



## Pagamentos com cartões atingem a marca de R\$ 4,5 trilhões em 2025, crescimento de 10,1%

*Os cartões de crédito, débito e pré-pagos foram responsáveis por 48,1 bilhões de transações em todo o Brasil, alta de 5,4% sobre 2024 e uma média de 132 milhões de operações por dia*

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação e pelo crescimento sustentável do ecossistema de meios eletrônicos de pagamento. De acordo com os dados da Abecs, associação que representa o setor, o valor transacionado em 2025 pelos cartões atingiu a marca de **R\$ 4,5 trilhões**, alta de **10,1%** em comparação com o ano anterior.

Na relação entre as modalidades, o destaque foi o cartão de crédito, que cresceu **14,5%**, registrando **R\$ 3,1 trilhões** movimentados. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 1 trilhão**, crescimento de **0,2%**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 397 bilhões**, crescimento de **4,4%**.

### Quantidade de transações

No acumulado do ano, a quantidade de transações atingiu o montante de **48,1 bilhões**, **5,4%** a mais do que em 2024. Os brasileiros fizeram, em média, **132 milhões** de operações com cartões por dia.

A modalidade crédito foi a mais usada, com **21,6 bilhões** de transações (alta de **9,6%**), seguida pela modalidade débito, com **16,8 bilhões** (alta de **0,9%**), e pela de cartão pré-pago, com **9,6 bilhões** (alta de **4,7%**).

### Quarto trimestre

Somente no quarto trimestre, o uso dos cartões chegou ao patamar de **R\$ 1,2 trilhão** em valores transacionados, resultado expressivo para os três últimos meses do ano, representando um crescimento de **9,3%** em 12 meses. Já no que se refere à quantidade de transações, foram contabilizadas **12,8 bilhões** no período, alta de **5,5%** em comparação com 2024.

O cartão de crédito também foi a modalidade com maior valor transacionado: **R\$ 870,9 bilhões** (alta de **13,5%**); seguida pelo cartão de débito, com **R\$ 268 bilhões**, mantendo a estabilidade na performance (- **1,0%**); e pelo cartão pré-pago, com **108,5 bilhões** (alta de **4,5%**). Já na quantidade de transações, o cartão de crédito continua liderando, com **5,8 bilhões** (alta de **9,5%**), seguido pelo cartão de débito com **4,4 bilhões de transações** (alta de **0,7%**) e pelo cartão pré-pago, com **2,6 bilhões de transações** (alta de **5,7%**).

### Gastos no exterior



No ano de 2025, os gastos no exterior foram destaque. O uso *cross border* continua sua jornada de crescimento, agora, totalizando **US\$ 18 bilhões**, alta de **14%** em relação ao ano de 2024 (**R\$ 100,7 bilhões**, alta de **17,8%** em reais). Já na outra ponta, ou seja, os gastos de estrangeiros no Brasil com cartões, o crescimento foi de **3,4%**, totalizando **US\$ 5,7 bilhões (R\$ 32,2 bilhões)**, crescimento de **8%** em reais).

A **Europa** e os **Estados Unidos** continuam sendo os destinos dos maiores valores transacionados: **R\$ 45,8 bilhões** e **R\$ 33,1 bilhões**, respectivamente. Na sequência estão as Américas (excluindo os Estados Unidos), com **R\$ 11,1 bilhões**; a Ásia, com **R\$ 5,7 bilhões**, Oceania, com **R\$ 4 bilhões** e África, com **R\$ 716,3 milhões**.

### **Pagamentos por aproximação em alta**

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia *NFC (Near Field Communication)*, foi destaque em 2025, com alta de **31%** em relação ao ano de 2024, movimentando **R\$ 1,9 trilhão**.

Os valores, por modalidade, são liderados pelo cartão de crédito, com **R\$ 1,1 trilhão** (alta de **35,4%**); seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 520,7 bilhões** (alta de **30,8%**); e pelo cartão pré-pago com **R\$ 282,4 bilhões** (alta de **16,5%**).

