

# USO DO CARTÃO DE CRÉDITO

## OBJETIVO

Investigar o uso e a opinião da população brasileira adulta sobre o cartão de crédito.

## TÉCNICA

Esse estudo utilizou metodologia **quantitativa** e foi realizado por meio de **entrevistas pessoais e individuais**. Tempo médio de cada entrevista foi de 5 minutos. A data do campo foi de 04 a 09 de dezembro.

Os entrevistados foram abordados em pontos de fluxo, distribuídos geograficamente nas áreas pesquisadas.

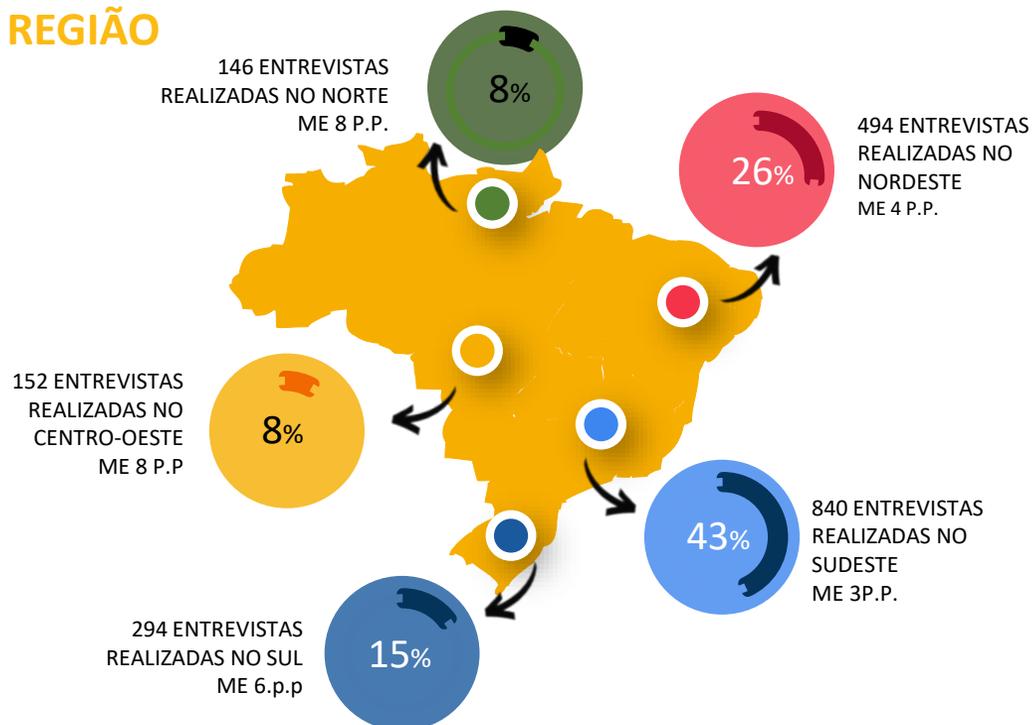
- As entrevistas foram realizadas em tablets (sistema Survey ToGo).
- A coleta de dados ocorreu em dias úteis.
- Os pesquisadores receberam treinamento específico para a condução desse estudo e durante os trabalhos de campo estiveram devidamente identificados com o crachá do Datafolha.
- Consistência de 100% dos questionários, para verificação da coerência das respostas.
- A checagem foi de, no mínimo, 20% do material de cada pesquisador.

# METODOLOGIA

## DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

A amostra de **1926 entrevistas** foi distribuída de modo a representar a população brasileira de 18 anos ou mais por macrorregiões e por natureza dos municípios.

### REGIÃO



### NATUREZA DO MUNICÍPIO





# PERFIL DA **AMOSTRA**

COM QUEM FALAMOS?

# PERFIL DA AMOSTRA



## COM QUEM FALAMOS

**1926** entrevistas

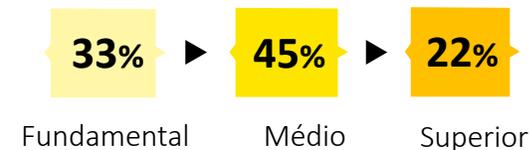


**52%**  
feminino



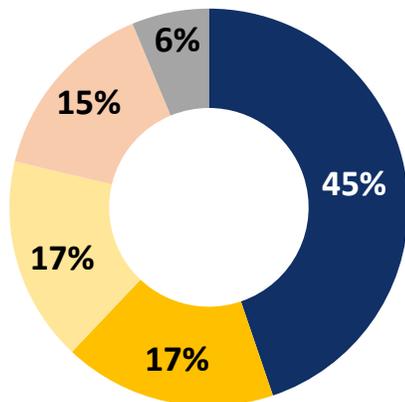
**48%**  
masculino

**44** anos de idade  
(média)

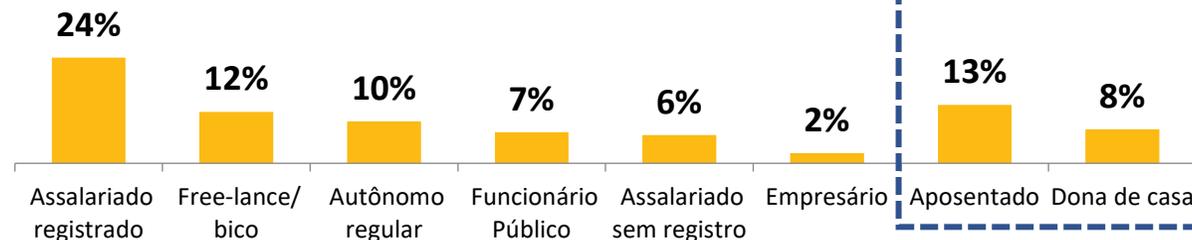


## RENDA FAMILIAR MENSAL

- Até 2 S.M
- Mais de 2 a 3 S.M.
- Mais de 3 a 5 S.M.
- Mais de 5 S.M.
- Não sabe/recusa



