicos financeiros	Casas de Câmbio
6211	Corretor de Seguros	Servicos financeiros	Emergentes 1 (Educação, Seguros, Atacadistas, Pedágio)
7273	Acompanhante	Outros varejos	Outros
7995	Casa Lotérica, Bingos e Cassinos	Recreacao e lazer	Outros
8398	Organizações de Caridade e Serviços Social	Organizacoes sem fins lucrativos	Outros
8641	Associação Cívica e Social	Organizacoes sem fins lucrativos	Outros
8651	Organização Política	Organizacoes sem fins lucrativos	Outros
8661	Organização Religiosa	Organizacoes sem fins lucrativos	Outros
8699	Sindicato Trabalhista e Organizações Profissionais	Organizacoes sem fins lucrativos	Outros

Subgrupo de Processos

Discussões em grupo (Mar/24)

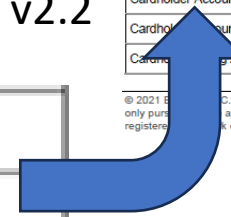
Ponto(s) sugerido(s):

c. Aplicação do CVV/CVC

- Discussão sobre uso do CVx como 2FA (ex.: para validação de CoF)
- Obrigatoriedade proposta pelo Comitê de Fraude: se resume a **3DS**
 - Out-Nov/23: informado que campos não estão disponíveis na v2.2

Card Security Code	cardSecurityCode
Card Security Code Status Source	cardSecurityCodeStatusSource
Card Security Code Status	cardSecurityCodeStatus

Data Element	Field Name
3RI Indicator	threeRIInd
Accept Language	acceptLanguage
Account Type	acctType
Acquirer BIN	acquirerBIN
Acquirer Country Code	acquirerCountryCode
Acquirer Country Code Source	acquirerCountryCodeSource
Acquirer Merchant ID	acquirerMerchantID
Address Match Indicator	addrMatch
Broadcast Information	broadInfo
Browser Accept Headers	browserAcceptHeader
Browser IP Address	browserIP
Browser Java Enabled	browserJavaEnabled
Browser JavaScript Enabled	browserJavascriptEnabled
Browser Language	browserLanguage
Browser Screen Color Depth	browserColorDepth
Browser Screen Height	browserScreenHeight
Browser Screen Width	browserScreenWidth
Browser Time Zone	browserTZ
Browser User-Agent	browserUserAgent
Card Security Code	cardSecurityCode
Card Security Code Status Source	cardSecurityCodeStatusSource
Card Security Code Status	cardSecurityCodeStatus
Card/Token Expiry Date	cardExpiryDate
Cardholder Account Information	acctInfo
Cardholder Account Number	acctNumber
Cardholder Account Identifier	acctID
Cardholder Billing Address City	billAddrCity



Subgrupo de Processos

Discussões em grupo (Mar/24)

Ponto(s) sugerido(s):

e. Autorização (boas práticas)

- Discussão entre maiores emissores* sobre variáveis que já utilizam para autorização de tokens
- Validar práticas, entender possíveis 'pitfalls'
- Consolidar melhores práticas como recomendação para mercado

* Itaú, Bradesco, BB, Santander



Dashboard de Tokenização

Benchmark Emissores



Dashboard e considerações finais

Registro de comentários dos participantes

28.02.24



Danielle (Santander): Produtos retomando algumas frentes, vai demandar algum tempo para poder atender às demandas do GT. [FC] vê problema maior na falta de reporte daqueles emissores que pararam de reportar há mais de 6 meses (>6m), ou nunca reportaram (NR).

Gean (Caixa): banco passou pela etapa de melhoria de processos e equipe de negócios e estratégia vai avaliar envio de informações. Sugeriu consolidação via bandeiras com autorização dos emissores, mas [FC] citou restrições legais das próprias bandeiras, a exemplo do que já aconteceu com o 3DS.

Gean (Caixa) passou atualização: já ativo para crédito (+múltiplo) na Visa e MC, Elo entrou em 28.02. Tokenização do cartão virtual a partir de Mar/24 para todas as bandeiras, trabalhando no PP e C2P. Registra que uplift entre PAN e token é de cerca de 20%.

