



Pagamentos com cartões chegam à marca de R\$ 2 trilhões, com aumento de 11,2%, no 1º semestre

Brasileiros realizam, em média, 120 milhões de pagamentos por dia

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **11,2%** no primeiro semestre de 2024, somando **R\$ 2 trilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento.

Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu **14,3%**, registrando **R\$ 1,3 trilhão** em pagamentos no primeiro semestre. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 486,2 bilhões (-0,2%)**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 181,5 bilhões**, com crescimento de **24,8%**.

Quantidade de transações

No primeiro semestre, o uso dos cartões ultrapassou o patamar de **22 bilhões** de transações (**+10,3%**), maior resultado para um semestre já registrado. Isso significa que os brasileiros fazem, em média, **120 milhões de pagamentos por dia**.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **9,5 bilhões** (alta de **12,4%**), seguido pelo cartão de débito, com **8,1 bilhões** (alta de **2,8%**) e pelo cartão pré-pago, com **4,4 bilhões** (alta de **21,5%**).

Uso no exterior

Entre janeiro e julho de 2024, os gastos de brasileiros com cartões no exterior continuaram a crescer de maneira importante, com avanço de **27,4%** (em comparação ao ano anterior), e movimentaram **US\$ 7,9 bilhões (R\$ 39,8 bilhões)**.



Os locais onde os brasileiros mais realizaram pagamentos com cartões foram a Europa, com **R\$ 17,8 bilhões (+25,7%)**, e EUA, com **R\$ 14,9 (+24%)**. Juntos, os dois destinos somaram **R\$ 32 bilhões**. O valor gasto com cartões nas duas localidades juntas cresceu **24,9%** no primeiro semestre, representando **82,1%** do total transacionado no exterior.

Nas demais regiões, é relevante ressaltar o crescimento do uso dos cartões na América sem os EUA, cujo volume atingiu **R\$ 4,5 bilhões**, registrando incremento de **38,2%** no semestre – esse desempenho elevou sua participação de **8,2%** para **11,3%** do total movimentado no exterior.

Em seguida estão a Ásia, com **R\$ 1,9 bilhão (+39,7%)**, Oceania com **R\$ 399 milhões (+36,5%)** e a África, com **R\$ 267,8 milhões (+70,5%)**.

Cartão de débito cresce no ambiente online

As compras remotas com cartões movimentaram **R\$ 460,3 bilhões** no primeiro semestre de 2024. O uso dos meios eletrônicos de pagamento pela internet e outros canais remotos, como aplicativos e carteiras digitais, cresceu **18,8%** no período.

O uso do cartão de débito em compras remotas cresceu acima da média nos últimos anos. Isso mostra que o débito continua ganhado cada vez mais espaço nas transações online, tendo apresentado crescimento de **15,5%** no semestre, em comparação com o mesmo período do ano passado. Se avaliado o crescimento em relação ao período antes da pandemia, o uso do débito em compras não presenciais subiu **430,3%**, enquanto o do cartão de crédito cresceu **202,7%**.

Pagamento por aproximação

Os pagamentos por aproximação que utilizam a tecnologia NFC (Near Field Communication) movimentaram **R\$ 644 bilhões** entre janeiro e junho deste ano.



O volume transacionado pelas compras por aproximação cresceu **52,9%** em comparação com o mesmo período do ano anterior.

A quantidade de compras por aproximação chegou a **60 milhões** por dia. Ou seja, **a cada hora, brasileiros realizam, em média, cerca de 2,4 milhões de pagamentos por aproximação**. A quantidade total de compras cresceu **40%** em relação ao mesmo período do ano anterior.

Em junho de 2024, a quantidade de compras com cartões e outros dispositivos por aproximação ultrapassaram 60% do total de pagamentos realizados presencialmente, atingindo **61,1%** – quase o dobro do registrado em 2022 (33,7%).

Pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha, a pedido da Abecs, mostra que **61%** dos consumidores brasileiros costumam realizar pagamentos por aproximação. A maioria usa a tecnologia de maneira frequente, ou seja, sempre ou quase sempre.

Petshop e autopeças em alta

No primeiro semestre de 2024, o segmento do varejo que registrou maior crescimento em valor transacionado com cartões foi o de petshops (**+27,4%**). Em segundo lugar aparece o setor de autopeças e afins com **+16,4%**, seguido pelo setor alimentício, com **+15,4%**. Bares e restaurantes registraram crescimento de **+12,9%**, eletrônicos e eletrodomésticos, **11,2%**, e móveis e construção, **+6,5%**.

Em relação aos setores de serviços, quem lidera o crescimento de valor transacionado com cartões é o setor de companhias áreas, com **+27%**. Cultura e esportes aparecem em segundo lugar, com crescimento de **17,3%**, seguidos por serviços médicos (**+16,9%**), turismo (**+14,8%**), profissionais liberais (**+8,7%**) e serviços financeiros (**+7,3%**).

Análise por região



A região Sudeste atingiu a marca de **R\$ 1 trilhão (+13,5%)** em valor transacionado no primeiro semestre de 2024. As regiões Sul e Nordeste tiveram resultados na casa dos R\$ 200 bilhões, com **R\$ 265,3 bilhões (+8,4%)** e **R\$ 233,4 bilhões (+6,8%)**, respectivamente. O Centro-Oeste movimentou **R\$ 148,3 bilhões (+8,5)** e o Norte, **R\$ 74,5 bilhões (+7,3%)**.

Sobre a Abecs

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras. Ao todo são 93 associadas ou 96% do setor de meios eletrônicos de pagamento do país.

Informações à imprensa

Ana Amaral

ana.amaral@inpresspni.com.br

11 98918 9208