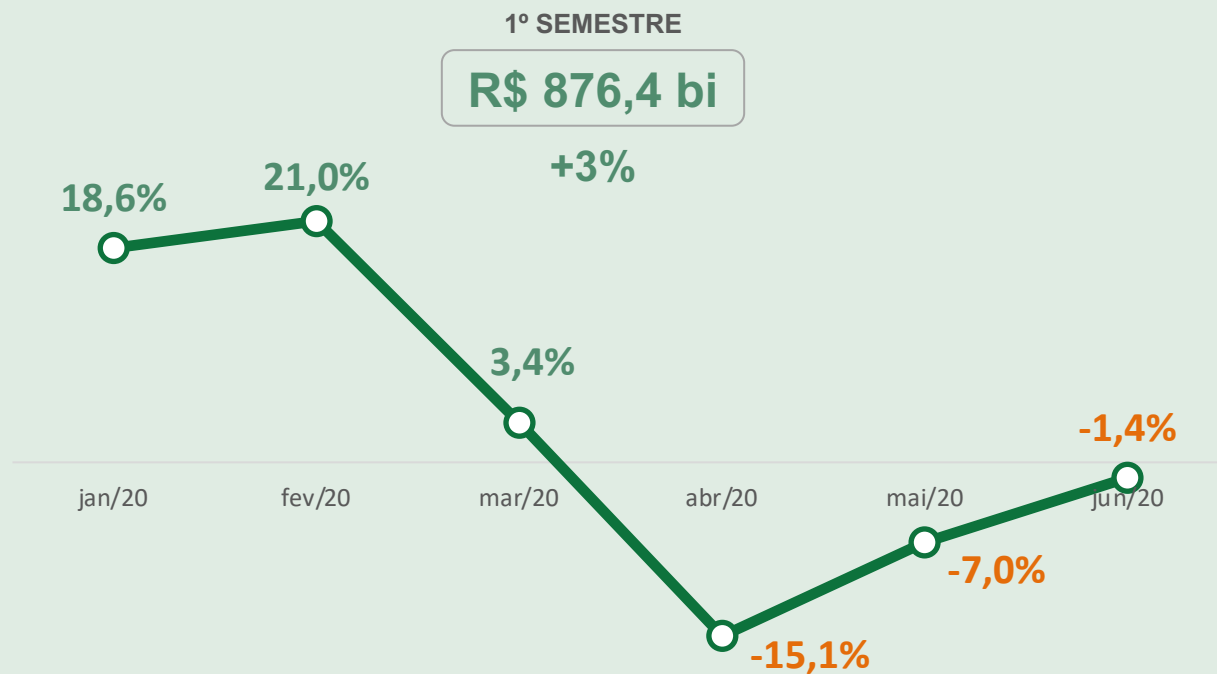




MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO BALANÇO 2T20 | 1S20

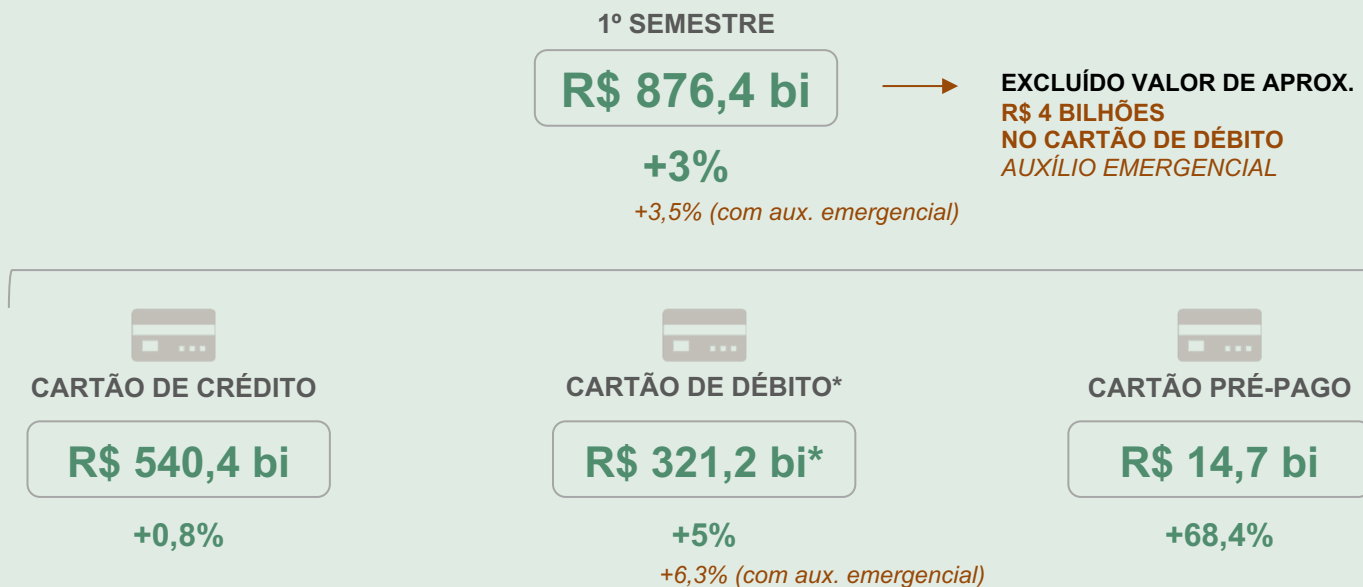
AGOSTO/2020

BALANÇO 1S20 | valor transacionado (variação anual – YoY)



Após forte queda em abril, setor de cartões tem início de recuperação e encerra semestre com alta de **3%**

BALANÇO 1S20 | valor transacionado (variação anual – YoY)



Após forte queda em abril, setor de cartões tem início de recuperação e encerra semestre com alta de **3%**

1º SEMESTRE

TRANSAÇÕES
(QUANTIDADE)

10,5 BI
+0,4%

COMPRAS
NÃO PRESENCIAIS

R\$ 173,5 BI
+18,4%

PAGAMENTOS POR
APROXIMAÇÃO

R\$ 8,3 BI
+330%

Pagamentos não presenciais e por aproximação registram forte crescimento no semestre

1º SEMESTRE

Câmbio Médio R\$/US\$

1S19 – R\$ 3,84

1S20 – R\$ 4,92

CARTÃO DE CRÉDITO

Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 2,2 bi (-49,4%) R\$ 10 bi (-40,0%)