Dashboard de Tokenização

Proposta Geral



Desenvolvimento de um **Dashboard de tokenização** para **emissores filiados à ABECS**

Criação de ferramenta para **acompanhamento de indicadores mensais** que possibilite **comparações (*benchmark*) entre emissores e seus pares (“peer groups”)** em:

- **% provisionamento** (% de sucesso na concessão de credenciais a partir de cartões ou PANs)
- **% autorizações processadas** (% de token x PAN sobre a quantidade total de transações processadas)
- **% autorização aprovadas** (% de sucesso na autorização de transações tokenizadas)

O intuito de trazer esses dados na forma de um *dashboard* é dar **visibilidade** às **melhores práticas de tokenização** por meio de indicadores de desempenho, de modo a **estimular os emissores a melhorarem seus processos e atingirem melhores resultados finais.**

Dashboard de Tokenização

KPIs e dados comparativos



% provisionamento (% de sucesso no processo de tokenização dos cartões)

EMISSOR: Todos
 BANDEIRA: Todos
 TIPO: Todos
 01/01/2022 - 01/02/2024

EMISSOR	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22	jan/23	fev/23	mar/23	abr/23	mai/23	jun/23	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	
BANCO DO BRASIL																							
MASTERCARD	66.88%	70.46%	70.13%	68.80%	73.56%	78.18%	67.04%	67.84%	59.12%	57.91%													
VISA	70.32%	69.95%	69.00%	73.83%	85.69%	82.16%	74.89%	74.97%	82.40%														
BANRISUL																							
MASTERCARD	76.00%	70.00%	73.00%	74.00%	70.00%	72.00%	74.00%	76.00%	72.00%	72.00%	73.00%	73.00%	73.00%	74.00%	74.00%	73.00%	74.00%	97.00%	97.00%	97.00%	90.00%	95.00%	
VISA	90.00%	88.00%	88.00%	90.00%	84.00%	78.00%	65.00%	66.00%	85.00%	91.00%	89.00%	80.00%	85.00%	86.00%	79.00%	86.00%	85.00%	77.00%	81.00%	75.00%	77.00%	75.00%	
BRADESCO																							
ELO	84.00%	84.00%	82.00%	91.00%	95.00%	95.00%	93.00%	95.00%	94.80%	91.60%	91.30%	85.10%	82.20%	77.10%	69.30%	80.60%							
VISA	85.00%	89.00%	88.00%	86.00%	88.00%	89.00%	91.00%	93.00%	84.20%	89.60%	96.20%	96.10%	95.20%	94.00%	94.30%	95.60%							
BTG																							
MASTERCARD	25.80%															82.21%	80.82%	83.11%	85.57%	87.01%	81.87%	52.06%	
C6																							
MASTERCARD	88.40%	58.50%	50.30%	87.90%	80.10%	82.20%	84.60%	83.80%	87.00%	99.50%	99.40%	99.80%	99.40%	98.90%	99.50%	99.30%	96.80%	97.10%	97.20%	98.30%	94.70%	92.50%	
CARREFOUR																							
MASTERCARD	61.70%	58.20%	65.70%	72.70%	66.10%	64.40%	65.20%	54.80%	66.50%	64.80%	64.30%	67.40%	72.30%	70.00%	71.00%	70.10%	72.50%	69.60%	70.50%	67.80%	66.40%	63.73%	
VISA	36.60%	38.70%	56.40%	82.90%	63.60%	65.10%	69.00%	70.50%	73.50%	73.90%	63.10%	61.80%	66.20%	68.20%	62.20%	69.20%	72.40%	61.50%	63.90%	52.80%	57.90%	54.87%	
INTER																							
MASTERCARD	83.42%	81.03%	87.05%	86.02%	76.63%	79.83%	84.65%	82.65%	85.20%	82.95%	82.51%	85.34%	88.66%	86.01%	84.16%	86.35%							
ITAU																							
MASTERCARD	54.00%	51.00%	55.00%	54.00%	47.00%	45.00%	45.00%	43.00%	47.00%	47.00%	48.00%	54.00%	57.00%	53.00%	52.00%	54.00%	53.20%	51.30%	54.20%	51.30%	46.20%	51.40%	
VISA	59.00%	56.00%	56.00%	61.00%	55.00%	46.00%	39.00%	26.00%	36.00%	53.00%	52.00%	53.00%	59.00%	55.00%	50.00%	52.00%	56.30%	53.60%	57.60%	51.80%	52.60%	51.40%	
NUBANK																							
MASTERCARD	82.10%	80.00%	81.90%	82.50%																			
ORIGINAL																							
MASTERCARD	56.75%	53.85%	49.53%	48.99%																			
PAGBANK																							
VISA	92.00%	91.00%		90.00%	85.00%					84.00%	84.00%	86.00%	81.00%	78.00%	77.00%	79.00%	83.00%	96.00%	95.00%	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
PORTO																							
MASTERCARD	72.40%	71.87%	73.62%	74.45%	69.75%	67.90%	64.74%	58.05%	53.64%	66.67%	67.92%	80.13%	85.92%	82.19%	80.78%	86.31%	85.62%	82.64%	84.90%	82.72%	80.16%	61.28%	

