



Natal deve movimentar R\$ 53 bilhões em compras, com cartões respondendo por 48% de todos os pagamentos

Levantamento da Abecs e do Instituto Datafolha mostra que o brasileiro deve gastar, em média, R\$ 503 no período, um aumento de 13% em relação ao ano passado. Roupas e brinquedos estão no topo da lista dos desejos

A tradição de dar presentes no Natal continuará forte em 2025. A mais recente pesquisa da Abecs, a associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, e do Instituto Datafolha aponta que a data deverá movimentar **R\$ 53 bilhões** em todo o Brasil, um crescimento de **7%** em relação ao ano passado. Este ano, **62%** dos brasileiros pretendem comprar presentes de Natal e devem gastar, em média, **R\$ 503** — um avanço de **13%** sobre os R\$ 446 de 2024.

Os cartões serão os meios de pagamento preferidos na hora das compras. As funções crédito e débito deverão responder por **48%** do total movimentado. Dentre as demais formas de pagamento estão o Pix, com 43%, e o dinheiro, com 37%. A preferência pelo cartão chega a **68%** quando se leva em conta somente os consumidores das classes **A/B**. E, no geral, entre os que preferem pagar com cartão de crédito, **76%** afirmam que irão parcelar sua compra.

Ainda conforme pesquisa da Abecs, o cartão segue como líder nas intenções de compras na maior parte do Brasil. Ele é o meio de pagamento preferido por **60%** dos consumidores no Centro-Oeste, **58%** do Sudeste e **49%** do Sul.

Já entre as faixas etárias, o cartão lidera como meio de pagamento preferido dos brasileiros que possuem de 35 a 44 anos (**52%**) e de 45 a 59 anos (**47%**).

Roupas e brinquedos continuam no topo da lista de desejos

Os presentes mais citados pelos entrevistados como desejos de compra neste fim de ano são: roupas (**56%**) e brinquedos (**36%**). Perfumes e cosméticos aparecem em terceiro lugar, com **16%**, seguidos por alimentos e bebidas (**6%**) e eletrônicos, também com **6%**. Na sequência, vêm acessórios (**4%**), eletrodomésticos (**3%**) e bicicletas (**2%**).

Loja física lidera

Outro ponto importante revelado pela pesquisa da Abecs se refere ao local de compra neste Natal. Entre aqueles que pretendem comprar presentes na data, **71%** optam pelas lojas físicas, enquanto **31%** dão preferência às compras online. As compras presenciais são prioridade em todas as regiões: Norte, com **81%**; Nordeste, com **76%**; Sul, com **70%**; Centro-Oeste, com **69%**; e Sudeste, com **66%**.

No recorte por faixa etária, a preferência pelas lojas físicas cresce conforme a idade: entre pessoas com 60 anos ou mais, ela chega a **81%**. Já entre os mais jovens, de 18 a 24 anos, o índice é de **66%**.



Jovens têm maior intenção de compra, mas tíquete médio maior está no público 60+

Dentro do recorte por faixa etária, a população jovem lidera as intenções de compra, com **76%** (18 a 24 anos) e **73%** (25 a 34 anos). No entanto, o tíquete médio é maior na faixa de consumo das pessoas com mais de 60 anos. São **R\$ 576** para o público 60+, enquanto que, de 59 a 45 anos, o valor cai para **R\$ 543**. De 35 a 44 anos, a média deve ficar em **R\$ 516**; de 25 a 34 anos, em **R\$ 467** e, entre os consumidores de 18 a 24 anos, deve ser de **R\$ 372**.

Sobre a Abecs

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras.

Informações à imprensa

Diego Casarotti

diego.casarotti@inpresspni.com.br

11 98917 0589