



## **Pagamentos com cartões crescem 10,7% e movimentam R\$ 839,5 bilhões no 1º trimestre**

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **10,7%** no primeiro trimestre de 2023, somando **R\$ 839,5 bilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento. O resultado mostra que os cartões e os meios digitais continuam ganhando participação no consumo dos brasileiros, principalmente com o avanço de inovações, como o pagamento por aproximação e as compras não presenciais.

Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu **12,7%**, registrando **R\$ 539,2 bilhões**. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 234,6 bilhões**, resultado que permaneceu praticamente estável (**-0,3%**). Já o cartão pré-pago somou **R\$ 65,5 bilhões**, com crescimento de **47%**.

### **Pagamento por aproximação**

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), foi destaque no primeiro trimestre do ano, com alta de **85,4%**, movimentando **R\$ 191,3 bilhões**. Durante os três primeiros meses do ano, foram mais de **3,6 bilhões** de pagamentos por aproximação.

Em março de 2023, a quantidade de compras por aproximação passou a representar **44,3%** do total de pagamentos com cartões realizados presencialmente. Há dois anos, em março de 2021, essa participação era de 8%, o que demonstra a rápida popularização da modalidade, dados os benefícios gerados a usuários e comerciantes (agilidade, conveniência e segurança, entre outros).

O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 105,2 bilhões (+81,2%)**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 51,6 bilhões (+81,8%)**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 34,4 bilhões (+106,2%)**.

### **Compras não presenciais**

Outro destaque do período foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que manteve o ritmo de



crescimento. Esse tipo de transação movimentou **R\$ 179,8 bilhões**, alta de **10,8%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros.

### **Quantidade de transações**

Em quantidade de transações, os brasileiros registraram uma média de **110 milhões** de pagamentos com cartões por dia. Ao todo, foram **10,1 bilhões** de transações ao longo de janeiro, fevereiro e março, o que representou um crescimento de **12,8%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **4,6 bilhões** (alta de **8,5%**), seguido pelo cartão de débito, com **3,8 bilhões** (alta de **6%**) e pelo cartão pré-pago, com **1,6 bilhão** (alta de **52%**).

### **Uso no exterior**

No primeiro trimestre, os gastos de brasileiros no exterior continuaram a crescer de maneira importante, com avanço de **53%** em comparação com os dados do mesmo período de 2022, e movimentaram **US\$ 2,72 bilhões** (R\$ 14,1 bilhões).

Informações à imprensa

**Bruno Rossi**