



Brasileiro deve gastar até R\$ 176 com presente no Dia dos Pais

Estimativa indica que data deve movimentar R\$ 7,7 bilhões em 2023

O brasileiro pretende desembolsar, em média, até **R\$ 176** em presente neste Dia dos Pais, de acordo com pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha a pedido da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento. Segundo o estudo, **34%** dos consumidores que vão presentear os pais neste ano pretendem gastar um valor maior do que o desembolsado para a ocasião em 2022. Para **39%**, o valor deve permanecer igual, e, para **23%**, abaixo do que o gasto anterior.

A partir dos dados da pesquisa, a Abecs estima que a data neste ano deve movimentar um volume em torno de **R\$ 7,7 bilhões** em compras nos setores de comércio e serviços.

Ainda sobre o valor do presente, a pesquisa da Abecs mostra que o gasto médio deve ser maior entre os consumidores do Sudeste (**R\$ 197**) e menor na região Sul (**R\$ 159**) do País. Nas demais localidades, o valor deve girar em torno de **R\$ 170** no Centro-Oeste, **R\$ 162** no Nordeste e **R\$ 160** no Norte. Além disso, na média, os homens pretendem desembolsar mais do que as mulheres, com tíquetes médios de **R\$ 217** e **R\$ 141**, respectivamente.

Loja física é preferência

O levantamento também analisou o local onde o consumidor pretende comprar o presente de Dia dos Pais. Entre os entrevistados, **71%** têm a intenção de ir a uma loja física, enquanto **24%** preferem realizar a compra de maneira online. A preferência por transações presenciais é maior em cidades do interior (**74%**), em relação às regiões metropolitanas (**67%**), e também entre as mulheres (**77%**). Já o canal online possui uma procura maior entre os homens (**28%**) e jovens de 18 a 24 anos (**34%**).

Segundo **Ricardo de Barros Vieira**, vice-presidente da Abecs, a pesquisa mostra que, embora a compra física seja uma característica predominante do consumidor brasileiro, o mercado online tem ganhado maior representatividade. “O perfil de consumo tem mudado, dada a transformação digital que vivemos atualmente. Tivemos grandes avanços no e-commerce nos últimos anos, viabilizados, em grande medida, por toda a estrutura e eficiência que os meios eletrônicos de pagamento oferecem”, afirma.

Cartões em alta

Ainda de acordo com a pesquisa, a maioria dos consumidores (**41%**) pretende usar cartão de crédito ou débito para comprar o presente para a data comemorativa. Entre eles, o cartão de crédito é o preferido, com **26%**, seguido pelo débito, com **15%**. Além dos cartões, muitos brasileiros também devem pagar com dinheiro (**33%**) e Pix (**23%**), enquanto alguns afirmam recorrer ao boleto bancário (**1%**).

No Sudeste, o uso dos cartões é a preferência de praticamente metade dos entrevistados, com **49%** das menções. Entre os perfis analisados, os cartões também são mais citados entre as mulheres (**44%**), pessoas de 25 a 34 anos (**46%**) e de 35 a 44 anos (**41%**), além das faixas sociais A/B (**56%**) e C (**42%**).

Daqueles que mencionam o uso do cartão de crédito como meio de pagamento, **62%** têm a intenção de parcelar a compra – na região Nordeste, a preferência pelo parcelamento sobe para **78%**, seguida por Sul (**60%**) e Sudeste (**56%**).



Bruno Rossi

brunor@abecs.org.br