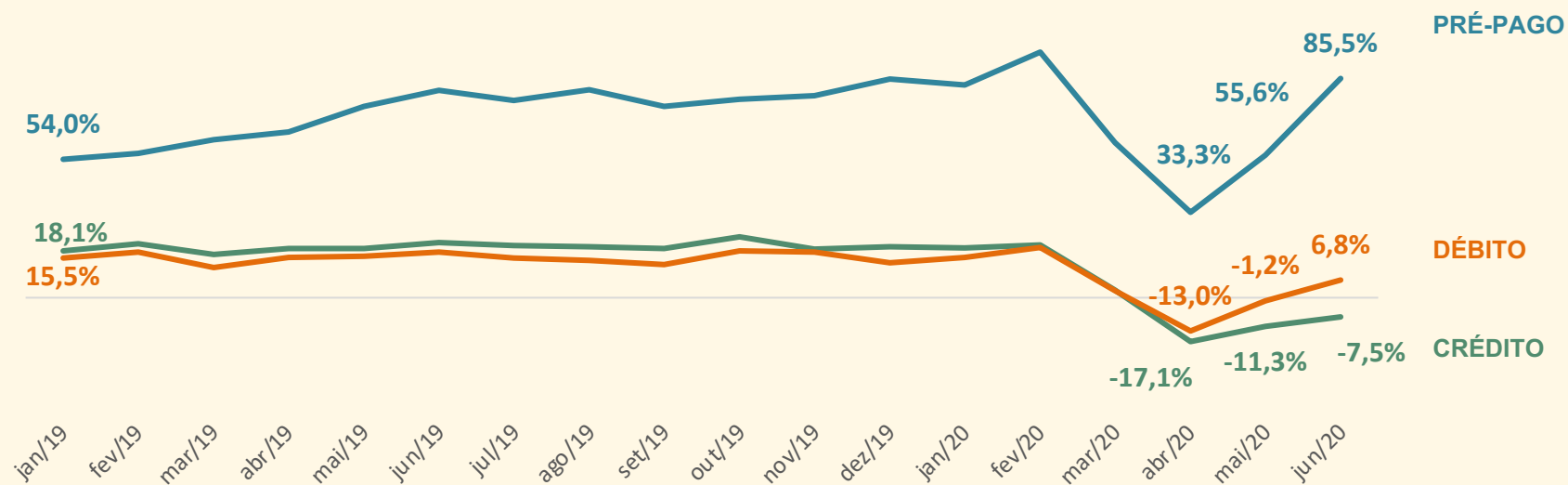
Gastos de estrangeiros no Brasil

US\$ 1,3 bi (-41,6%) R\$ 5,9 bi (-30,1%)

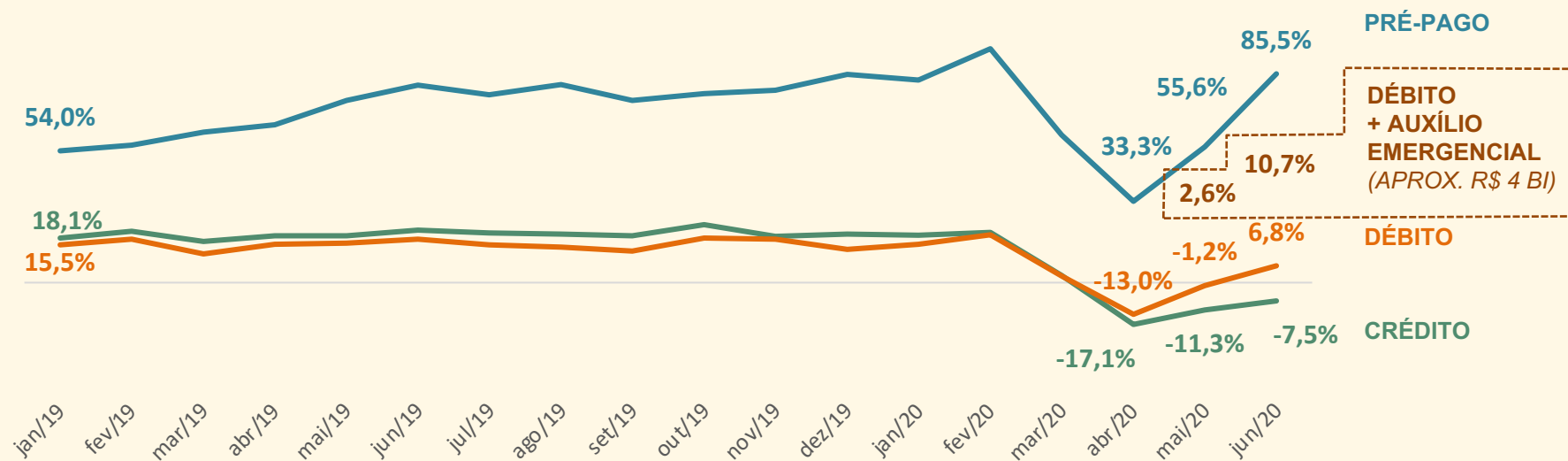


Sob efeitos da pandemia, compras com cartões têm redução de **-7,7%** no 2º trimestre

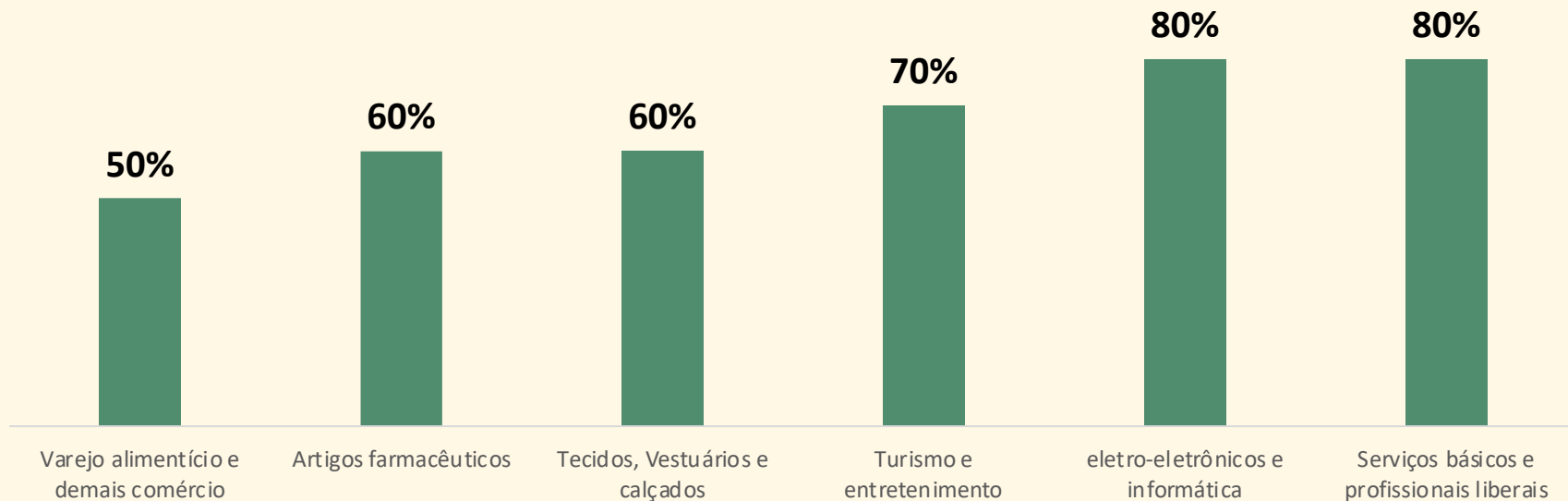
Cartões de débito e pré-pagos têm recuperação mais rápida, atingindo patamares próximos aos do pré-crise