**71%** PEA



CLASSE ECONÔMICA

classes A/B

**24%**

classe C

**47%**

classe D/E

**29%**

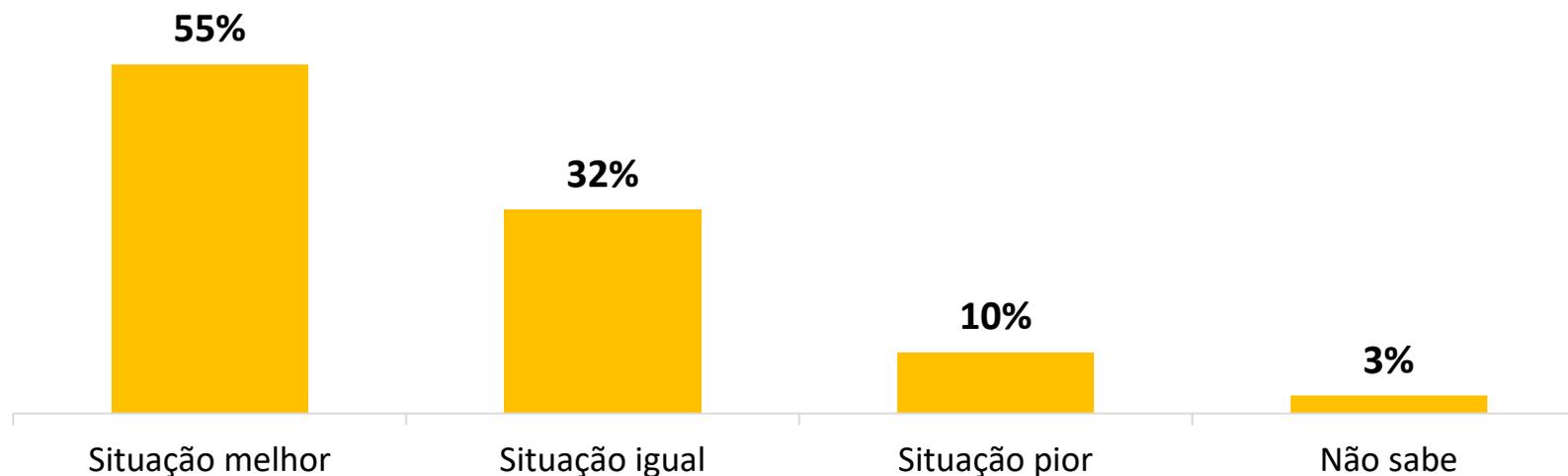
# PERCEPÇÃO SOBRE A SITUAÇÃO FINANCEIRA EM 2024



Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

Os entrevistados demonstram uma perspectiva positiva em relação à situação financeira no início de 2024: **55%** dos entrevistados acreditam que iniciarão o ano com uma situação financeira melhor em comparação ao início do ano de 2023. 10% estão pessimistas em relação às finanças pessoais.

**Em relação à sua situação financeira, considerando renda e quantidade de dívidas, você acredita que vai iniciar o ano de 2024 com uma situação financeira melhor, pior ou igual à do início de 2023?**



Base: Total da amostra (1926 entrevistas)

P.7 Em relação à sua situação financeira, considerando renda e quantidade de dívidas, você acredita que vai iniciar o ano de 2024 com uma situação financeira melhor, pior ou igual à do início de 2023?



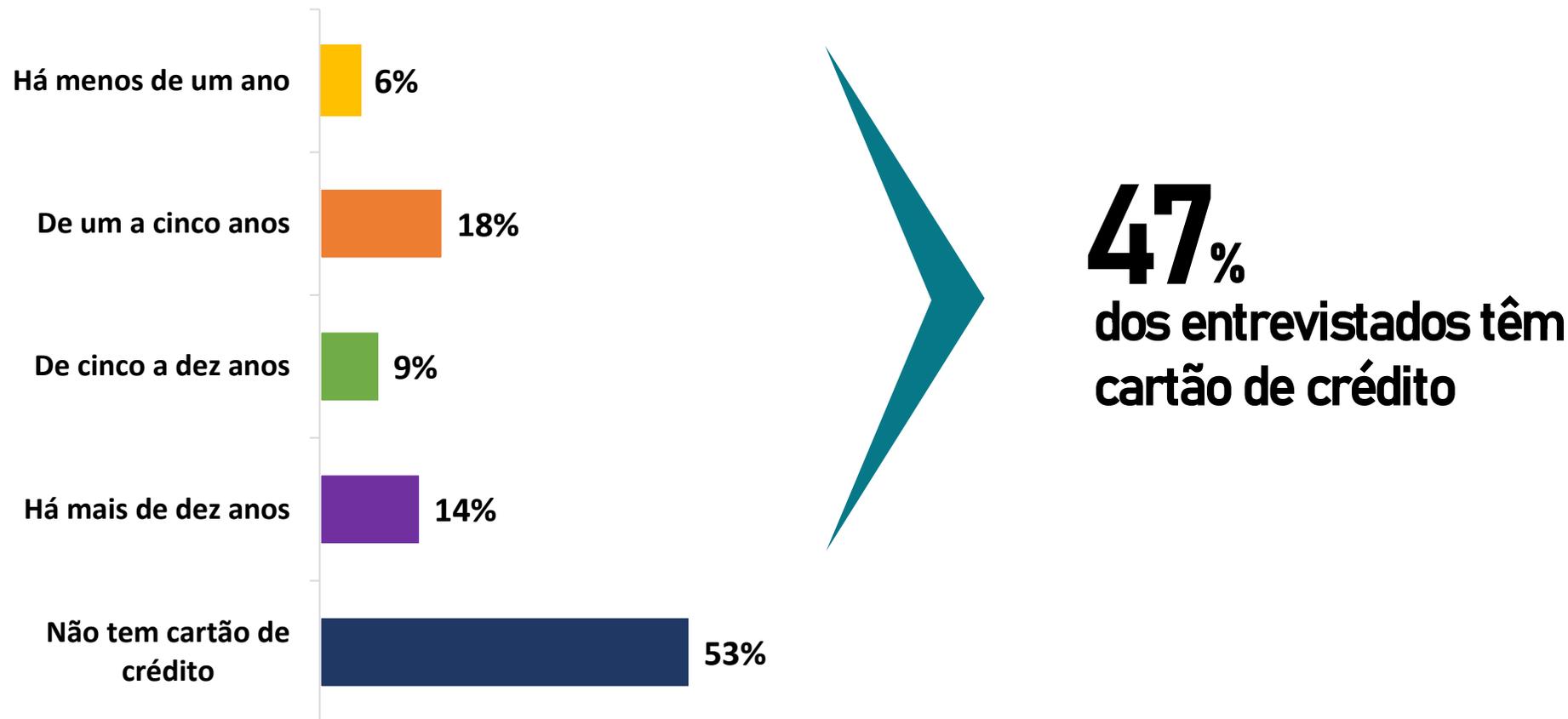
# USO DO CARTÃO DE CRÉDITO

Motivação e percepção sobre o uso do cartão de crédito

# POSSE DE CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

Aproximadamente **cinco** em cada dez entrevistados têm cartão de crédito.



