



## **Black Friday deve movimentar cerca de R\$ 15 bilhões com cartões sendo os meios de pagamento mais usados, com 58% das intenções de compra**

*Levantamento da Abecs e do Instituto Datafolha mostra que brasileiro deve gastar em média R\$ 1.422 em compras no período, com eletrodomésticos e eletrônicos no topo da lista dos desejos*

Mais de **40%** dos brasileiros deverão fazer compras na próxima Black Friday, que ocorrerá em 28 de novembro, e vem se tornando uma das datas comerciais de destaque no varejo. É o que mostra a mais recente pesquisa da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, feita em parceria com o Instituto Datafolha. Segundo o levantamento, **42%** dos brasileiros devem realizar compras de produtos ou serviços nesta data. Em média, os consumidores planejam gastar **R\$1.422**, montante **3%** superior ao visto em 2024. No total, o valor movimentado no período deverá chegar a **R\$14,9 bilhões**.

O consumidor brasileiro dá preferência ao uso de cartões (crédito e débito) como principal meio de pagamento. Os cartões são citados por mais da metade dos entrevistados (**58%**), somando-se crédito e débito. As demais formas de pagamento, juntas, contemplam os **42%** restantes. A preferência pelo cartão chega a **69%** quando se leva em conta somente os consumidores das classes **A/B**. No geral, entre aqueles que preferem pagar com cartão de crédito, **85%** pretendem parcelar sua compra.

### **Eletrodomésticos e eletrônicos têm preferência**

Eletrodomésticos (**33%**) e eletrônicos (**28%**) lideram as intenções de compra. De acordo com os entrevistados da pesquisa da Abecs, **6%** das compras deverão ser destinadas à aquisição de geladeira/refrigerador e **4%** para máquina de lavar. Dentre os eletrônicos, o celular ainda lidera a intenção de compra, com **9%**. A televisão aparece em segundo lugar, com **8%**, mesmo índice dos eletrônicos em geral.

No que se refere ao ítem vestuário, o percentual chega a **26%** da intenção de compra, principalmente camisas e calças. Outros **10%** pretendem investir em calçados. Demais itens vistos na pesquisa são móveis (**13%**) e produtos de beleza/cosméticos (**4%**).



## Perfil do consumidor

Os consumidores mais jovens se destacam nas intenções de compra: entre aqueles com até 34 anos, **53%** planejam aproveitar as promoções, percentual que sobe para **57%** na faixa de 18 a 24 anos. Quando o foco é o valor gasto, os maiores tíquetes médios aparecem entre pessoas de 45 a 59 anos (**R\$ 1.539**) e de 25 a 34 anos (**R\$ 1.486**).

Entre os consumidores que pretendem comprar na Black Friday, **46%** são homens e **38%** mulheres. A principal diferença está no valor médio de gasto: **R\$ 1.621** entre eles e **R\$ 1.185** entre elas.

## Loja física ou e-commerce

Em relação ao local de compra, **55%** (50% em 2024) dos entrevistados afirmaram preferir as lojas físicas, enquanto **48%** dão preferência ao e-commerce. Entre os entrevistados, uma minoria (**2%**) afirma ainda não saber.

Entre aqueles que preferem as lojas físicas para realizar suas compras estão as mulheres (**58%**), pessoas entre 45 e 59 anos (**65%**) e acima de 60 (**64%**), além de consumidores das Classes C (**57%**) e D/E (**69%**).

O e-commerce é a primeira opção dos homens (**52%**), das pessoas de 25 a 34 anos (**61%**) e 18 a 24 anos (**51%**) e das classes **A/B** (**63%**).

## Análise regional

As regiões Norte (**56%**) e Centro-Oeste (**46%**) lideram as intenções de compra de produtos e serviços. Em seguida está o Sudeste com **38%** de intenção de compra. Nordeste (**44%**) e Sul (**37%**) apresentam os menores índices.

Apesar de liderar a intenção de compra, a região Norte é a que apresenta menor estimativa de valor a ser gasto: **R\$1.146**. Nordeste (**R\$ 1.321**) registrou valor abaixo da média nacional. Por outro lado, os valores das regiões Sudeste (**R\$ 1.436**), Sul (**R\$ 1.524**) e Centro-Oeste (**R\$ 1.888**) estão acima.



Em relação a produtos e serviços que pretendem comprar, assim como na visão nacional, eletrodomésticos e eletrônicos lideram na preferência do consumidor em todas as regiões. No Nordeste, **38%** escolhem eletrodomésticos e **24%** eletrônicos. No Centro-Oeste, **31%** optam por eletrodomésticos e **38%** por eletrônicos. No Sudeste, os números são de **32%** para eletrodomésticos e **31%** para eletrônicos. Na região Sul, **29%** dos entrevistados pretendem comprar eletrodomésticos enquanto **24%** escolheram eletrônicos. Na região Norte, a maioria dos consumidores afirmam aproveitar a Black Friday para comprar eletrodomésticos (**31%**) e (**38%**) eletrônicos.

### **Sobre a Abecs**

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras. Ao todo são 94 associadas ou 95% do setor de meios eletrônicos de pagamento do país.

**Informações à imprensa**

**Diego Casarotti**

[diego.casarotti@inpresspni.com.br](mailto:diego.casarotti@inpresspni.com.br)

11 98917 0589