



Páscoa deve movimentar R\$ 6 bilhões em compras em 2026, de acordo com pesquisa da Abecs

Brasileiros pretendem gastar, em média, R\$ 175 com produtos tradicionais da época, como ovos e barras de chocolate;

41% dos consumidores planejam usar cartões de crédito ou débito como forma de pagamento

A Páscoa deve movimentar aproximadamente **R\$ 6 bilhões** em 2026, de acordo com pesquisa da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, realizada em parceria com o Instituto Datafolha. O montante representa um crescimento de **14,2%** em relação à projeção feita no ano anterior.

O estudo aponta que o consumidor pretende gastar, em média, **R\$ 175** com produtos da data, valor superior aos R\$ 146 registrados em 2025.

O tradicional levantamento da Associação indica que cerca de seis em cada dez pessoas (**61%**) pretendem comprar chocolates ou outros produtos na Páscoa em 2026. Segundo a projeção, aproximadamente **98 milhões** de brasileiros devem ir às compras neste ano.

Dados por região

A região Sudeste concentra a maior estimativa de movimentação, com **R\$ 2,77 bilhões** (alta de **20%** em relação ao ano anterior), seguida pelo Nordeste, com R\$ **1,45 bilhão**. A região Sul deve movimentar **R\$ 1,04 bilhão**, enquanto o Norte e o Centro-Oeste projetam **R\$ 401,9 milhões** e **R\$ 391,2 milhões**, respectivamente.

Cartões mantêm relevância na data

De acordo com a pesquisa, **41%** dos brasileiros têm preferência pelo uso dos cartões de crédito ou débito nas compras de Páscoa.

Nas classes A/B, a intenção de uso dos cartões atinge **61%**, já na classe C é de **42%** e na D/E é de **18%**.

Entre os entrevistados que pretendem utilizar cartão de crédito, **52%** devem parcelar o valor das compras. No recorte por gênero, as mulheres apresentam maior disposição para o parcelamento (**55%**) do que os homens (**47%**). Já os consumidores com mais de 60 anos também demonstram intenção de parcelar (**54%**), entre os mais jovens, de 18 a 24 anos, há intenção menor de parcelamento de suas compras de Páscoa (**34%**).

Perfil de consumo e preferência por produtos

Os homens reúnem maior disposição para compras nesta Páscoa (**63%**), enquanto entre as mulheres a intenção é de **58%**. Na análise por idade, a população entre 18 e 24 anos lidera, com **78%**. O ovo de Páscoa segue como o produto preferido (**61%**), seguido por barras de chocolate (**39%**) e bombons ou trufas (**27%**).



Predomínio das lojas físicas

Cerca de nove em cada dez entrevistados (**89%**) pretendem realizar suas compras em lojas físicas, enquanto **10%** devem optar pelo canal online. O levantamento indica ainda que **72%** dos consumidores buscarão estabelecimentos comerciais tradicionais, enquanto **31%** pretendem adquirir produtos de pessoas autônomas.

Sobre a Abecs

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia e fabricantes de hardware e software, entre outros.

Atendimento à imprensa

Ana Paula Vieira
abecs@inpresspni.com.br
(11) 9 5711-9588