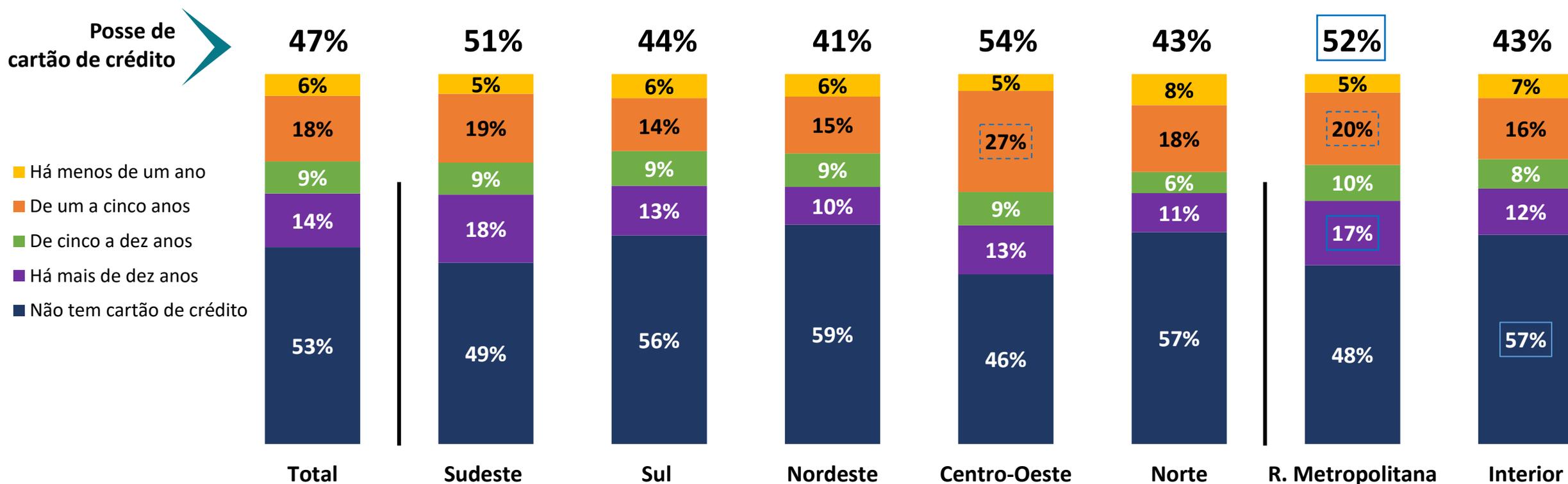
Base: Total da amostra (1926 entrevistas)

P.1 Você tem cartão de crédito, incluindo os cartões de loja com bandeira, que funcionam como cartão de crédito normal? Há quanto tempo você tem cartão de crédito?

# POSSE E TEMPO DE POSSE DE CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

A penetração de cartão de crédito é maior entre residentes em região metropolitana (52%) do que em região interiorana (43%). E é estatisticamente equivalente em todas as regiões, apesar das variações numéricas, com destaque para o Centro-Oeste, onde há parcela maior de usuários até 5 anos.



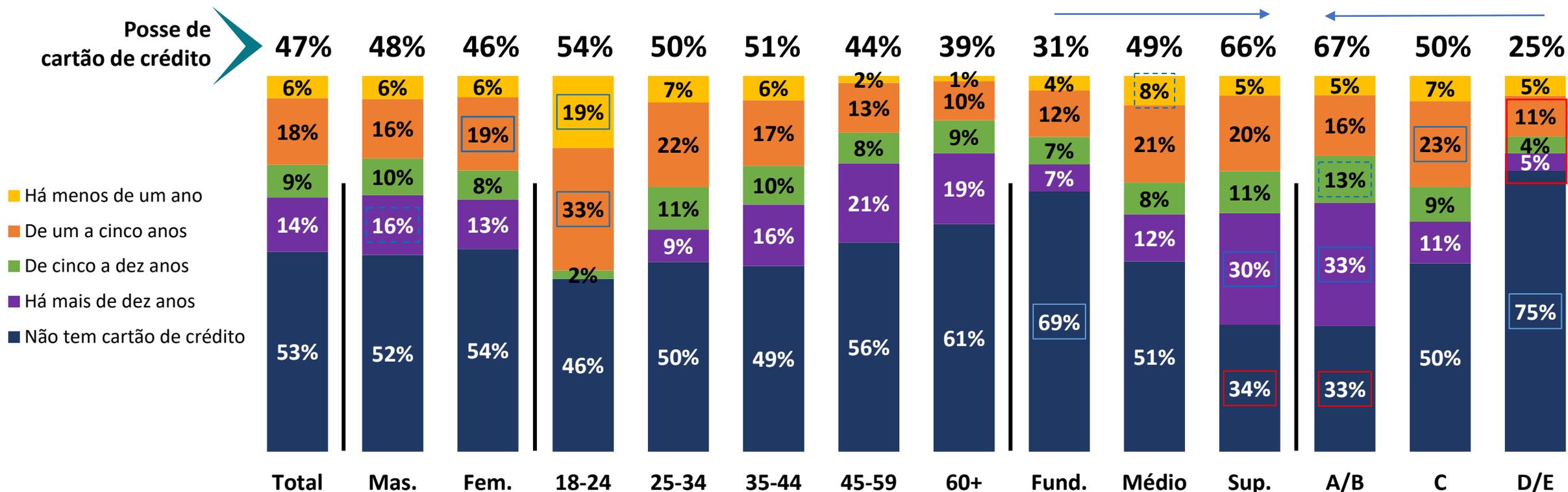
Base: Total da amostra (1926 entrevistas) e de cada região (SE 840; S 294; NE 494; CO 152; N 146) (R. Metropolitana 959; Interior 967)

P.1 Você tem cartão de crédito, incluindo os cartões de loja com bandeira, que funcionam como cartão de crédito normal? Há quanto tempo você tem cartão de crédito?