Dashboard de Tokenização

KPIs e dados comparativos



% autorização (% de sucesso no processo de tokenização dos cartões)

EMISSOR: Todos
 BANDEIRA: Todos
 TIPO: Todos
 01/01/2022 - 01/02/2024

EMISSOR	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22	jan/23	fev/23	mar/23	abr/23	mai/23	jun/23	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24		
BANCO DO BRASIL																								
MASTERCARD	95.50%	95.08%	94.06%	95.28%	95.00%	92.97%	91.07%	90.75%	93.35%															
VISA	94.77%	94.52%	95.49%	95.52%	94.76%	95.07%	94.25%	93.96%	94.10%															
BANRISUL																								
MASTERCARD	92.00%	92.00%	91.00%	91.00%	91.00%	89.00%	89.00%	89.00%	89.00%	89.00%	90.00%	90.00%	89.00%	88.00%	89.00%	88.00%	89.00%	87.00%	88.00%	88.00%	87.00%	87.00%		
VISA	87.00%	88.00%	86.00%	86.00%	86.00%	84.00%	85.00%	86.00%	88.00%	90.00%	90.00%	89.00%	90.00%	90.00%	91.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	89.00%	89.00%		
BRADESCO																								
ELO	63.10%	63.00%	60.80%	63.40%	68.80%	67.90%	72.10%	68.00%	69.60%	69.60%	69.00%	69.70%	68.50%	65.50%	65.20%	64.40%								
VISA	80.50%	80.00%	79.10%	79.10%	78.90%	79.60%	78.50%	78.90%	80.50%	82.30%	84.30%	85.10%	85.90%	86.10%	86.30%	87.50%								
BTG																								
MASTERCARD	92.00%	91.50%	90.80%	90.90%	90.20%	88.40%	84.80%	84.50%	87.30%	89.00%	91.10%	91.90%	92.40%	92.20%	92.50%	92.40%	92.80%	93.30%	93.90%	93.60%	93.50%	93.70%		
C6																								
MASTERCARD	90.30%	87.90%	86.70%	91.90%	92.50%	90.00%	89.70%	90.90%	92.30%	91.50%	91.20%	91.90%	91.20%	90.70%	90.90%	91.10%	91.70%	92.10%	92.10%	93.50%	92.60%	92.30%		
CARREFOUR																								
MASTERCARD	97.00%	97.50%	97.60%	97.90%	98.20%	97.70%	97.40%	97.70%	97.50%	97.50%	97.40%	97.40%	96.80%	96.30%	96.80%	96.60%	97.10%	97.20%	97.00%	96.80%	96.60%	96.69%		
VISA	96.00%	95.60%	96.00%	96.30%	97.00%	97.10%	97.00%	97.30%	97.60%	97.40%	97.50%	97.80%	98.10%	98.30%	98.20%	98.40%	98.40%	98.80%	97.50%	97.50%	97.70%	98.43%		
INTER																								
MASTERCARD	94.27%	93.64%	94.82%	93.84%	90.59%	91.69%	93.26%	93.20%	93.76%	93.58%	92.70%	92.46%	93.09%	91.67%	91.06%	90.92%								
ITAU																								
MASTERCARD	89.90%	89.90%	88.60%	89.00%	88.30%	85.80%	84.50%	84.80%	85.90%	86.70%	86.60%	87.10%	85.30%	84.80%	85.50%	85.30%	84.90%	86.70%	86.70%	86.80%	86.10%	86.30%		
VISA	87.10%	86.30%	84.90%	85.10%	82.10%	80.80%	80.30%	79.10%	81.60%	83.30%	84.20%	85.00%	86.10%	86.20%	86.50%	86.70%	86.50%	87.70%	86.50%	86.30%	85.00%	84.50%		
NUBANK																								
MASTERCARD	99.40%	99.50%	99.40%	99.30%																				
ORIGINAL																								
MASTERCARD	87.27%	85.46%	84.93%	84.06%																				
PAGBANK																								
VISA	95.00%	93.00%																57.00%	56.00%	55.00%	54.00%	50.00%	51.00%	
PORTO																								
MASTERCARD	91.37%	90.21%	89.68%	90.68%	91.48%	91.29%	90.20%	90.66%	89.55%	90.46%	92.38%	93.30%	93.60%	93.65%	93.66%	94.88%	94.89%	93.62%	93.55%	94.00%	93.36%			



