



Dia das Mães deve movimentar R\$ 17 bilhões em 2026, aponta pesquisa Abecs/Datafolha

65% dos brasileiros pretendem presentear na data; tíquete médio destinado às compras é de R\$ 262

Pesquisa realizada pela **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, em parceria com o **Instituto Datafolha**, analisa o comportamento de consumo e as intenções de pagamento para o Dia das Mães de 2026. A projeção é que a data movimente cerca de **R\$ 17 bilhões** em compras, crescimento de **4,25%** em relação ao levantamento de 2025.

Os dados indicam que **65%** dos consumidores planejam adquirir presentes para a data, o que representa aproximadamente **109 milhões** de pessoas. De acordo com o estudo, a intenção de compra varia conforme o perfil dos consumidores. Entre jovens de 18 a 24 anos, o percentual atinge **87%**, enquanto entre pessoas com 60 anos ou mais é de **35%**.

O valor médio destinado às compras é estimado em **R\$ 262**, com crescimento em relação a 2025 (R\$ 249) e 2024 (R\$ 229). Entre consumidores das classes A/B e entre homens, a média supera **R\$ 320**. O valor também é mais elevado entre pessoas com ensino superior (**R\$ 289**) e na região Centro-Oeste (**R\$ 293**).

Em relação ao local de compra, as lojas físicas concentram a preferência de **72%** dos entrevistados, enquanto o comércio eletrônico é citado por **25%**.

Parcelamento é opção para a data

A pesquisa também detalha as formas de pagamento. Os cartões são citados por 37% dos entrevistados. Entre os consumidores que pretendem utilizar cartão de crédito, **61%** indicam a intenção de parcelar a compra.

Categorias de presentes

No que se refere à escolha dos presentes, a categoria de vestuário — roupas, calçados e bolsas — lidera com **41%** das menções. Em seguida, aparecem cosméticos e perfumaria, com **28%**, e itens para casa, como cama, mesa e banho, com **12%**. Flores e eletrodomésticos completam a lista, ambos com **7%**.

O levantamento foi conduzido pelo Instituto Datafolha entre os dias 5 e 6 de abril de 2026, com 1.930 entrevistados.