



Pagamentos com cartões crescem 8% no primeiro semestre e movimentam R\$ 2,3 trilhões

Uso de pagamentos por aproximação avança e já representa 76,2% das transações presenciais

As transações com cartões de crédito, débito e pré-pagos somaram **R\$ 2,3 trilhões** no primeiro semestre de 2026, registrando crescimento de **8%** em relação ao mesmo período do ano anterior, de acordo com dados da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento.

Na análise por modalidade, o cartão de crédito liderou tanto em volume quanto em crescimento, movimentando **R\$ 1,7 trilhão**, alta de **12,1%**. O cartão de débito somou **R\$ 481,6 bilhões (-1,8%)**, enquanto o cartão pré-pago registrou **R\$ 191,1 bilhões**, alta de **0,5%**.

Quantidade de transações

No primeiro semestre de 2026, foram realizadas **23,9 bilhões** de transações com cartões, crescimento de **3%** em comparação com o mesmo período de 2025. Em média, os brasileiros realizaram **133 milhões** de pagamentos por dia.

O cartão de crédito também liderou em número de operações, com **11,1 bilhões** de transações (**+7,4%**), seguido pelo débito, com **8,1 bilhões (-0,8%)**, e pelo pré-pago, com **4,6 bilhões (-0,3%)**.

Pagamentos por aproximação seguem em expansão

Os pagamentos por aproximação (tecnologia NFC) continuam em forte crescimento no País. No primeiro semestre de 2026, a modalidade movimentou **R\$ 1 trilhão**, alta de **18,5%** em relação ao mesmo período de 2025.

A tecnologia já representa **76,2%** das transações presenciais com cartões no Brasil, consolidando-se como a inovação de maior capilaridade. Além disso, pesquisa da Abecs com o Datafolha indica que **73%** dos brasileiros utilizam pagamentos por aproximação. Entre os principais benefícios apontados pelos consumidores estão a comodidade e a rapidez, citadas por **91%** dos entrevistados.

O cartão físico segue sendo o principal dispositivo utilizado para pagamentos por aproximação, adotado por **65%** dos usuários, seguido pelo celular (**41%**) e pelos relógios inteligentes (**2%**).

Compras não presenciais e pagamentos recorrentes

As compras realizadas pela internet e outros canais remotos movimentaram **R\$ 633 bilhões** no primeiro semestre, com crescimento de **18%**. O cartão de crédito respondeu por **R\$ 614,3 bilhões (+18,3%)**, enquanto o débito movimentou **R\$ 9,8 bilhões (+9,8%)** e o pré-pago **R\$ 8,8 bilhões (+4%)**.

Na comparação com o primeiro semestre de 2019, período anterior à pandemia, o uso do débito em compras não presenciais cresceu **613,5%**, enquanto o crédito avançou **318,7%**.



Dentro desse ecossistema digital, os pagamentos recorrentes – modelo de cobrança automática para serviços contínuos e assinaturas, como streamings, academias, clubes de assinatura e softwares – somaram **R\$ 86,9 bilhões**, crescimento de **34%** na comparação anual.

O volume dessa modalidade é impulsionado majoritariamente pelo cartão de crédito, que responde por **R\$ 82,9 bilhões** do total (**+33,7%**), enquanto o débito movimentou **R\$ 2,1 bilhões** (**+46,1%**) e o pré-pago **R\$ 1,8 bilhão** (**+28,3%**).

Tecnologia Tap on Phone

A modalidade Tap on Phone, que permite que smartphones e tablets aceitem pagamentos por aproximação diretamente, funcionando como terminais de venda sem a necessidade de maquininhas tradicionais, movimentou **R\$ 53,6 bilhões** no primeiro semestre, com crescimento de **79,2%**.

Por modalidade, o crédito respondeu por **R\$ 50 bilhões** (**+79,8%**), o débito por **R\$ 2,5 bilhões** (**+74%**) e o pré-pago por **R\$ 1,1 bilhão** (**+62,4%**).

