



7 em cada 10 brasileiros fazem pagamento por aproximação

O pagamento por aproximação já é realidade consolidada para a maioria dos brasileiros com cartão: 72% dos usuários adotam a modalidade nas compras presenciais, e entre esses, 63% a utilizam de forma constante — sempre ou quase sempre. Os dados são da Pesquisa sobre Meios de Pagamento, realizada em março pelo Instituto Datafolha a pedido da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento.

A tecnologia contactless está disponível tanto no cartão físico — utilizado por 70% dos que pagam por aproximação — quanto no celular, já adotado por 36% desse grupo. A capilaridade da modalidade entre perfis variados de consumidores evidencia que o pagamento sem contato deixou de ser novidade para se tornar comportamento padrão.

E a satisfação com essa experiência é quase unânime: 93% dos usuários citam comodidade, praticidade e rapidez como principal benefício — o nível mais alto registrado desde o início da série histórica da pesquisa. O dado que mais chama atenção é o crescimento da percepção de praticidade por não precisar digitar senha: mencionada por 38% dos entrevistados em setembro de 2025, a resposta subiu para 47% na edição atual, um avanço de 9 pontos percentuais em apenas seis meses.

"A agilidade — não preciso digitar senha nem usar dinheiro", resumiu espontaneamente um dos entrevistados. A frase captura bem a direção do comportamento do consumidor: a experiência de pagamento mais fluída não é mais diferencial — é expectativa.