



## **Dia das Crianças deve movimentar R\$ 16,1 bilhões em 2023**

*Previsão de gasto médio do brasileiro é de R\$ 213*

No próximo Dia das Crianças, **65%** dos brasileiros pretendem comprar presente, com investimento médio de **R\$ 213**. Esses dados foram revelados pelo Instituto Datafolha, em uma pesquisa realizada a pedido da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento. A estimativa é que a data deve movimentar aproximadamente **R\$ 16,1 bilhões** em compras nos setores de comércio e serviços.

O estudo diz ainda que, para **33%** dos entrevistados, o valor gasto neste ano deve ser maior do que no ano passado. Para **34%**, o valor deve permanecer igual, e, para **30%**, abaixo do que o gasto anterior. Ainda sobre o recorte de desembolso médio, os homens pretendem gastar mais (**R\$ 252**) do que as mulheres (**R\$ 174**).

### **Gasto médio por região**

Entre todas as regiões, o Centro-Oeste registra o maior valor médio, de **R\$ 236**, ficando acima da média nacional, assim como o Sudeste, com **R\$ 233**, e a região Sul, com **R\$ 219**. Norte e Nordeste apontam gasto médio de **R\$ 197** e **R\$ 178**, respectivamente.

Em relação à intenção de compra, o Centro-Oeste também lidera com **71%**, seguido pelo Nordeste com **69%**, Norte com **67%**, Sudeste com **62%** e da região Sul, com **60%**.

### **Loja física é a opção**

Quando perguntados sobre o local de compra de preferência, **74%** dos entrevistados, sete entre cada dez dos consumidores ouvidos, afirmam que pretendem ir até as lojas físicas. O formato de compra presencial é preferência também entre mulheres (**76%**), assim como na região metropolitana, com **74%**, e no interior, que teve **73%** de respostas positivas.

O canal online possui maior aderência entre os homens, **24%**, e entre as faixas etárias de 18 a 24 anos e 35 a 44 anos, ambas com **29%** de menções.

### **Cartões têm preferência**

Entre os consumidores entrevistados, **40%** afirmam ter intenção de utilizar o cartão como meio de pagamento, sendo **25%** cartão de crédito, **14%** cartão de débito e **1%** cartão de loja. O segundo meio de pagamento mais mencionado é o dinheiro, com **37%**. O Pix aparece em **21%** das respostas e o boleto bancário, em **2%**. Daqueles que pretendem pagar o presente de Dia das Crianças com cartão de crédito, **71%** têm a intenção de parcelar a compra.

O Sudeste é a região onde o uso do cartão é mais predominante, opção de quase metade dos entrevistados, com **47%**. Os cartões também lideram as menções entre os consumidores na faixa etária de 35 a 44, com **43%**. Esse também é o meio de pagamento mais citado entre as mulheres, com **41%** das menções, entre pessoas com nível superior, com **58%**, e entre a classe A/B, sendo **60%** das respostas positivas.



**Informações à imprensa**

**Ana Amaral**

[ana.amaral@inpresspni.com.br](mailto:ana.amaral@inpresspni.com.br)

11 98918 9208