

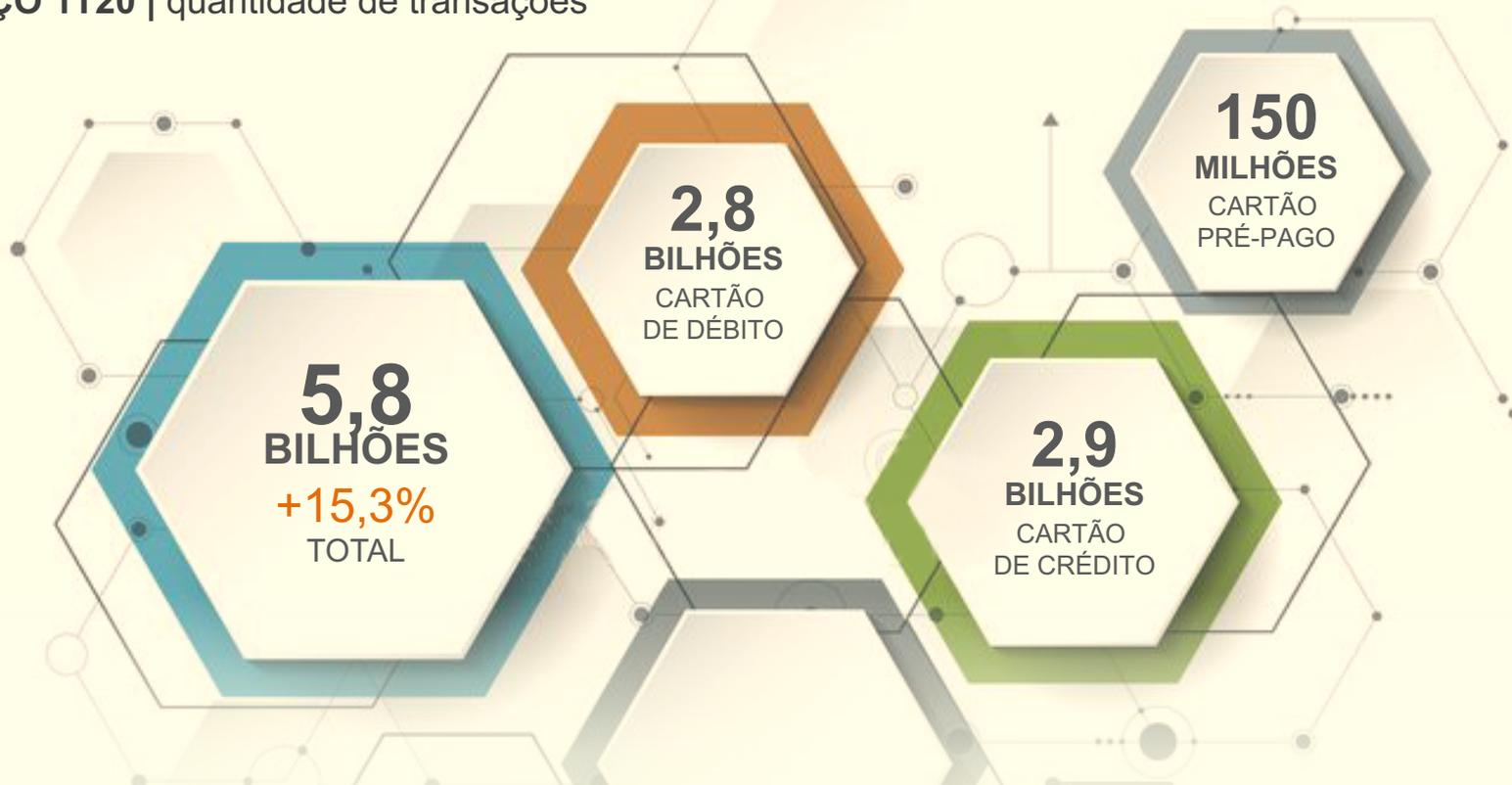


MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO BALANÇO 1T20

MAIO/2020

Compras com cartões crescem **14,1%** no 1º trimestre, apesar de isolamento em março