Dashboard de Tokenização

KPIs e dados comparativos



	Contato1	Contato2	Contato3	Anterior	Últ. reporte
Banco do Brasil	Murilo	Jonatas	-	> 6m	> 6m
Bradesco	Guilherme	Taís	Luís Brito	3-6m	> 6m
Caixa	Gean	-	-	NR	NR
Itaú	David	Midori	Ingridy	3-6m	OK
Santander	Danielle	Sako	-	> 6m	> 6m
Banrisul	Norêmia	Luís Eduardo	-	< 3m	OK
Realize	Daniel	Angélica	-	NR	OK
Carrefour	Marcos	Alan	Jaderson	OK	OK
Inter	Matheus	Arthur	-	3-6m	> 6m
Porto Bank	Eber	Ednei	-	OK	OK
Sicoob	Mariana	Jonathan	-	NR	NR
Sicredi	Ian	Vander	-	NR	NR
PagBank	Benhur	-	-	> 6m	OK
Nubank	Maurício	Mariana	-	> 6m	> 6m
Original	Rafael	Felipe	-	> 6m	> 6m
C6 Bank	Enildo	Dorival	Yudi	OK	OK
BTG Pactual	Felipe	Mateus	Talles	> 6m	OK
XP	Victor	Gisele	-	> 6m	> 6m
Pan	?	-	-	NR	NR
Safra	Thiago	André	Débora	NR	NR
BRB	Sara	Christian	-	NR	NR
Daycoval	Guilherme	Sinder	-	ND	ND
BMG	Thiago	Rodrigo	Matheus	ND	ND
Unicred	Alessandro	Dienifer	-	ND	ND
CredSystem	Adriana	Ivan	-	ND	ND
BS2	?	-	-	ND	ND
Banese	David	-	-	ND	ND
Sofisa	Luís Galdino	-	-	ND	ND
BV	Ana Carolina	Daniel	-	ND	ND
Credz	Eric	Henrique	-	ND	ND
Afinz	Rodrigo	Guilherme	-	ND	ND
Tribanco	Cléber	-	-	ND	ND

Última atualização:
03-04-24



Dashboard e considerações finais

03.04.24

Registro de comentários dos participantes

Gean (Caixa): implementando cartões virtuais na tokenização e avaliando o *push provisioning* para *e-commerce* no 3T24. Milena (Pan): certificações em andamento, PP pestimado para o mesmo período.

Cegali comentou que, para demais práticas, será preciso revisar quando os emissores que estão pendentes em algumas delas (principalmente na recusa de provisionamento por ausência do CVx e de KPIs, um tema crônico dentro do GT) conseguirão atendê-las.

Cegali mostrou evolução do dashboard de tokenização (*benchmark*) e levantou a questão para emissores que nunca reportaram (ou estão sem reporte há mais de 6 meses): é uma dificuldade técnica? E como fazem hoje a gestão da tokenização sem um BI estruturado?

Ednei (Porto Bank): perguntou quando terão acesso ao dashboard, Cegali indica que ele já pode ter acesso a esta versão atual (arquivo *.pbi), bastando que baixe o Power BI viewer da Microsoft Store.

Trigo (Fiserv) pergunta se TR-TSPs também terão acesso ao dashboard, Cegali informa que poderiam ter, mas que não terão identificação de emissores (formato 100% anonimizado).

Obrigado!



abecs



Nutech