Cartões de débito e pré-pagos têm recuperação mais rápida, atingindo patamares próximos aos do pré-crise



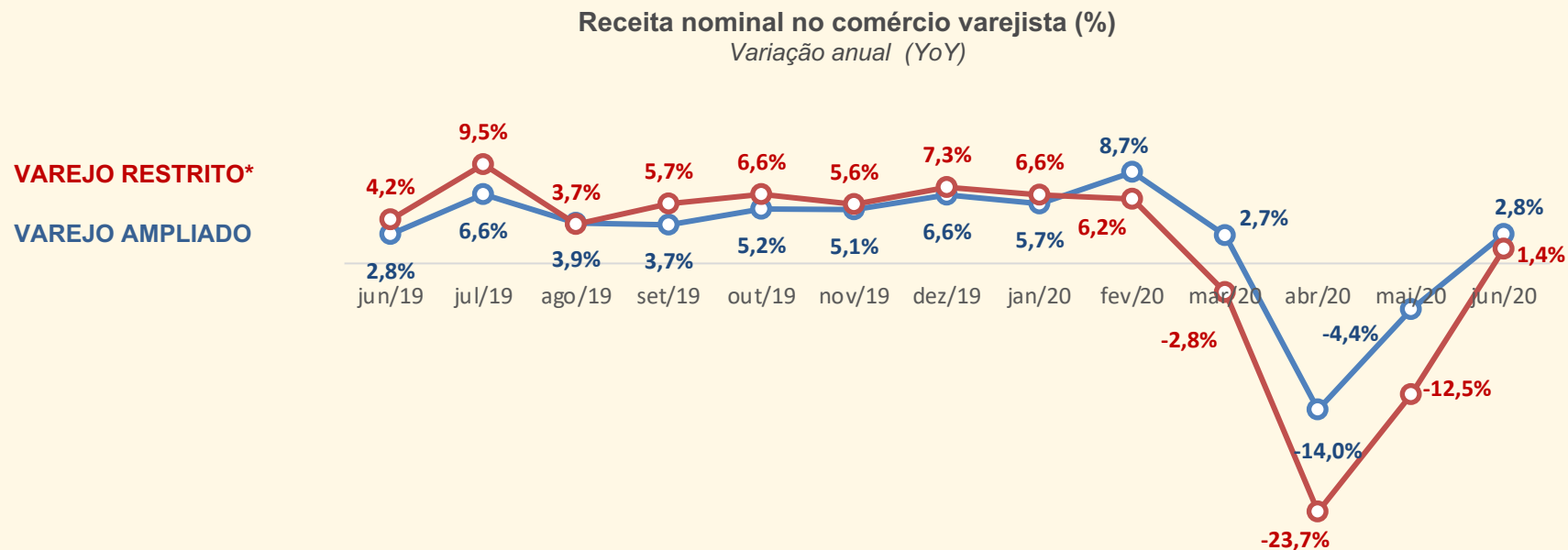
Cartões de crédito têm alta penetração em segmentos mais impactados e com retomada mais lenta



BALANÇO 2T20 | efeitos da crise na economia

COMÉRCIO/VAREJO

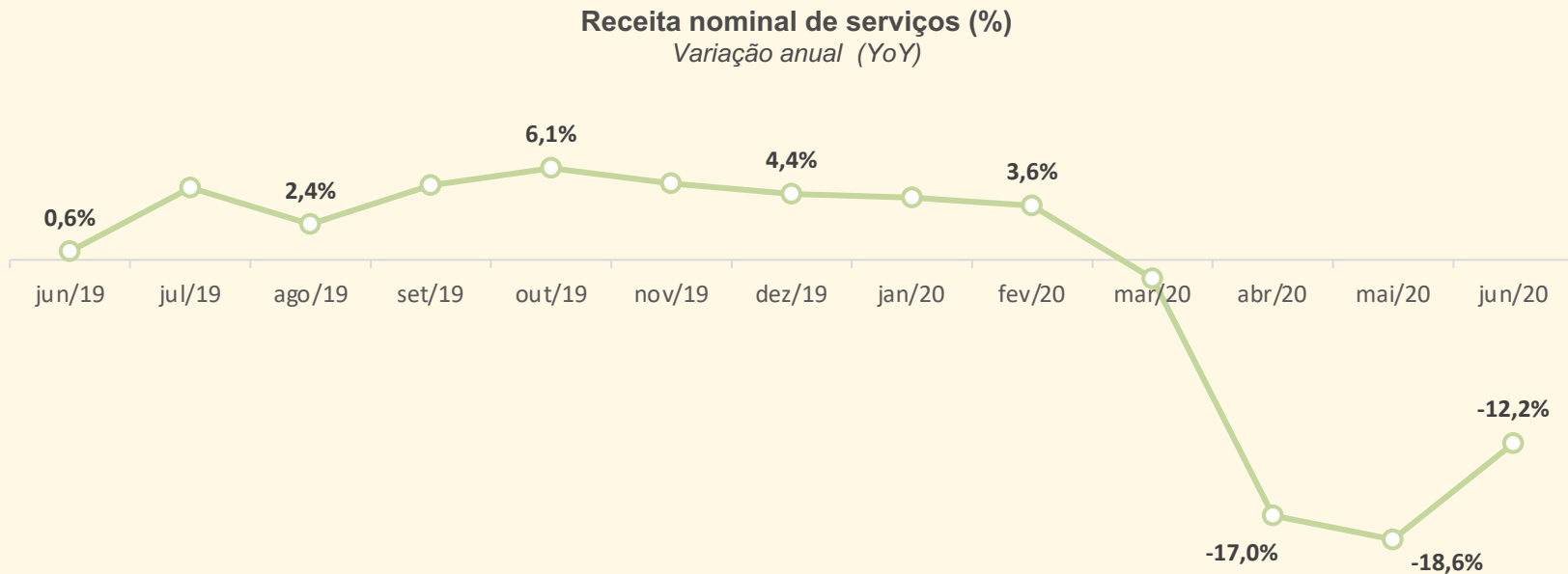
Comércio varejista mostra sinais de recuperação. Tendência de maior consumo de bens essenciais, observada no fim de março, persistiu ao longo do 2T20



