



Europa é principal destino de gastos internacionais com cartões de brasileiros

Continente concentrou R\$ 11,7 bilhões em despesas internacionais com cartões no primeiro trimestre de 2026

A Europa foi o principal destino dos gastos internacionais dos brasileiros no primeiro trimestre de 2026. De acordo com dados da Abecs referentes aos três primeiros meses do ano, o continente concentrou **R\$ 11,7 bilhões** em despesas realizadas com cartões em transações internacionais, crescimento de **19,9%** em relação ao mesmo período de 2025.

Os Estados Unidos aparecem na segunda posição, com **R\$ 9,7 bilhões** movimentados no período, alta de **10,9%** na comparação anual. Juntos, Europa e EUA concentraram aproximadamente **77%** dos gastos internacionais realizados por brasileiros entre janeiro e março.

Os dados contemplam tanto despesas realizadas por brasileiros em viagens ao exterior quanto compras internacionais feitas a partir do Brasil, refletindo o avanço das transações internacionais e o aumento do uso dos meios eletrônicos de pagamento.

“O crescimento das despesas internacionais reforça a importância do cartão como principal meio de pagamento para brasileiros em transações realizadas fora do país. Além de oferecer praticidade e segurança, os cartões ampliam o acesso ao comércio global e acompanham a evolução do comportamento de consumo dos brasileiros em diferentes mercados”, afirma Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente da Abecs.

Uso de cartões em transações internacionais cresce 37%

Entre janeiro e março de 2026, as despesas internacionais realizadas por brasileiros totalizaram **US\$ 5,3 bilhões**, equivalentes a **R\$ 27,9 bilhões**, representando crescimento de **37%** em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na divisão por modalidade, o cartão de crédito concentrou a maior parte do volume transacionado, com **R\$ 21,7 bilhões**, alta de **22,6%**. O cartão de débito movimentou **R\$ 3 bilhões**, com crescimento de **98,6%**, enquanto o cartão pré-pago somou **R\$ 3,2 bilhões**, com variação de **-8,7%**.

Além da Europa e dos Estados Unidos, outras regiões também registraram crescimento nos gastos internacionais dos brasileiros. A Ásia movimentou **R\$ 1,7 bilhão (+36,9%)**, a Oceania alcançou **R\$ 1,5 bilhão (+440,7%)**, a América (exceto EUA) somou **R\$ 2,9 bilhões (+22,3%)** e a África registrou **R\$ 211 milhões (+28,9%)**.

Os resultados mostram a expansão das transações internacionais dos brasileiros e uma maior diversificação geográfica dos gastos, acompanhada pelo avanço dos meios eletrônicos de pagamento.

Sobre a Abecs

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia e fabricantes de hardware e software, entre outros.

Atendimento à imprensa



Ana Paula Vieira
abecs@inpresspni.com.br
(11) 9 5711-9588