# POSSE E TEMPO DE POSSE DE CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Espontânea e Única - DADOS EM %

A posse de cartão de crédito é maior conforme aumentam os anos de escolarização e move-se das classes D/E para as classes A/B. Entre os entrevistados com idade entre 18 e 44 anos também é mais frequentemente relatada.



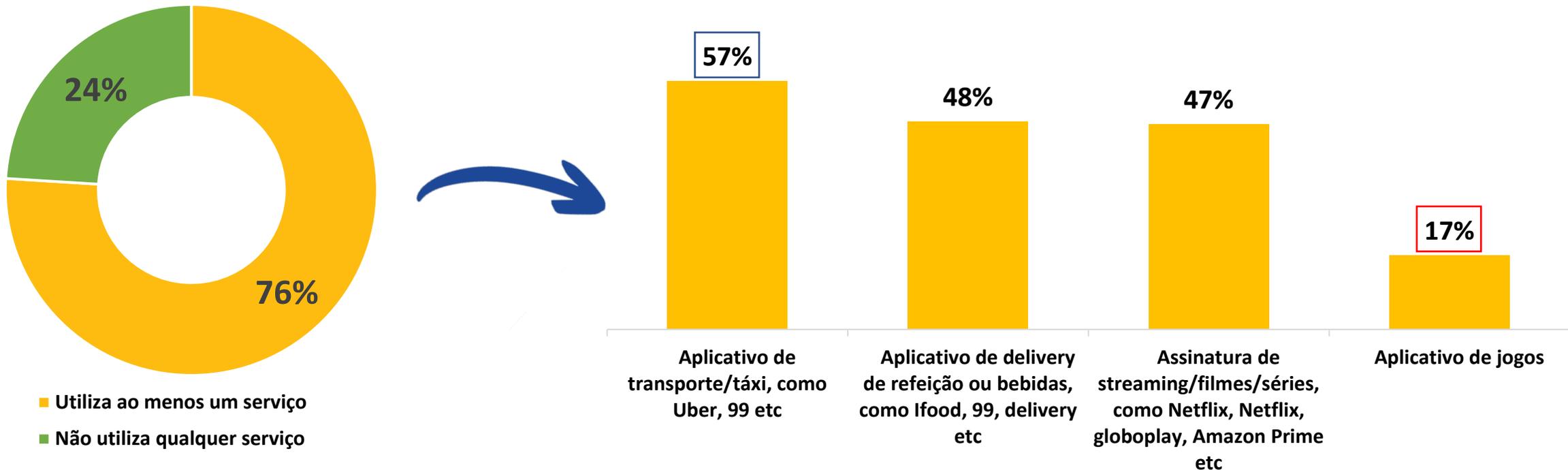
Base: Total da amostra (1926 entrevistas) e de segmento

P.1 Você tem cartão de crédito, incluindo os cartões de loja com bandeira, que funcionam como cartão de crédito normal? Há quanto tempo você tem cartão de crédito?

# USO DE SERVIÇOS CONTRATADOS POR APLICATIVO OU DE STREAMING

Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

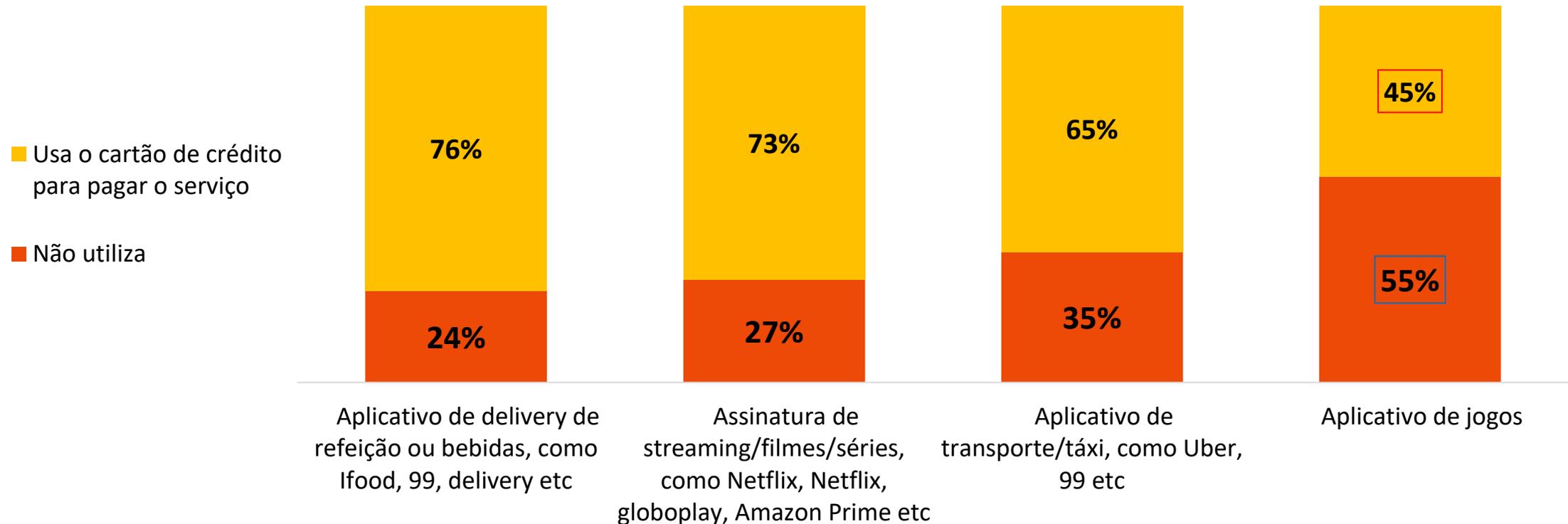
**76%** das pessoas entrevistadas costumam utilizar ao menos um dos serviços estimulados. Dentre esses, é mais comum o uso de aplicativo de transporte/táxi (57%) e menos o uso de aplicativo de jogos (17%).



# PAGAMENTO DE SERVIÇOS CONTRATADOS POR APLICATIVO OU DE STREAMING COM CARTÃO DE CRÉDITO

Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

O cartão de crédito é amplamente utilizado para pagar aplicativos de serviços de alimentação, streaming e transporte. É menos comum o uso do cartão de crédito como meio de pagamento de aplicativo de jogos.