BALANÇO 2T20 | efeitos da crise na economia

SETOR DE SERVIÇOS

Segmentos de turismo e entretenimento, bem como bares e restaurantes, continuam impactados, apesar de sinais de melhora em junho, após medidas de flexibilização



BALANÇO 2T20 | dados regionais (cartão de crédito)

SUL

Valor transacionado (2T20)

R\$ 32,1 bilhões

Var.: -9,2%

Part.: 13,4%



BALANÇO 2T20 | dados regionais (cartão de crédito)

SUDESTE

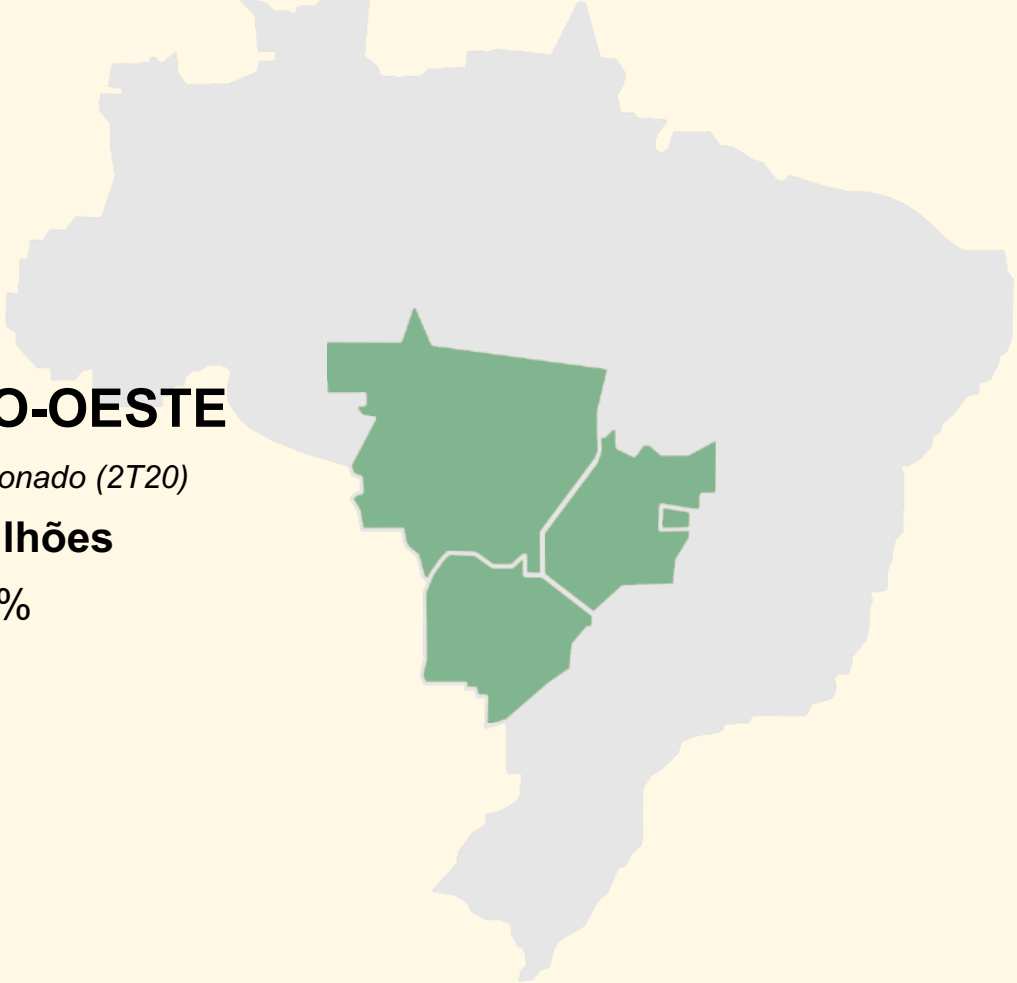
Valor transacionado (2T20)

R\$ 157,7 bilhões

Var.: -6,8%

Part.: 65,8%





CENTRO-OESTE

Valor transacionado (2T20)

R\$ 15,7 bilhões

Var.: -11,1%

Part.: 6,6%

NORDESTE

Valor transacionado (2T20)

R\$ 27,2 bilhões

Var.: -21,0%

Part.: 11,4%



BALANÇO 2T20 | dados regionais (cartão de crédito)