Brasileiros fizeram **5,8 bilhões** de transações com cartões ao longo do 1º trimestre

BALANÇO 1T20 | dados regionais (cartão de crédito)

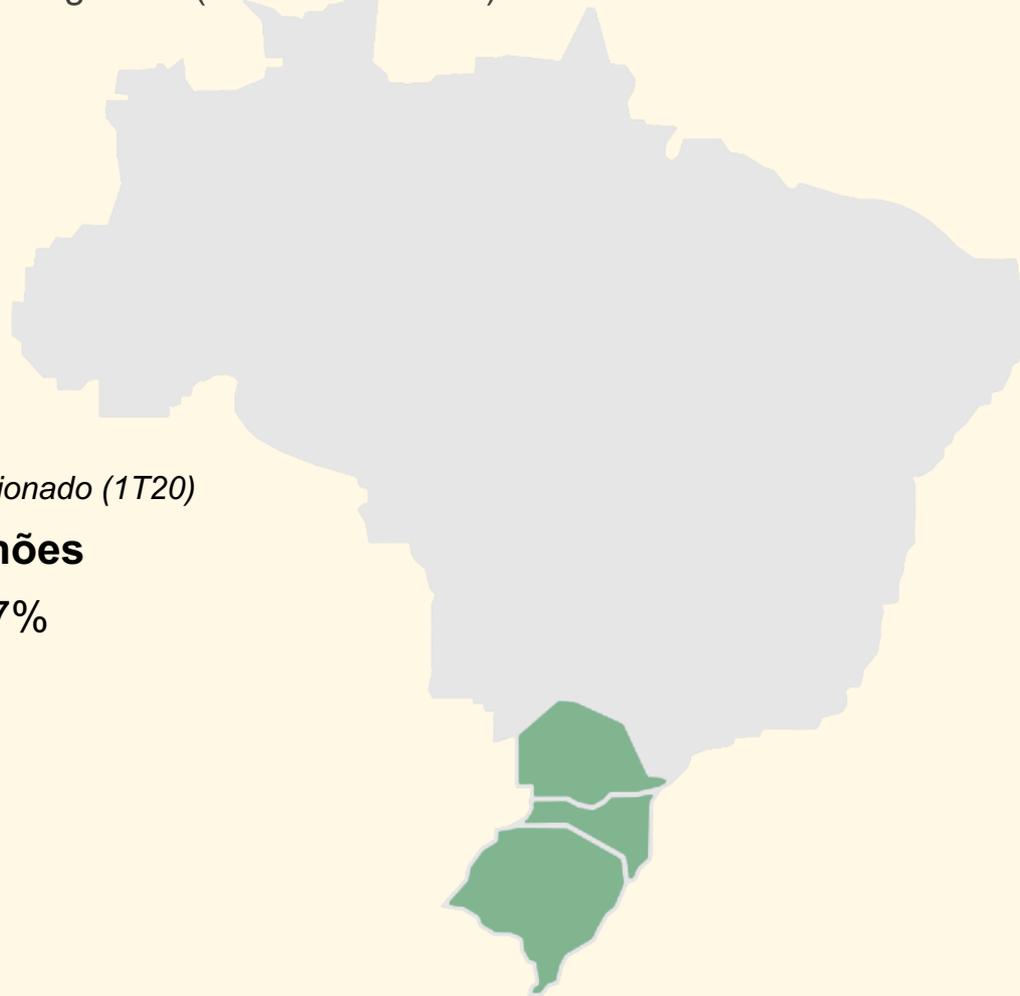
SUL

Valor transacionado (1T20)

R\$ 38 bilhões

Var.: +11,7%

Part.: 13,2%



BALANÇO 1T20 | dados regionais (cartão de crédito)