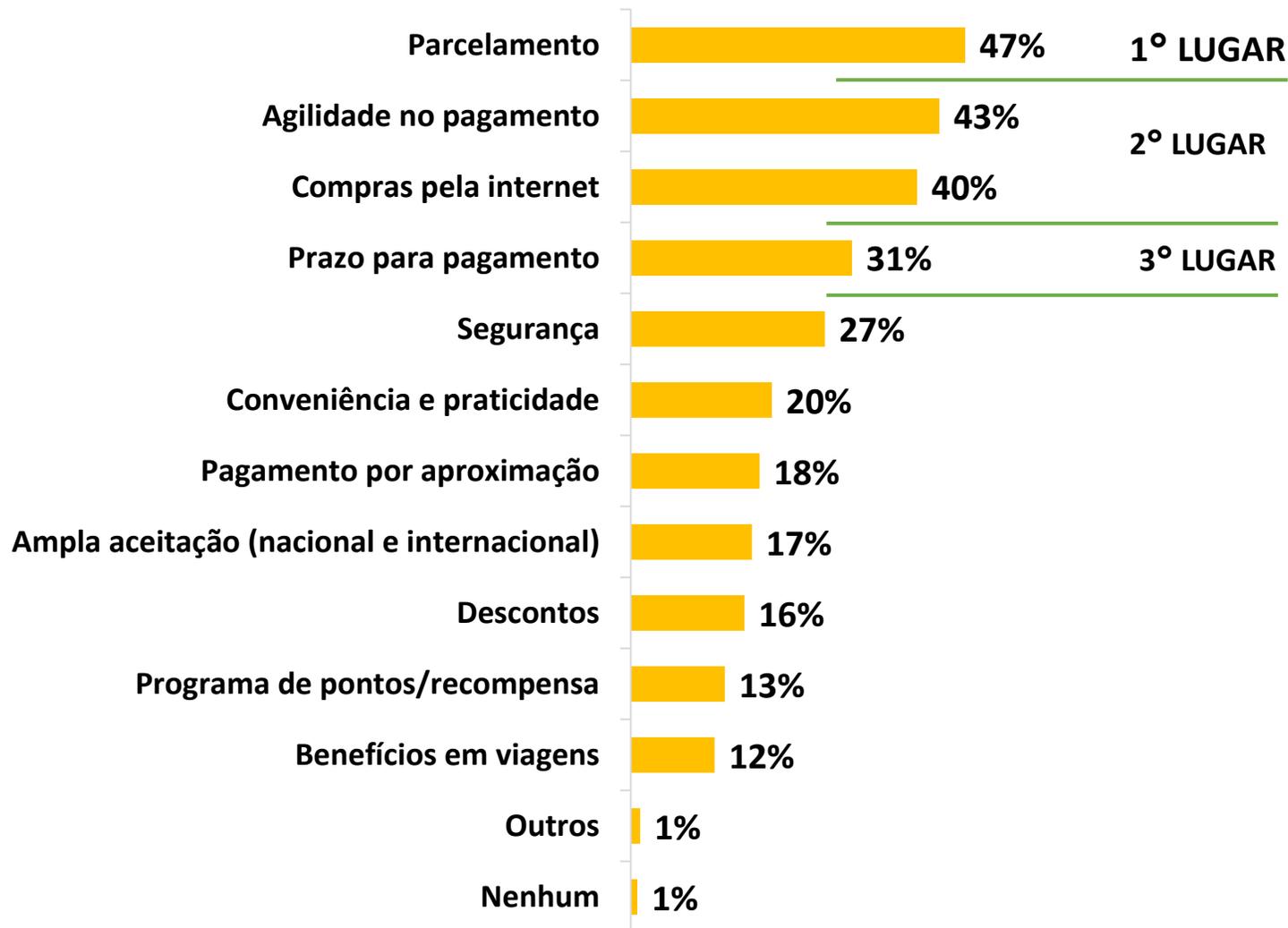
Base: Entrevistados por serviço que costuma utilizar (Aplicativo de delivery de refeição ou bebidas: 468; Assinatura de streaming: 464; Aplicativo de transporte/táxi: 569; Aplicativo de jogos: 167)

P.6 (PARA CADA SERVIÇO QUE USA) você usa seu cartão de crédito para pagar\_\_? Utiliza o cartão de crédito para pagar algum outro serviço ou aplicativos? Qual?

# ATRIBUTOS IMPORTANTES PARA USO DO CARTÃO DE CRÉDITO



Resposta Estimulada e Múltipla - DADOS EM %



A possibilidade de parcelamento (47%) destaca-se como atributo mais valorizado pelos consumidores ao optarem pelo uso do cartão de crédito.

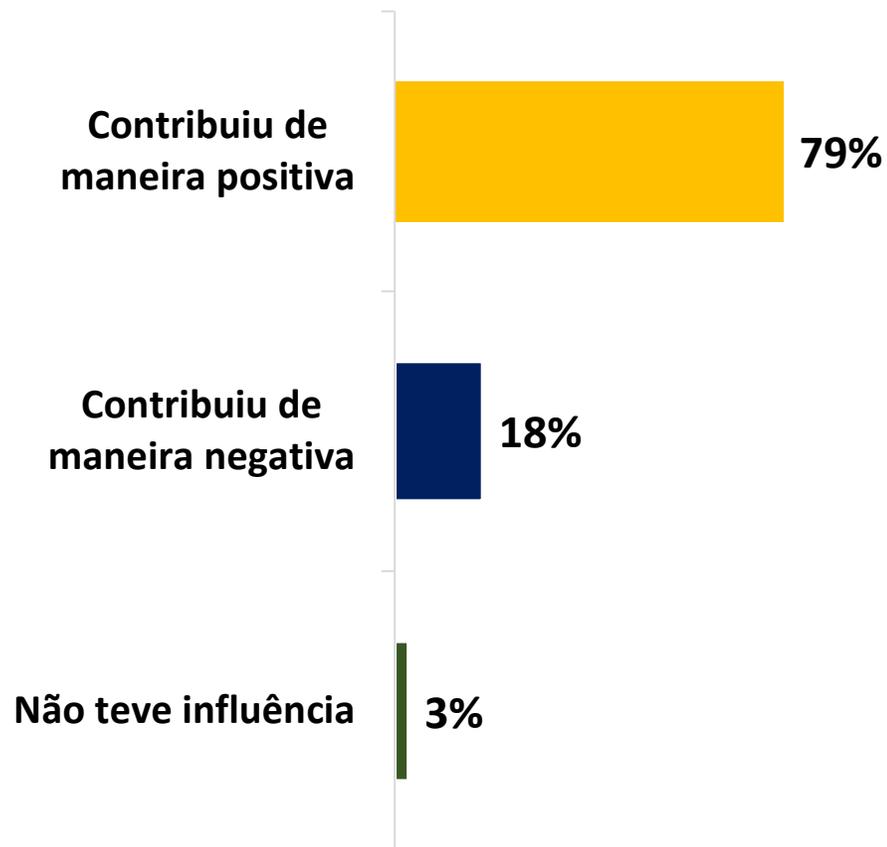
Em um segundo nível de importância, “Agilidade no pagamento” (43%), “Compras pela internet” (40%) e “Prazo para pagamento” (31%), também são elementos importantes na decisão de uso.