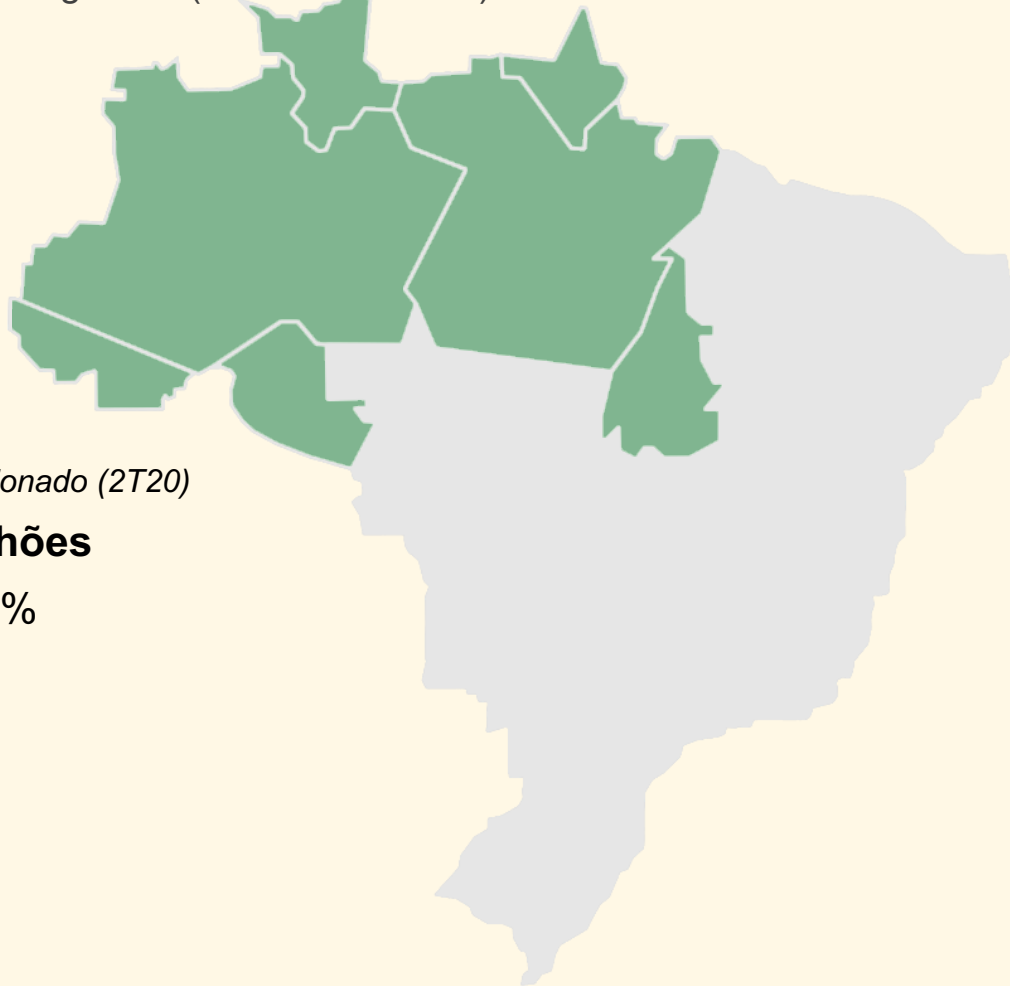
NORTE

Valor transacionado (2T20)

