



## **Dia das Mães deve movimentar R\$ 16,3 bilhões**

*Pesquisa da Abecs mostra que brasileiro deve gastar, em média, R\$ 249 com presentes*

O Dia das Mães, segunda data mais importante do ano para o comércio brasileiro, deve movimentar **R\$ 16,3 bilhões** em compras, montante **9,24% superior** à projeção de igual período do ano passado. Essa é a perspectiva medida na mais recente pesquisa da Abecs, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento, encomendada ao Instituto Datafolha.

O levantamento aponta que **62%** dos consumidores pretendem comprar presente de Dia das Mães neste ano. E ainda de acordo com o estudo, o valor médio das compras será de **R\$ 249**, um montante **8,7%** maior em relação ao visto no ano passado (**R\$ 229**)

### **Loja física ainda concentra a maior parte das compras**

Quando perguntada sobre o local de compra de sua preferência, a maior parte dos entrevistados (**73%**) informou que pretende adquirir seus presentes em uma loja física. Já um quarto dos entrevistados (**25%**) pretende fazer as compras em plataformas online.

A intenção de compra de presentes, levando em conta somente aquelas feitas nas lojas físicas, é maior entre as mulheres (**76%**), contra (**71%**) dos homens. Já as compras online são mais comuns entre homens (**28%**) do que entre as mulheres (**22%**).

### **Compras com cartões: destaque na hora de pagar**

Para metade (**50%**) dos consumidores, os cartões (crédito e débito) são o principal meio de pagamento escolhido para comprar o presente de Dia das Mães. Do total, **28%** têm intenção de uso da função crédito, e **22%**, a de débito.

Outros meios de pagamento apontados são: Pix (**37%**), dinheiro (**31%**), boleto (**2%**) e cartões de loja – private label (**1%**).

No que se refere às compras realizadas especificamente com cartões de crédito, **67%** dos entrevistados manifestaram intenção de realizá-las de forma parcelada.

### **Itens mais procurados**



A pesquisa da Abecs também revela que, dentre os presentes mais procurados, itens de vestuário (**39%**) ainda ganham na preferência dos consumidores, seguidos de cosméticos, perfumes e maquiagem (**25%**), itens para casa (**14%**), como eletrodomésticos, utensílio, móveis etc.; flores (**7%**), relógios, joias, bijuterias (**5%**); e eletrônicos (**4%**). Chocolates (**4%**) e cestas de café da manhã (**2%**) também estão na lista de desejos.

### **Gasto médio por faixa etária, classe socioeconômica e região**

Dentre os consumidores mais jovens (18 a 24 anos), a intenção de compra é de **85%**. Esse público pretende gastar, em média, **R\$ 269**. Dentre 25 e 34 anos, **R\$ 279**, e, entre os consumidores de 35 a 44 anos, a média é de **R\$ 232**. Na população de 45 a 59 anos, a média de gasto é de **R\$ 219** e, acima de 60 anos, é de **R\$ 242**.

No recorte que traz resultados considerando a classe socioeconômica, as classes A/B aparecem com maior valor médio, de **R\$ 295**, seguidas da classe C com **R\$ 244** e das classes D/E com **R\$ 209**.

Por região, a Norte terá o maior valor médio de compras: **R\$ 271**, seguida por Sudeste, com **R\$ 257**, Centro-Oeste, com **R\$ 249**, Nordeste, com **R\$ 241**, e Sul, com **R\$ 225**.

No entanto, ao se levar em conta os **gastos totais**, o Sudeste lidera, com **R\$ 6,7 bilhões** (12,5% acima do visto em 2024). É seguido pelo Nordeste, com **R\$ 4,5 bilhões** (+3,4%), Sul, com **R\$ 2,3 bilhões** (+12%), Norte, com **R\$ 1,3 bilhão** (+1,7%), e Centro-Oeste, com **R\$ 1,2 bilhão** (+18,8%).

### **Sobre a Abecs**

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras.