



Pagamentos com cartões crescem 10,1% e transacionam R\$ 3,73 trilhões em 2023

Pela primeira vez, cartões movimentam R\$ 1 trilhão em apenas um trimestre

Compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **10,1%** em 2023, somando **R\$ 3,73 trilhões**, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa a indústria de meios eletrônicos de pagamento. Na comparação entre as modalidades, o cartão de crédito foi o meio de pagamento com o maior valor transacionado no ano, registrando **R\$ 2,4 trilhões** (+12,1%). O segundo maior volume foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 1 trilhão** (-0,1%). Já o cartão pré-pago somou **R\$ 321,2 bilhões** (+34,1%).

O último trimestre de 2023 registrou marco histórico ao se tornar o primeiro a atingir **R\$ 1 trilhão** em valor transacionado, o que reforça a posição dos cartões como o principal meio de pagamento para compras e consumo entre os brasileiros.

Brasileiros fazem, em média, 115 milhões de pagamentos por dia

Em 2023, o uso dos cartões ultrapassou o patamar de 40 bilhões, resultando em **42,2 bilhões** de transações e um crescimento de **13%**. Desse total, o cartão de crédito responde por **17,8 bilhões** (+11,7%) de transações, seguido pelo cartão de débito com **16,3 bilhões** (+5,3%) e, em seguida, pelo cartão pré-pago com **8 bilhões** (+38,4%).

A cada hora, 2 milhões de pagamentos por aproximação são realizados no Brasil

O volume movimentado pelas compras realizadas com cartões e outros dispositivos por aproximação cresceram **70,1%** em 2023, em comparação com o ano passado, quase atingindo a marca de **R\$ 1 trilhão** anual (R\$ 986,4 bi). A quantidade de compras por aproximação chega a mais de **17 bilhões**. Os brasileiros realizaram, em média, cerca de **50 milhões** de pagamentos por aproximação por dia no ano de 2023. A quantidade total de compras cresceu **60,3%** em relação ao ano anterior.

Em dezembro de 2023, a quantidade de compras com cartões e outros dispositivos por aproximação representaram **54,7%** do total de pagamentos realizados presencialmente. Ao término de 2021, apenas dois anos atrás, a participação era de **23,9%**. A rápida aceitação da modalidade é atribuída aos benefícios proporcionados a usuários e comerciantes, tais como agilidade, conveniência e segurança. Entre os consumidores que costumam realizar pagamentos por aproximação, a maioria (**61%**) usa a tecnologia de maneira frequente, ou seja, sempre ou quase sempre. Desses, **87%** consideram comodidade e rapidez como os principais benefícios.



Crescimento no uso do cartão de débito em pagamentos online

Outro destaque foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que manteve o ritmo de crescimento em 2023. Esse tipo de transação movimentou pela primeira vez o valor de **R\$ 830 bilhões** no ano, alta de **13,2%**, um reflexo direto da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros.

O cartão de débito tem ganhado cada vez mais espaço nas transações online, tendo apresentado crescimento de **26,2%** no 4º trimestre de 2023 em comparação com o mesmo período do ano passado. Se avaliado o crescimento em relação ao período antes da pandemia, o uso do débito em compras não presenciais subiu **303,5%**, enquanto o do cartão de crédito cresceu **136,1%**.

Uso do cartão no exterior

Em 2023, os gastos de brasileiros no exterior continuaram a crescer de maneira importante, com avanço de **38,4%**. O total movimentado foi de **US\$ 13,2 bilhões**, superando os anos pré-pandemia. Em comparação com dados de 2019, crescimento atingiu **13,3%**, evidenciando recuperação sólida nos padrões de consumo internacional por parte dos brasileiros.

Os locais onde os brasileiros mais realizaram pagamentos com cartões foram a Europa, com **R\$ 29,5 bilhões (+38,5%)**, e os EUA, com **R\$ 24,9 bilhões (+22%)**, que, juntos, representaram **82%** de todos os gastos com cartões no exterior. Em seguida estão os países das Américas sem considerar os EUA, com **R\$ 7,8 bilhões (+57,1%)**, a Ásia, com **R\$ 2,8 bilhões (+36,5%)**, a Oceania, com **R\$ 635,4 milhões (+79,7%)**, e a África, com **R\$ 359,8 milhões (+28,5%)**.

4º trimestre

Quando avaliado apenas o 4º trimestre de 2023, os pagamentos com **cartões somaram, pela primeira vez em um único trimestre, R\$ 1 trilhão**, o que representa uma alta de **9,8%** em comparação com o mesmo período do ano anterior. Por modalidade, os cartões de crédito registraram **R\$ 664 bilhões (+12,8%)**, os cartões de débito somaram **R\$ 263,8 bilhões (-1,3%)** e os cartões pré-pagos movimentaram **R\$ 93,8 bilhões (+27,1%)** nos três últimos meses do ano.

Sobre a Abecs

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras



(instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras.

Informações à imprensa

Ana Amaral

ana.amaral@inpresspni.com.br

11 98918 9208