Base: Entrevistados que possuem cartão de crédito (940 entrevistas)

P.4 Quais desses atributos são mais importantes na sua decisão de usar o cartão de crédito para realizar pagamentos? Quais outros? Algum outro?

# CONTRIBUIÇÃO DO CARTÃO DE CRÉDITO NO CONTROLE FINANCEIRO

Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %



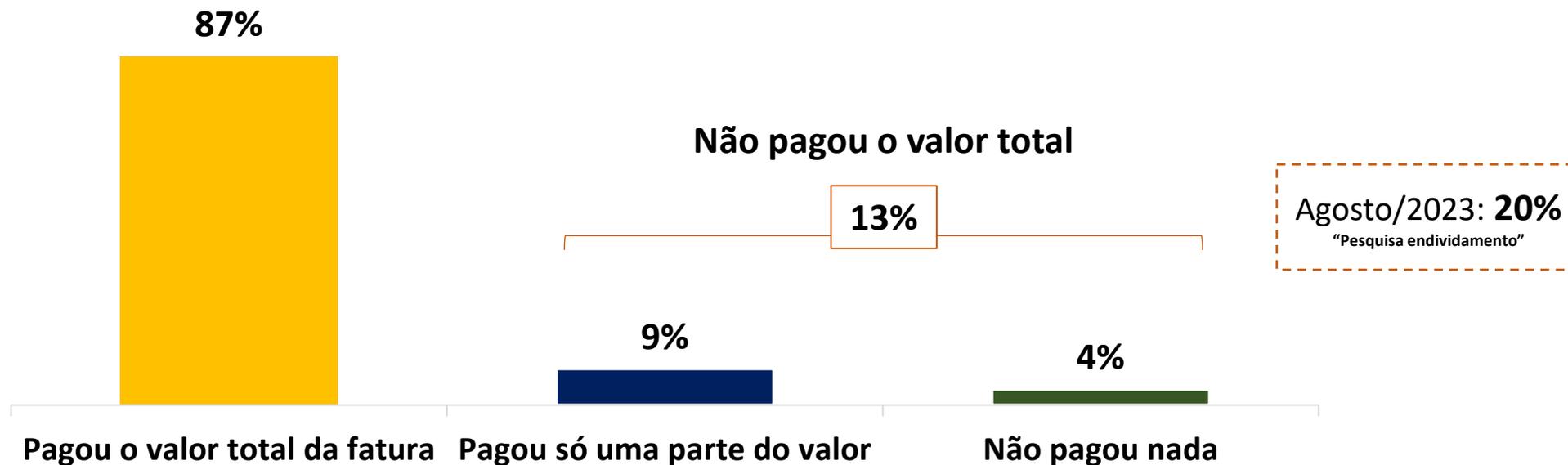
**79%** das pessoas perceberam uma contribuição positiva do cartão de crédito em sua vida financeira no ano de 2023.

# PAGAMENTO DA ÚLTIMA FATURA DO CARTÃO DE CRÉDITO



Resposta Estimulada e Única - DADOS EM %

**87%** das pessoas entrevistadas pagaram o valor total da última fatura.  
13% informaram não ter pago o valor total da última fatura, queda de 7 p.p. em comparação com o resultado de agosto de 2023, de 20% dos entrevistados.



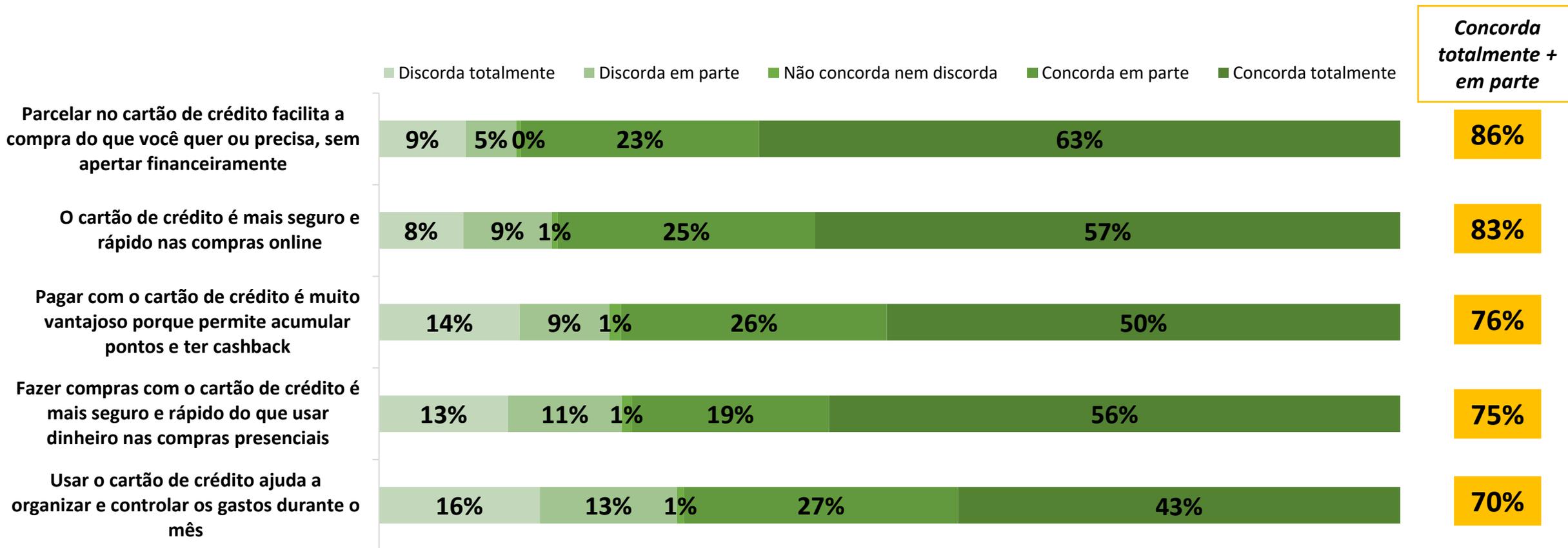
Base: Entrevistados que possuem cartão de crédito (940 entrevistas)  
P.2. A última fatura que venceu do seu cartão de crédito, você:

# PERCEPÇÕES SOBRE O USO DO CARTÃO DE CRÉDITO – entre quem possui cartão de crédito



Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

As avaliações são positivas em relação ao cartão de crédito entre os usuários, com destaque para parcelamento que facilita comprar o que precisa e segurança e agilidade nas compras online.



Base: Entrevistados que possuem cartão de crédito (940 entrevistas, excluindo quem não sabe)

P.8 Vou ler algumas frases para que me diga se concorda ou discorda de cada uma delas (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte?

# PERCEPÇÕES SOBRE O USO DO CARTÃO DE CRÉDITO – entre quem possui cartão de crédito



Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

É tendência uma menor concordância com a frase “Usar o cartão de crédito ajuda a organizar e controlar os gastos durante o mês” (64%) entre residentes na região Sudeste versus demais regiões.

<i>Concorda totalmente + em parte</i>	Total	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Região Metropolitana	Interior
Parcelar no cartão de crédito facilita a compra do que você quer ou precisa, sem apertar financeiramente	86	86	84	86	92	86	85	87
O cartão de crédito é mais seguro e rápido nas compras online	83	82	85	80	89	82	82	83
Pagar com o cartão de crédito é muito vantajoso porque permite acumular pontos e ter cashback	76	73	72	81	86	76	75	77
Fazer compras com o cartão de crédito é mais seguro e rápido do que usar dinheiro nas compras presenciais	75	76	81	73	73	68	76	76
Usar o cartão de crédito ajuda a organizar e controlar os gastos durante o mês	70	64	75	76	74	75	68	72
<i>Base</i>	<i>940</i>	<i>423</i>	<i>136</i>	<i>215</i>	<i>93</i>	<i>73</i>	<i>510</i>	<i>365</i>

Base: Entrevistados que possuem cartão de crédito (940 entrevistas, excluindo quem não sabe)

P.8 Vou ler algumas frases para que me diga se concorda ou discorda de cada uma delas (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte?

# PERCEPÇÕES SOBRE O USO DO CARTÃO DE CRÉDITO – entre quem possui cartão de crédito



Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

Há menor concordância entre os mais jovens do que entre os de mais de 24 anos de idade com a maior segurança e rapidez do uso do cartão em lugar de dinheiro. É mais comum entre os homens (vs mulheres) a concordância que o cartão ajuda a organizar e controlar gastos.

<i>Concorda totalmente + em parte</i>	Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Classes A/B	Classe C	Classe D/E
Parcelar no cartão de crédito facilita a compra do que você quer ou precisa, sem apertar financeiramente	86	84	88	87	88	88	86	81	85	86	86	88	85	85
O cartão de crédito é mais seguro e rápido nas compras online	83	85	80	78	88	86	82	75	77	82	86	86	80	83
Pagar com o cartão de crédito é muito vantajoso porque permite acumular pontos e ter cashback	76	77	76	80	79	81	75	67	71	78	78	77	77	74
Fazer compras com o cartão de crédito é mais seguro e rápido do que usar dinheiro nas compras presenciais	75	77	73	64	75	77	80	76	78	73	77	79	73	75
Usar o cartão de crédito ajuda a organizar e controlar os gastos durante o mês	70	75	66	70	67	74	70	70	68	72	68	69	70	73
<i>Base</i>	<i>940</i>	<i>473</i>	<i>467</i>	<i>147</i>	<i>204</i>	<i>216</i>	<i>214</i>	<i>159</i>	<i>174</i>	<i>485</i>	<i>281</i>	<i>335</i>	<i>480</i>	<i>125</i>

Base: Entrevistados que possuem cartão de crédito (940 entrevistas, excluindo quem não sabe)

P.8 Vou ler algumas frases para que me diga se concorda ou discorda de cada uma delas (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte?

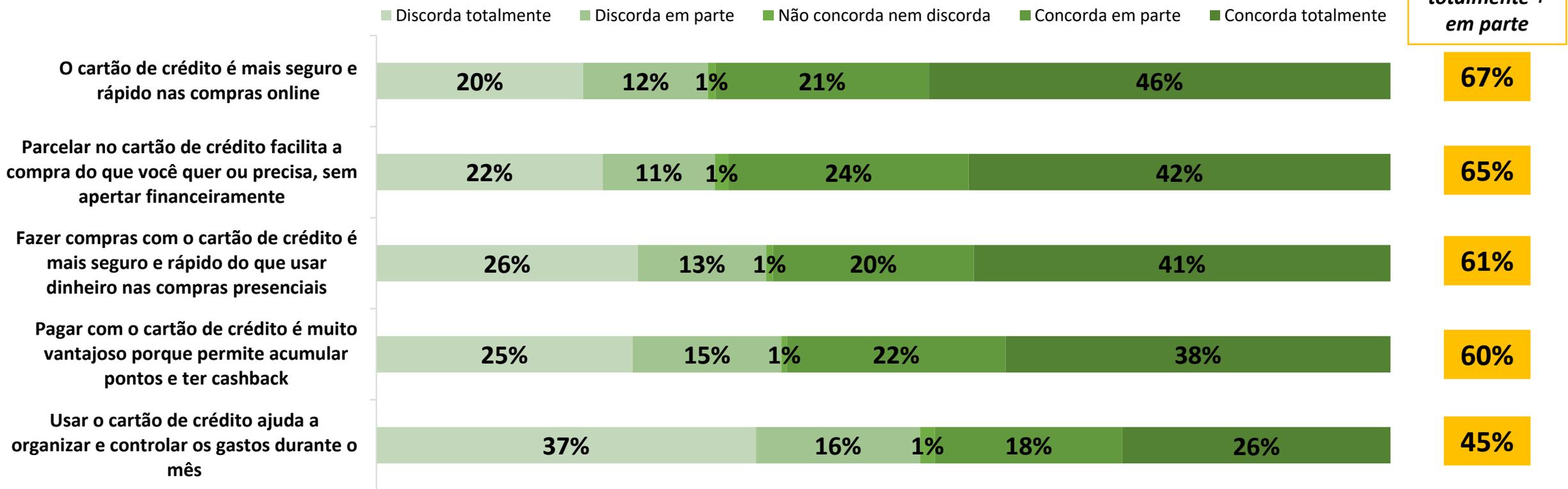
# PERCEPÇÕES SOBRE O USO DO CARTÃO DE CRÉDITO – entre quem não possui cartão de crédito



Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

“O cartão de crédito é mais seguro e rápido nas compras on-line” (67%) é a frase com maior concordância entre o total das pessoas entrevistadas que não possuem cartão de crédito.

