



## Pagar por aproximação já é usual para 54% dos brasileiros

Pesquisa realizada em julho pelo Instituto Datafolha a pedido da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, revela que **54%** dos consumidores brasileiros costumam realizar pagamentos por aproximação usando seu cartão, celular, relógio ou outro dispositivo. Dentro desse universo, a maioria (**60%**) costuma usar a tecnologia de maneira frequente, ou seja, sempre ou quase sempre.

De acordo com o levantamento, o hábito de pagar por aproximação tem sido maior entre os jovens de 18 a 24 anos (**77%**) e os adultos de 25 a 34 anos (**67%**) e de 35 a 44 anos (**55%**), e também possui boa aderência entre os consumidores de 45 a 59 anos (**43%**) e de 60 anos ou mais (**30%**). A modalidade é mais comum entre o público masculino (**60%**), sendo também usual entre o feminino (**50%**).

Ainda segundo a pesquisa, o dispositivo mais usado para compras por aproximação é o cartão, citado por **78%** dos usuários da tecnologia. Muitos consumidores preferem pagar por meio do celular (**30%**) e ainda uma pequena parte opta por aproximar o relógio (**1%**) na hora de pagar.

### Comodidade e rapidez

Para **88%** dos consumidores que costumam pagar por aproximação, o principal benefício da modalidade é a combinação entre comodidade e rapidez. Os entrevistados atribuem esses benefícios ao fato de não precisarem inserir o cartão e digitar a senha na maquininha, o que agiliza a transação. Muitos usuários (**9%**) também citam a segurança como principal atributo da tecnologia.

“O consumidor vem adotando cada vez mais o pagamento por aproximação por ser uma tecnologia que agrega praticidade e segurança. Ele é fácil de usar, agiliza o momento da compra e proporciona uma boa experiência, o que, no fim das contas, é o que todos querem”, afirma **Nuno Lopes Alves**, conselheiro da Abecs e country manager da Visa do Brasil.

### Crescimento acelerado

O uso do pagamento por aproximação cresceu **85,4%** no primeiro trimestre do ano, movimentando **R\$ 191,3 bilhões**, de acordo com dados da Abecs. Foram mais de **3,6 bilhões** de pagamentos no período. Em março, a quantidade de compras por aproximação passou a representar **44,3%** do total de pagamentos com cartões realizados presencialmente. Há dois anos, em março de 2021, essa participação era de **8%**.

**Bruno Rossi**

brunor@abecs.org.br