

18°
abecs

CMEP

CONGRESSO DE MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO

Agenda Abecs

RICARDO DE BARROS VIEIRA,
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO DA ABECS



94 empresas associadas

44 emissores | +80% do segmento

25 credenciadoras | +90% do segmento

6 bandeiras (instituidores de arranjo) | +98% do segmento

Representa o ecossistema da indústria de meios eletrônicos de pagamento

BANDEIRAS

BANCOS EMISSORES

ADQUIRENTES

BANCOS DIGITAIS

FINTECHS

MARKETPLACES

FACILITADORAS DE PAGAMENTO

FABRICANTES DE HARDWARE

SUBADQUIRENTES

PROCESSADORAS

FORNECEDORES

GATEWAYS

VOUCHER

COOPERATIVAS

PRINCIPAIS INICIATIVAS

Cadastro Unificado de MCC

Padronização de Processos e Certificação (Selo Abecs)

Gestão de Riscos e Garantias

Gestão Centralizada de Fraudes e Irregularidades (Watchlist)

Autenticação 3DS 2.0 (Normativo 31)

Reforma Tributária (Split Payment)

Click to Pay, Débito Online, Crediário, Tap on Phone

Open Finance

Trilho de Voucher

Interoperabilidade de arranjos (públicos e privados)



PRINCIPAIS INICIATIVAS

Gestão Centralizada de Fraudes e Irregularidades (Watchlist)

Junho/2024

Realização de projeto piloto: monitoramento de URLs e Mystery Shopper

Ago/2024

Criação do Fórum de Combate a Irregularidades e Fraudes

Nov/2024

Contratação de mais um fornecedor para Mystery Shopper

Jan/2025

Disponibilização oficial da adesão à Watchlist para os associados Abecs

Jul/2024

Contratação dos fornecedores

Out/2024

Criação da Comissão Especial de Supervisão e Auditoria e contratação da operacionalização e criação da base centralizada de dados de fraudes e irregularidades

Dez/2024

Piloto da Watchlist com associados

Próximos passos

- Incentivar a adesão dos associados à Watchlist
- Divulgação da Watchlist para todo o mercado
- Dar continuidade ao trabalho de investigação de novas irregularidades e fraudes

Gestão Centralizada de Fraudes e Irregularidades (Watchlist)

SAQUE DO LIMITE DO CARTÃO

350

empresas detectadas via monitoramento de sites

111

de 126 casos confirmados via *Mystery Shopper*

15

ações monitoradas com participantes Abecs afetados

PGTO COM CARTÃO DE CRÉDITO EM SITES DE APOSTAS

80

empresas estão autorizadas a operar no Mercado Regulado

52

empresas analisadas via *Mystery Shopper*

2

casos confirmados de transações com cartão crédito

Click to Pay

2024

- Lançamento do piloto Abecs com Adyen e EC Ingresse; e Press Release Abecs em Fev/24.
 - Visa, Mastercard, Banco do Brasil, Santander, Bradesco, Adyen, Ingresse
- Recebimento do prêmio “Mobile Time 2024” em Mai/24
- Implantação do push provisioning no app/manual com Santander em Jul/24
- 1 emissor com push massivo implantado, Inter, em Ago/24
- Implantação do push provisioning no app/manual com Bradesco em Set/24
- Entrada da Cielo com checkout e link de pagamento em Out/24
- Implantação do push provisioning no app/manual com Banco do Brasil em Nov/24
- Entrada em produção (piloto controlado) da Elo em Dez/24
- Testes SRCi Amex em Nov/24
- Bandeiras - Implantação de nova tecnologia de segurança Tokenização
- Implantação de 33 comércios. Ex: Ingresse, Sympla, Daki, Habib’s...
- Implantação dos testes de Pass Key com o EC Sympla

Click to Pay

1T25

- 3 emissores em fase de testes do push massivo com previsão de implantação 2T25 – Carrefour (15/abril), Bradesco e Banco do Brasil
- 2 emissores em fase de testes do débito previsto para 2T25 – Bradesco e Banco do Brasil
- Entrada da Stone com checkout e link de pagamento.
- Implantação de novas tecnologias de segurança pelas bandeiras:
 - Autenticação
 - Pass Key
- GT Pass Through com provedores de e-commerce:
 - Iniciado em Jun/24 já tem 4 provedores de e-commerce prontos para receber transações tokenizadas C2P e + 1 provedor com previsão de adequação para Abr/25
 - Um grande esforço da Abecs em conjuntos com seus associados para ajustar todo o ecossistema transacional de meios de pagamento, garantindo que esteja preparado para receber transações C2P tokenizadas de ponta a ponta, desde o comércio até o emissor. O foco está nos provedores de soluções de e-commerce que atuam entre o comércio e a credenciadora.

Click to Pay

2025 (próximos passos)

- Expansão do C2P da Elo para o mercado
- Getnet e Rede: em fase de certificação, com próximos passos para expansão para o mercado – 2T25
- Expansão do débito para os demais emissores e credenciadoras
- Implantação do pipeline com novos estabelecimentos
- Finalização da implantação da autenticação com emissores (last mile)
- Expansão do push massivo
- Expansão dos testes de Pass Key