SUDESTE

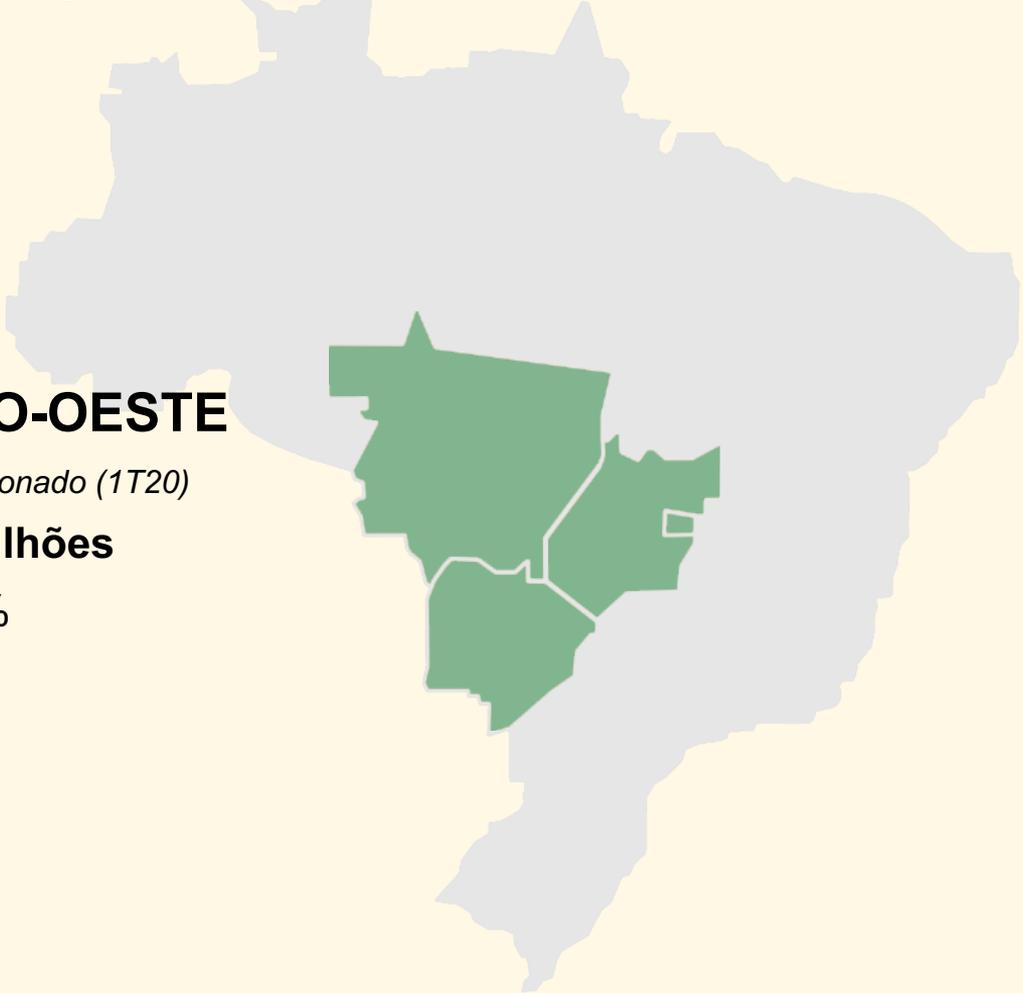
Valor transacionado (1T20)

R\$ 186,2 bilhões

Var.: +18%

Part.: 64,6%





CENTRO-OESTE

Valor transacionado (1T20)

R\$ 18,7 bilhões

Var.: +12%

Part.: 6,5%

NORDESTE

Valor transacionado (1T20)

R\$ 37,2 bilhões

Var.: +8,6%

Part.: 12,9%



BALANÇO 1T20 | dados regionais (cartão de crédito)