O pagamento por aproximação, de acordo com a Abecs, totalizou **73,6%** do total de compras realizadas em 2025. Como efeito de comparação, em dezembro de 2020, o montante era de apenas **5,4%**. Estes dados confirmam a opinião dos consumidores medida pela última pesquisa Abecs, encomendada ao Instituto Datafolha, que apontou que **72%** dos brasileiros costumam pagar por aproximação, sendo que **86%** daqueles que optam por esta modalidade reforçam a comodidade e a rapidez como principais benefícios.

### **Compras não presenciais**

O uso dos meios eletrônicos de pagamento pela internet e outros canais remotos, como aplicativos e carteiras digitais, movimentou **R\$ 1,1 trilhão**, com crescimento de **18,3%** no período.

Tanto os cartões de crédito quanto os de débito tiveram uma performance relevante: **18,5%** e **25%**, respectivamente, sendo que a modalidade crédito movimentou **R\$ 1,1 trilhão** nas compras não presenciais, enquanto o débito ficou com **R\$ 19,9 bilhões**.

É importante destacar que o crescimento do débito online (não presencial) nos últimos seis anos (2019 x 2025) foi de **323,4%**, importante indicador de que a modalidade vem ganhando espaço.

### **Compras parceladas e pagamentos recorrentes**



Assim como em outros levantamentos, o parcelamento foi visto como um dos grandes benefícios nas compras com cartões em 2025. E o parcelado sem juros contempla **42,6%** das compras totais. As compras à vista são **57,1%** do total. E, como comportamento do consumidor, a maior parte das compras parceladas são em até 6 vezes (**64,2%**). Em seguida aparecem as compras de 7 a 12 parcelas, com **34%**, e acima de 12 vezes, com apenas **1,9%**.

O levantamento também traz o resultado do pagamento recorrente com cartão, modalidade que permite a cobrança automática de assinaturas e serviços recorrentes, que movimentou **R\$ 141,9 bilhões** em 2025, o que representa um crescimento de **34%** em comparação com 2024.

### **Tap on phone**

Pela primeira vez, a Abecs apresenta o dado consolidado do setor em relação aos pagamentos por meio da tecnologia Tap on phone. A solução, que transforma o celular com tecnologia NFC (Near Field Communication) em maquininha de cartão, ampliando assim o escopo de aceitação do setor, movimentou **R\$ 78 bilhões** em 2025, alta de **241,4%** ante o ano anterior.

Apenas no 4º trimestre de 2025, o Tap on phone registrou **R\$ 25 bilhões**, valor **180%** superior ao registrado no mesmo período do ano anterior. Somente em dezembro de 2025, foram quase **R\$ 9 bilhões** em pagamentos por meio da modalidade.

### **Comércio e serviços em alta**

No ano de 2025, o segmento do Comércio que registrou maior crescimento em valor transacionado com cartões foi o de livrarias (**+52,6%**). Em segundo lugar aparece o setor de alimentação, com alta de **20,6%**, seguido por eletrônicos e eletrodomésticos com **17,3%**. Roupas, sapatos, acessórios e afins ficaram com incremento de **16,7%** e autopeças com **14,1%**.

Em relação aos setores de Serviços, quem lidera o crescimento de valor transacionado com cartões são os pagamentos a profissionais liberais, com alta de **58,1%**, seguidos por serviços médicos (**+23,4%**), educação básica (**+18,9%**), seguros (**+17,2%**) e turismo e afins (**+14,3%**)

### **Análise regional**

O Sudeste é a região do País que apresenta o maior volume financeiro movimentado por meio dos cartões: **R\$ 2,4 trilhões**, crescimento de **6%** em relação a 2024. A seguir, vêm o Sul com **R\$ 642,1 bilhões** (**+11,3%**), o Nordeste com **R\$ 572,8 bilhões** (**+11,8%**), o Centro-Oeste com **R\$ 351,4 bilhões** (**+10,9%**), e o Norte com **R\$ 179 bilhões** (**+12,4%**).

**Sobre a Abecs**

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras. Ao todo são 93 associadas ou 96% do setor de meios eletrônicos de pagamento do país.