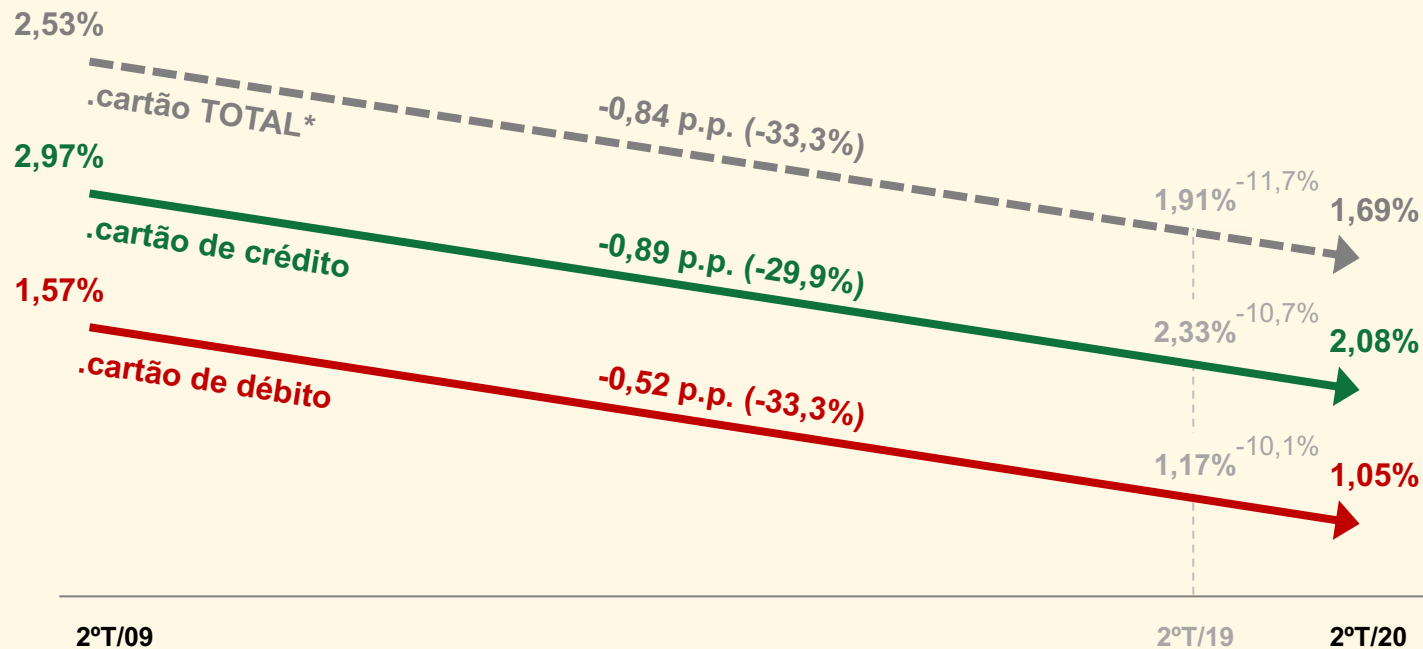
R\$ 6,8 bilhões

Var.: -10,7%

Part.: 2,9%

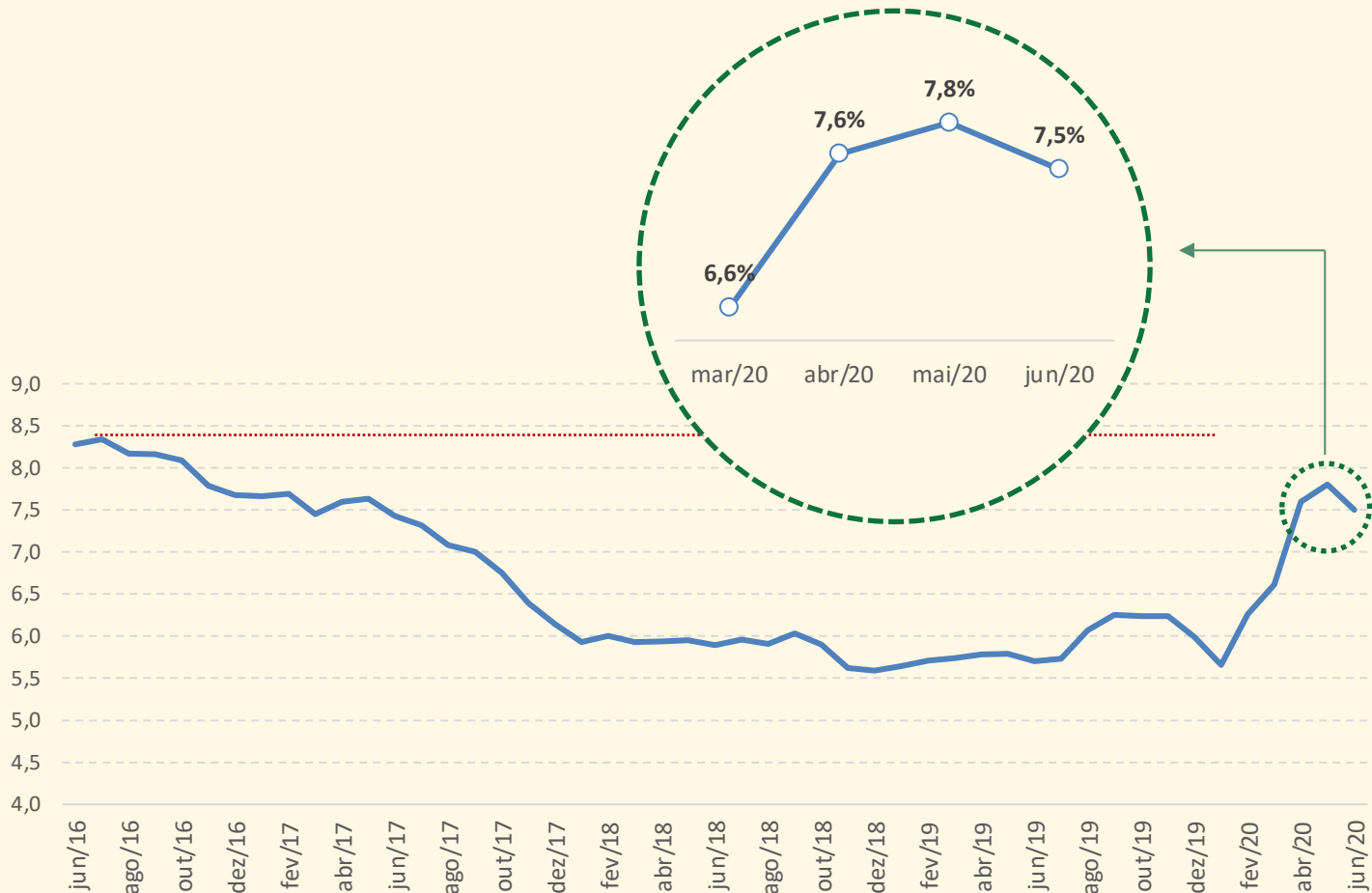


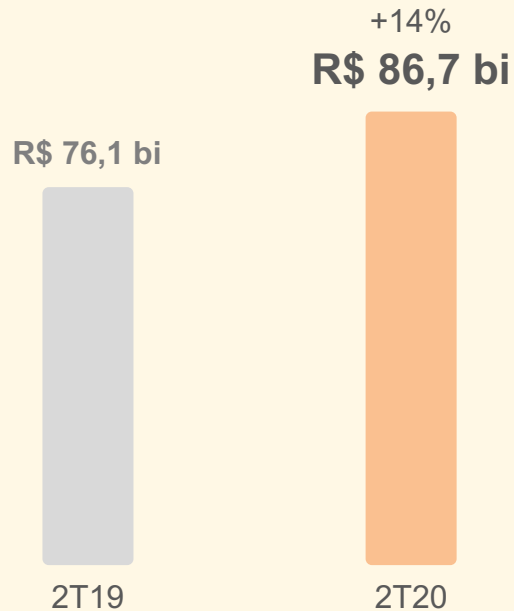
BALANÇO 2T20 | taxa de desconto (MDR)



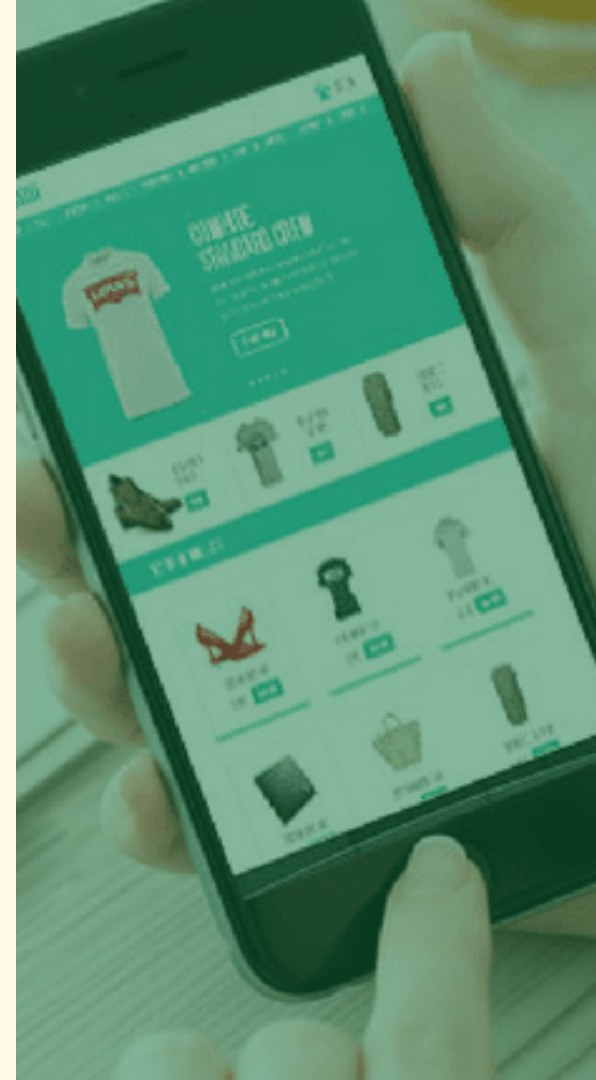
Custo para empreendedor brasileiro aceitar cartão **caiu mais de 30%** nos últimos 11 anos