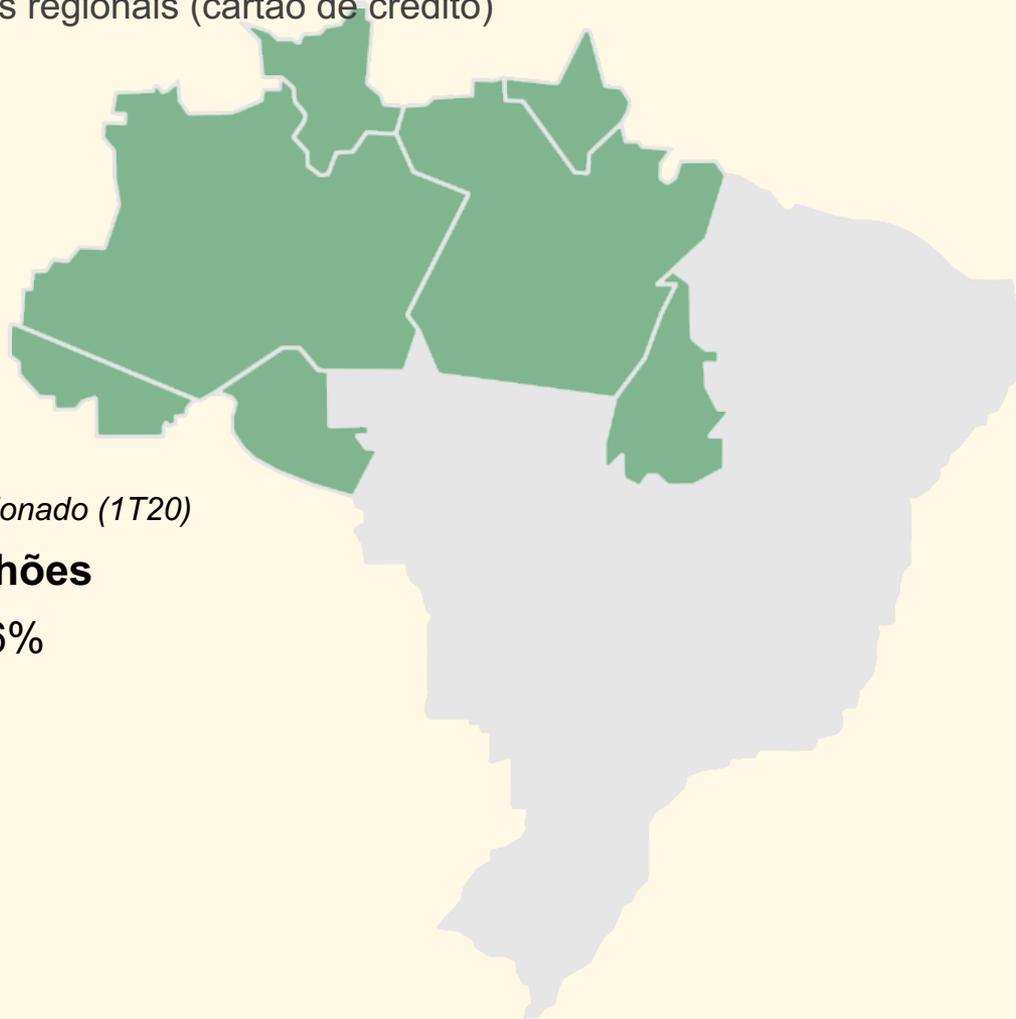
NORTE

Valor transacionado (1T20)