Em dois anos, o crescimento acumulado dessa tecnologia chegou a **471,3%**, reforçando seu papel na digitalização de pequenos empreendedores e na democratização da aceitação de pagamentos eletrônicos.

Parcelado sem juros (PSJ)

Sobre a estrutura das compras no cartão de crédito, o parcelado sem juros (PSJ) – instrumento fundamental para o financiamento do consumo – representou **43%** do valor total transacionado na modalidade, equivalente a **R\$ 798,6 bilhões**.

As compras à vista responderam por **57%** do valor movimentado no crédito, totalizando aproximadamente **R\$ 1 trilhão**.

Entre as compras parceladas sem juros, **43,8%** são realizadas entre **2 e 4 parcelas**, enquanto **19,4%** ocorrem entre **5 e 6 parcelas**. As operações acima de **12 parcelas** representam apenas **2,3%** do total.

O PSJ também está presente em **59%** das transações presenciais, **58%** das compras não presenciais e **37%** das transações realizadas por aproximação.

Gastos no exterior (cross border)

O uso de cartões por brasileiros no exterior totalizou **US\$ 11,3 bilhões** (**R\$ 58,3 bilhões**) no primeiro semestre de 2026, uma expansão de **37,1%** em dólares e de **23%** em reais.

Por modalidade, o cartão de crédito respondeu por **R\$ 44,9 bilhões** (**+22,5%**), o débito por **R\$ 6,7 bilhões** (**+89,6%**) e o pré-pago por **R\$ 6,7 bilhões** (**-7,3%**).

A Europa foi o destino com maior volume de gastos, concentrando **R\$ 25,5 bilhões** (**+18,1%**), seguida pelos Estados Unidos, com **R\$ 19,9 bilhões** (**+20,1%**). Na sequência aparecem as Américas (sem EUA), com **R\$ 6 bilhões** (**+23,6%**), Ásia, com **R\$ 3,5 bilhões** (**+35,2%**), Oceania, com **R\$ 2,9 bilhões** (**+108,2%**), e África, com **R\$ 409 milhões** (**+22,2%**).



Uso do cartão por setores

Os dados apontam que a penetração dos meios eletrônicos de pagamento continua avançando em diversas categorias.

No varejo, o uso do cartão teve crescimento mais acentuado nos segmentos de eletrônicos e eletrodomésticos **(+20,4%)**, autopeças **(+11,9%)**, roupas, sapatos e acessórios **(+10,5%)** e Móveis/Construção **(+10%)**.

No setor de serviços, a expansão do uso dos cartões foi liderada por pagamentos a profissionais liberais **(+20,9%)**, serviços médicos **(+17,3%)**, educação básica **(+16,7%)** e serviços médicos **(+16%)**.

Análise regional

O Sudeste liderou o volume transacionado com cartões, com **R\$ 1,1 trilhão** e participação de **58,2%** do total nacional. Na sequência aparecem Sul, com **R\$ 300,2 bilhões (15,5%)**, Nordeste, com **R\$ 261,9 bilhões (13,5%)**, Centro-Oeste, com **R\$ 164 bilhões (8,5%)** e Norte, com **R\$ 82,5 bilhões (4,3%)**.

Cartão de crédito e endividamento

Dados da Pesquisa Abecs-Datafolha mostram que **85%** dos brasileiros pagam a fatura do cartão de crédito em dia, quitando o valor total até o vencimento.

Além disso, **74,7%** do saldo da carteira de cartão de crédito corresponde a operações sem juros. O tempo médio de permanência do consumidor no rotativo do cartão é de **14,1 dias**.

Sobre a Abecs

Fundada em **1971**, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia e fabricantes de hardware e software, entre outros.

Atendimento à imprensa

Juliano Capato
abecs@inpresspni.com.br
11 99260-5446