



## No Dia dos Pais, brasileiros devem movimentar até R\$ 8 bilhões em compras

*Média de gasto deve ser de R\$ 194 por presente*

Os brasileiros devem movimentar até **R\$8 bilhões** com a compra de presentes neste Dia dos Pais, valor **1,3%** maior do que em 2024, de acordo com pesquisa realizada pelo **Instituto Datafolha** a pedido da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento. Neste ano, **4 em cada 10** entrevistados têm a intenção de comprar presente, patamar similar ao do ano passado.

Segundo o estudo, os brasileiros pretendem desembolsar, em média, **R\$ 194** (R\$ 181 em 2024). Em comparação com o ano passado, **2 em cada 10** acreditam que os gastos serão maiores em 2025, enquanto **43%** apontam que serão menores e **33%** devem gastar o mesmo valor. Há uma tendência de os jovens de 25 a 34 anos apontarem que irão gastar mais do que em 2024.

Ainda sobre o valor do presente, a pesquisa da Abecs mostra que o gasto médio deve ser maior na região Sudeste (**R\$ 214**) e menor na região Norte (**R\$ 162**). Na região Sul, o valor médio deve ficar em **R\$ 194**, na região Nordeste em **R\$ 172** e na região Centro-Oeste em **R\$ 204**. Além disso, na média, os homens pretendem desembolsar mais do que as mulheres, com tíquetes médios de **R\$ 200** e **R\$ 187**, respectivamente.

### Loja física é preferência

O levantamento também analisou o local onde o consumidor pretende comprar o presente de Dia dos Pais. Pouco mais de dois terços (**72%**) dos entrevistados pretendem comprar em loja física. A preferência por transações presenciais é maior na região metropolitana do país (**74%**). Já o canal online possui uma procura maior entre os jovens de **25 a 34 anos (32%)**.

### Cartões

Em 2025, **40%** dos consumidores pretendem usar cartões para realizar as compras de Dia dos Pais. O cartão ainda é um dos meios de pagamento mais escolhidos em todas as regiões, com destaque para o Sudeste (**49%**) e Centro-Oeste (**54%**). Entre os perfis analisados, os cartões também são mais citados entre as mulheres, pessoas de **45 a 59 anos** e de **35 a 44 anos**, além das faixas sociais **A/B e C**.

Daqueles que mencionam o uso do cartão de crédito como meio de pagamento, **66%** têm a intenção de parcelar a compra. A preferência pelo parcelamento é maior nas regiões Norte (**74%**) e Centro-Oeste (**73%**), seguidas pelo Nordeste (**71%**) e Sudeste (**64%**).



### **Sobre a Abecs**

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras. Ao todo são 93 associadas ou 96% do setor de meios eletrônicos de pagamento do país.

### **Informações à imprensa**

**Diego Casarotti**

diego.casarotti@[temp.inpresspni.com.br](mailto:temp.inpresspni.com.br)

11 98917 0589