Destaca-se a baixa concordância com as frases neste grupo de entrevistados (em relação aos usuários).



Base: Entrevistados que não possuem cartão de crédito (986 entrevistas, excluindo quem não sabe)

P.8 Vou ler algumas frases para que me diga se concorda ou discorda de cada uma delas (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte?

# PERCEPÇÕES SOBRE O USO DO CARTÃO DE CRÉDITO – entre quem não possui cartão de crédito



Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

Os resultados foram similares nas regiões contempladas.

<b>Concorda totalmente + em parte</b>	<b>Total</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>	<b>Nordeste</b>	<b>Centro-Oeste</b>	<b>Norte</b>	<b>Região Metropolitana</b>	<b>Interior</b>
O cartão de crédito é mais seguro e rápido nas compras online	67	65	64	72	65	60	65	68
Parcelar no cartão de crédito facilita a compra do que você quer ou precisa, sem apertar financeiramente	65	65	63	65	67	71	65	66
Fazer compras com o cartão de crédito é mais seguro e rápido do que usar dinheiro nas compras presenciais	61	60	58	64	65	55	60	61
Pagar com o cartão de crédito é muito vantajoso porque permite acumular pontos e ter cashback	60	58	52	64	70	59	60	60
Usar o cartão de crédito ajuda a organizar e controlar os gastos durante o mês	45	43	36	53	45	47	44	46
<b>Base</b>	<b>986</b>	<b>417</b>	<b>158</b>	<b>279</b>	<b>59</b>	<b>73</b>	<b>449</b>	<b>537</b>

Base: Entrevistados que não possuem cartão de crédito (986 entrevistas, excluindo quem não sabe)

P.8 Vou ler algumas frases para que me diga se concorda ou discorda de cada uma delas (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte?

# PERCEPÇÕES SOBRE O USO DO CARTÃO DE CRÉDITO – entre quem não possui cartão de crédito



Resposta Estimulada e Única por linha - DADOS EM %

É maior a concordância de entrevistados que estudaram até o ensino médio com a facilidade proporcionada pelo parcelamento no cartão de crédito e entre homens com a frase que associa o uso do cartão de crédito à maior segurança e rapidez do que o dinheiro nas compras presenciais.

<i>Concorda totalmente + em parte</i>	Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Classes A/B	Classe C	Classe D/E
O cartão de crédito é mais seguro e rápido nas compras online	67	69	64	77	69	71	64	58	66	68	65	67	66	68
Parcelar no cartão de crédito facilita a compra do que você quer ou precisa, sem apertar financeiramente	65	63	67	74	73	74	60	54	62	70	63	66	66	64
Fazer compras com o cartão de crédito é mais seguro e rápido do que usar dinheiro nas compras presenciais	61	65	58	67	62	67	57	56	63	63	50	58	58	65
Pagar com o cartão de crédito é muito vantajoso porque permite acumular pontos e ter cashback	60	62	58	76	70	60	54	48	56	62	61	62	57	61
Usar o cartão de crédito ajuda a organizar e controlar os gastos durante o mês	45	48	42	54	47	45	43	41	46	48	33	42	42	50
<i>Base</i>	<i>986</i>	<i>464</i>	<i>522</i>	<i>116</i>	<i>201</i>	<i>192</i>	<i>256</i>	<i>221</i>	<i>372</i>	<i>469</i>	<i>145</i>	<i>166</i>	<i>470</i>	<i>350</i>

Base: Entrevistados que não possuem cartão de crédito (986 entrevistas, excluindo quem não sabe)

P.8 Vou ler algumas frases para que me diga se concorda ou discorda de cada uma delas (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte?



principais **RESULTADOS**

## PRINCIPAIS RESULTADOS



Neste estudo realizado com a população adulta brasileira (18 anos ou mais), observa-se que 47% dos entrevistados têm cartão de crédito. A posse de cartão de crédito é maior entre residentes em região metropolitana (52%) e conforme aumentam os anos de escolarização e o poder aquisitivo (classes A/B). Não ter cartão de crédito destaca-se entre residentes no Interior dos Estados (57%), fora das capitais e suas áreas metropolitanas.

O cartão de crédito desempenha um papel importante nas transações, sendo utilizado pela maioria dos entrevistados para pagar serviços em aplicativos de alimentação (76%), streaming (73%), transporte (65%) e, em menor escala, em aplicativos de jogos (45%). Essa tendência é mais acentuada entre os residentes em regiões metropolitanas, comparados aos moradores de áreas do interior.

Para os usuários de cartão, a flexibilidade de pagamento (47%), a agilidade nas transações (43%), as compras pela internet (40%) e o prazo para pagamento (31%) são considerados fatores importantes na tomada de decisão de uso do cartão. Além disso, oito em cada dez entrevistados afirmam que o uso do cartão em 2023 teve impacto positivo no controle de suas finanças.

Nesse cenário, maior parte dos usuários concorda que o cartão de crédito não apenas facilita as compras sem apertar financeiramente (86%), mas também contribui para a organização e controle dos gastos mensais (70%). Além disso, é percebido como um meio seguro para transações online (83%) e presenciais (75%). A maioria (76%) também considera vantajoso em termos de benefícios, como pontos e cashback, apontando para uma experiência positiva dos usuários com os cartões.

Maioria (87%) dos entrevistadas pagaram o valor total da última fatura do cartão de crédito e 13% entraram no crédito rotativo, taxa que é 7 pontos percentuais menor em comparação com o resultado em agosto de 2023, de 20% dos entrevistados.

Observa-se entre os entrevistados uma perspectiva positiva em relação à situação financeira no início de 2024: 55% dos entrevistados acreditam que, no início do ano de 2024, a situação financeira será melhor em comparação com o início do ano de 2023.

# USO DO CARTÃO DE CRÉDITO