BALANÇO 2T20 | inadimplência do cartão

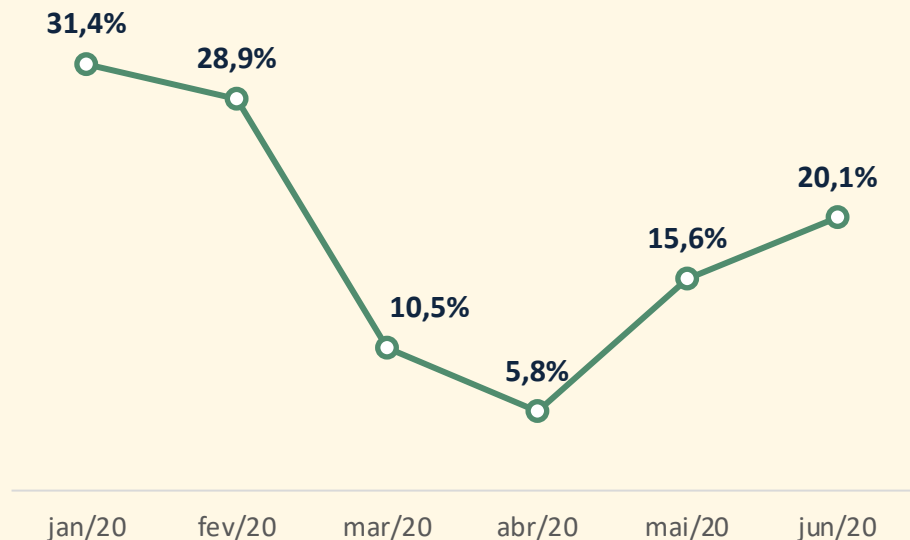




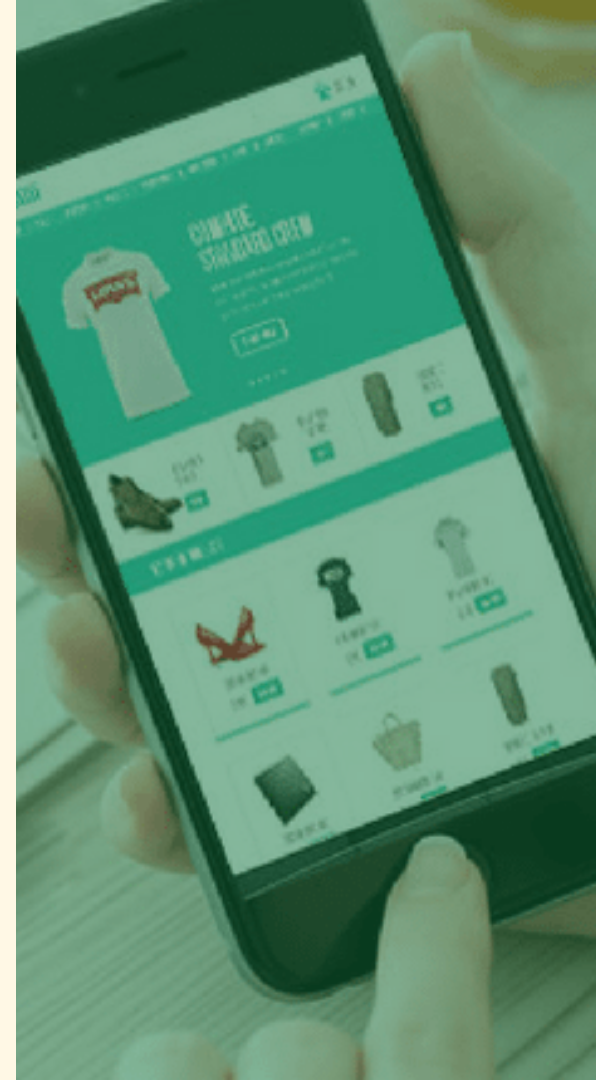
Compras remotas ganham destaque durante período de quarentena

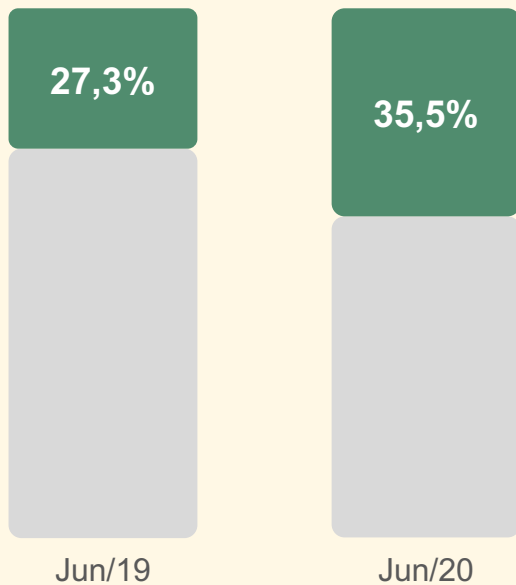


Volume financeiro das transações não presenciais
Varição anual (YoY)

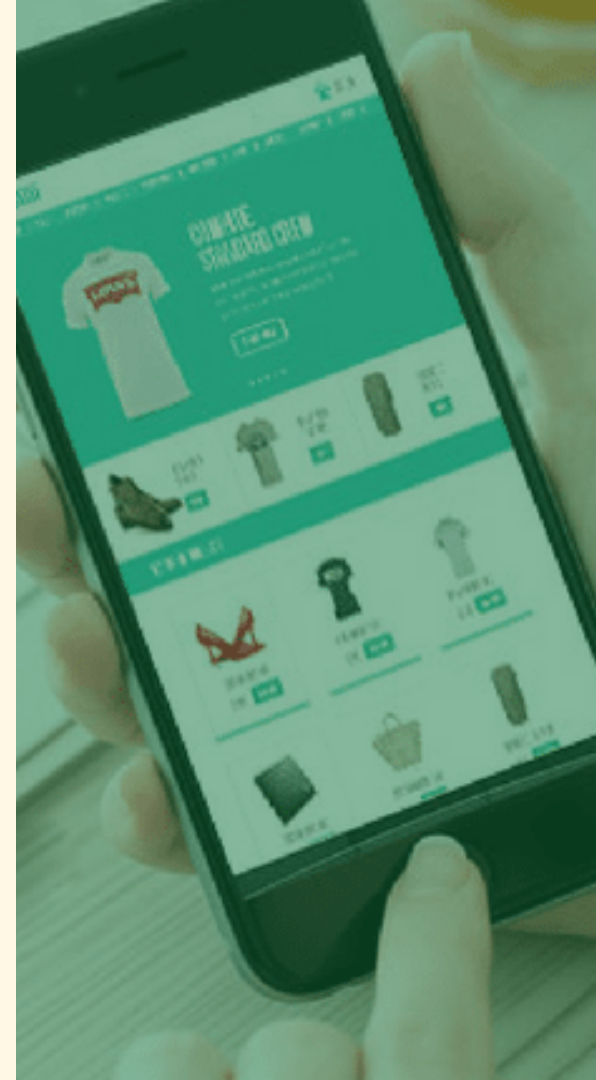


Compras remotas ganham destaque durante período de quarentena



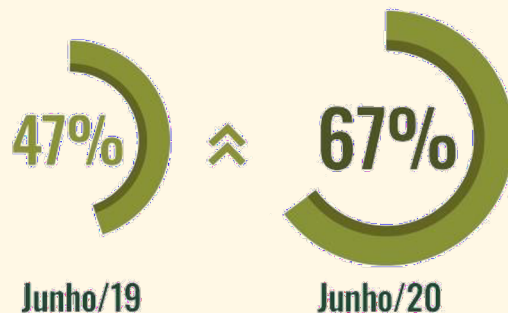


Compras remotas já respondem por 35,5% do volume do cartão de crédito



Costuma fazer compras pela internet?

