



Pagamentos com cartões crescem 9,2% e movimentam R\$ 939 bilhões no 3º trimestre de 2023

Valor acumulado de janeiro a setembro chega a R\$ 2,7 trilhões, com crescimento de 10,1% em comparação com mesmo período do ano anterior

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **9,2%** no terceiro trimestre de 2023, somando **R\$ 939 bilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento. Desde o início do ano até setembro, os brasileiros realizaram **R\$ 2,7 trilhões** em pagamentos, o que representa um crescimento de **10,1%** em relação ao mesmo período de 2022.

Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu **10,9%**, registrando **R\$ 608 bilhões** em pagamentos no terceiro trimestre. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 249 bilhões** e cresceu **0,1%**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 82 bilhões**, com crescimento de **31%**.

Quantidade de transações

Em quantidade de transações, os brasileiros registraram mais de **119 milhões** de pagamentos com cartões, por dia, durante no terceiro trimestre. Ao todo, foram **10,7 bilhões** de transações, o que representou um crescimento de **12,9%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **4,5 bilhões** (alta de **11,3%**), seguido pelo cartão de débito, com **4,1 bilhões** (alta de **5,9%**) e pelo cartão pré-pago, com **2 bilhões** (alta de **35%**).

Se avaliado o período acumulado entre janeiro e setembro de 2023, foram ao todo **30,7 bilhões** de pagamentos com cartões de crédito, débito e pré-pagos, o que representa um crescimento de **13,7%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

Uso no exterior

Nos meses de julho, agosto e setembro, os gastos de brasileiros no exterior continuaram a crescer de maneira importante, com avanço de **36%** (em



comparação com o terceiro trimestre de 2022), e movimentaram **US\$ 3,64 bilhões (R\$ 17,7 bilhões)**. O uso do cartão no exterior para o terceiro trimestre voltou a registrar crescimento em relação ao período pré-pandemia, com alta de **21,4%** sobre o dado do mesmo período de 2019 (**R\$ 3 bi**).

Os locais onde os brasileiros mais realizaram pagamentos com cartões foram a Europa, com **R\$ 8,3 bilhões (+29,8%)**, sendo a região que concentra maior volume de gastos de brasileiros com cartão no exterior, e os EUA, com **R\$ 6,8 bilhões (+11,2%)**.

Em seguida estão os países das Américas sem considerar os EUA, com **R\$ 2,5 bilhões (+68,1%)**, a Ásia, com **R\$ 664,2 milhões (+39,7%)**, a Oceania, com **R\$ 167 milhões (+63,8%)**, e a África, com **R\$ 84,4 milhões (+27,7%)**.

Pagamento por aproximação e compras remotas

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), é hoje a inovação que mais cresce entre os meios de pagamento, com alta **66,3%** no terceiro trimestre, movimentando **R\$ 256,5 bilhões**. No período, foram mais de **4,5 bilhões (+55,2%)** de pagamentos por aproximação.

O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 140,9 bilhões (+65%)**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 68,2 bilhões (+65,5%)**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 47,3 bilhões (+72,3%)**.

Pela primeira vez, os brasileiros pagam mais por aproximação do que com cartão tradicional em compras presenciais. Em setembro de 2023, mais da metade (**52,3%**) das transações presenciais foram realizadas com a tecnologia NFC (Near Field Communication) que permite ao cliente realizar o pagamento de maneira rápida, prática e segura, aproximando seu cartão, celular, relógio ou outro dispositivo.

Entre os consumidores brasileiros, **60%** costumam realizar pagamentos por aproximação. Desses, a maioria (**35%**) utiliza essa tecnologia frequentemente, ou seja, sempre ou quase sempre e **87%** consideram comodidade e rapidez como os principais benefícios. A tecnologia é utilizada por clientes de todas as idades, mas tem maior preferência entre os mais jovens, sendo **81%** entre 18 e 24 anos e **71%** entre 25 e 34 anos.



Outro destaque foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que manteve o ritmo de crescimento no terceiro trimestre. Esse tipo de transação movimentou **R\$ 212,2 bilhões** no período, alta de **13%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo que deve se manter entre os brasileiros.

Uso do cartão de débito em compras remotas cresce acima da média nos últimos anos e tem ganhado cada vez mais espaço nas transações online, tendo apresentado crescimento de **40,5%** no 3º trimestre de 2023 em comparação com o mesmo período do ano passado. Se avaliado o crescimento em relação ao período antes da pandemia, o uso do débito em compras não presenciais subiu **393,7%**, enquanto o do cartão de crédito cresceu **145,8%**. No total, as compras não presenciais atingiram um total de **1,7 bilhões (+ 17%)** em transações.

Informações à imprensa

Ana Amaral

ana.amaral@inpresspni.com.br

11 98918 9208