



Abecs divulga diretiva para impulsionar uso de cartões em pagamentos recorrentes

A **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamentos, divulgou hoje diretiva que estabelece princípios gerais e recomendações técnicas para o uso dos cartões de crédito em pagamentos recorrentes – modalidade de compra em que os débitos são programados para ocorrerem de maneira frequente e mensal, como assinaturas, mensalidades escolares, aluguéis, prestações de plano de saúde, entre outros.

De acordo com a Abecs, o cartão de crédito é o instrumento de pagamento ideal para essa modalidade, pois gera maior comodidade, segurança e acesso ao crédito para os consumidores. Além disso, para os estabelecimentos comerciais que prestam serviços baseados em pagamentos recorrentes, trata-se de uma grande oportunidade de ampliar a efetivação da cobrança, diminuindo a inadimplência e ampliando a aceitação dos seus serviços junto ao mercado.

A diretiva foi anunciada durante o 16º Congresso de Meios Eletrônicos de Pagamento (CMEP), realizado nos dias 28 e 29 de março, em um painel com a presença do conselheiro da Associação, Raul Moreira. Segundo ele, a indústria de cartões possui uma oportunidade ímpar de ampliar ainda mais a sua penetração no consumo das famílias, implementando melhorias em seus mecanismos e procedimentos, adaptando-os ao contexto dos pagamentos recorrentes.

A expectativa inicial é que a indústria de cartões possa ampliar seu volume processado em mais de R\$ 100 bilhões ao ano com a adoção das novas soluções. Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente executivo da Abecs, afirma que esta é mais uma iniciativa para modernizar os sistemas de cartões e abrir novas avenidas de oportunidade. "Agora vamos trabalhar para mobilizar os participantes do mercado de cartões para atuarem com foco adicional aos pagamentos recorrentes", diz.

Com a diretiva, a Abecs busca impulsionar o mercado de cartões de crédito e contribuir para o desenvolvimento econômico do país, oferecendo soluções mais eficientes e seguras para os consumidores.

Informações à imprensa

Bruno Rossi

brunor@abecs.org.br