HÁBITO DE COMPRA PELA INTERNET AUMENTA DURANTE ISOLAMENTO SOCIAL



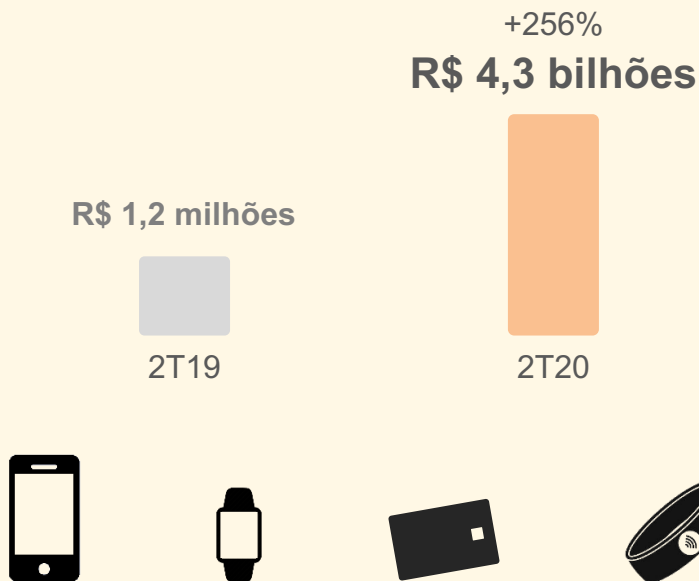
29% dos usuários de cartão aumentaram a frequência de compra online.

abecs

Fonte: Abecs / Instituto Datafolha

Qual meio de pagamento usado na compra pela internet?

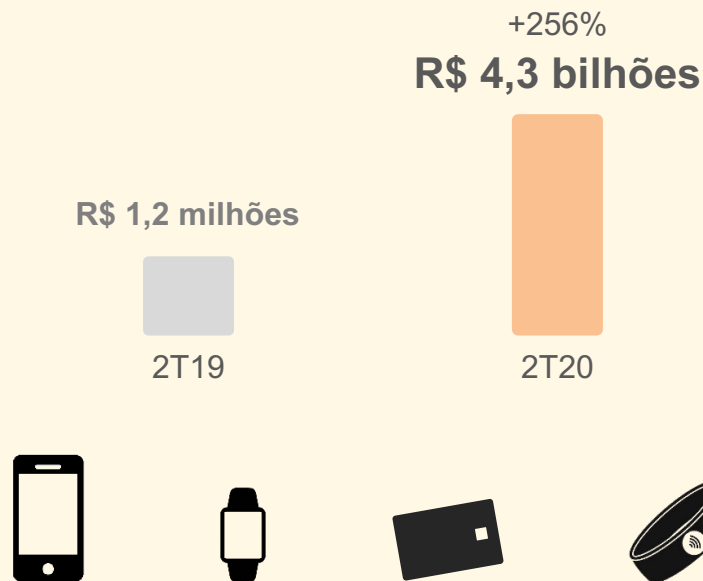




Pagamento por aproximação cresce **256%** e movimentou **R\$ 4,3 bilhões**

Novas tecnologias passam a fazer parte do cotidiano dos consumidores





Pagamento por aproximação cresce 256% e movimentou R\$ 4,3 bilhões

CARTÃO DE CRÉDITO

R\$ 2,9 bilhões

+178%

CARTÃO DE DÉBITO

R\$ 1,1 bilhão

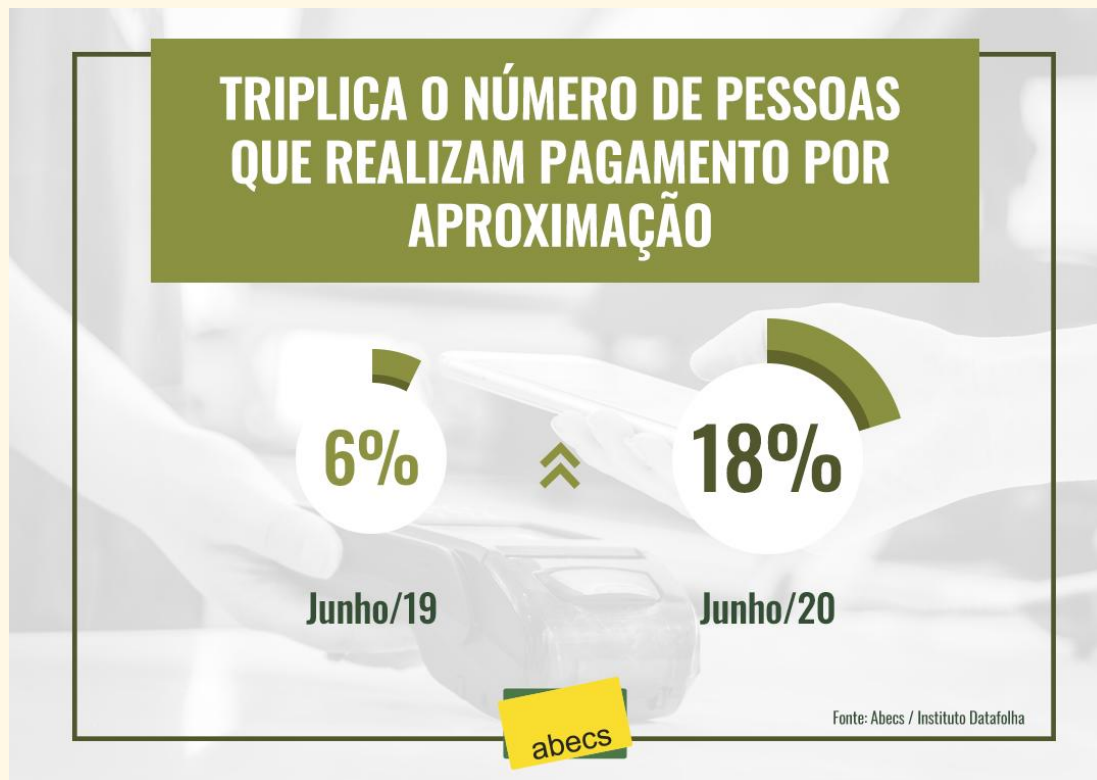
+792%

CARTÃO PRÉ-PAGO

R\$ 348 milhões

+716%

Já fez pagamento aproximando o cartão / celular / relógio / pulseira da máquina?



AGENDA DO SETOR

- **Pagamento por aproximação (NFC)** – incentivo à expansão (comércio, transporte público, pedágios) e aumento do limite de R\$ 50 para R\$ 100 sem a necessidade de digitar senha – a partir de 14 de setembro.
- **3DS 2.0** – segurança e fomento ao cartão de débito no e-commerce.
- **Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (Peac)** – contribuição do setor na distribuição do crédito emergencial a milhões de MEIs e pequenas empresas via maquininha.
- **Saque no varejo** – padronização de modalidade que permitirá ao cliente sacar dinheiro diretamente no estabelecimento em que estiver fazendo compra com cartão.
- **Crediário** – incentivo à modalidade de financiamento ao consumo por meio do cartão diretamente no ponto de venda.

OBRIGADO