R\$ 8,2 bilhões

Var.: +11,6%

Part.: 2,8%



Câmbio Médio R\$/US\$

1T19 – R\$ 3,77

1T20 – R\$ 4,45

CARTÃO DE CRÉDITO

Gastos de brasileiros no exterior

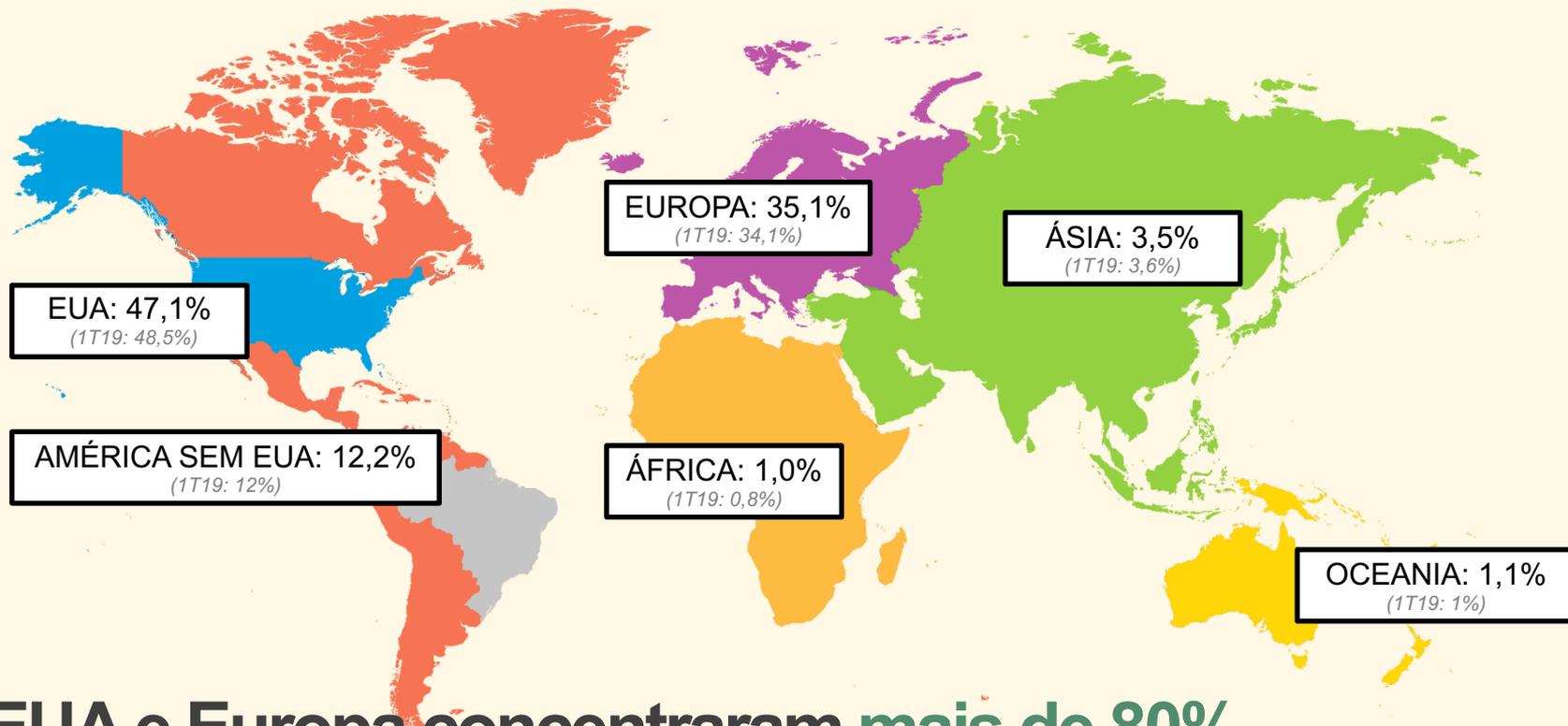
US\$ 1,8 bi (-21,1%)

R\$ 7,6 bi (+9%)

Gastos de estrangeiros no Brasil

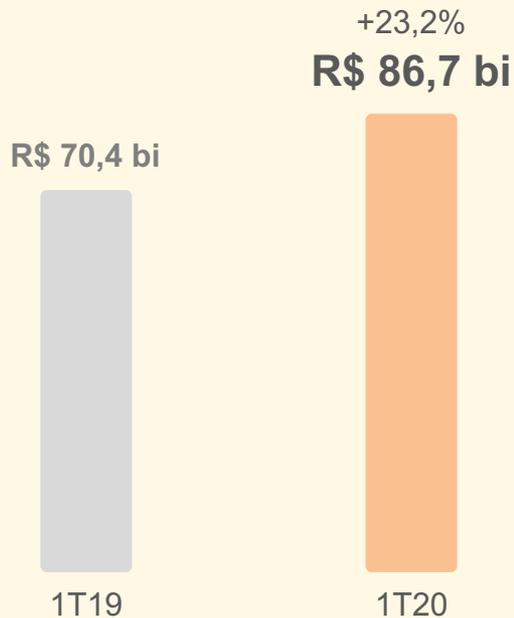
US\$ 1 bi (-22,4%)

R\$ 4,4 bi (+9,9%)

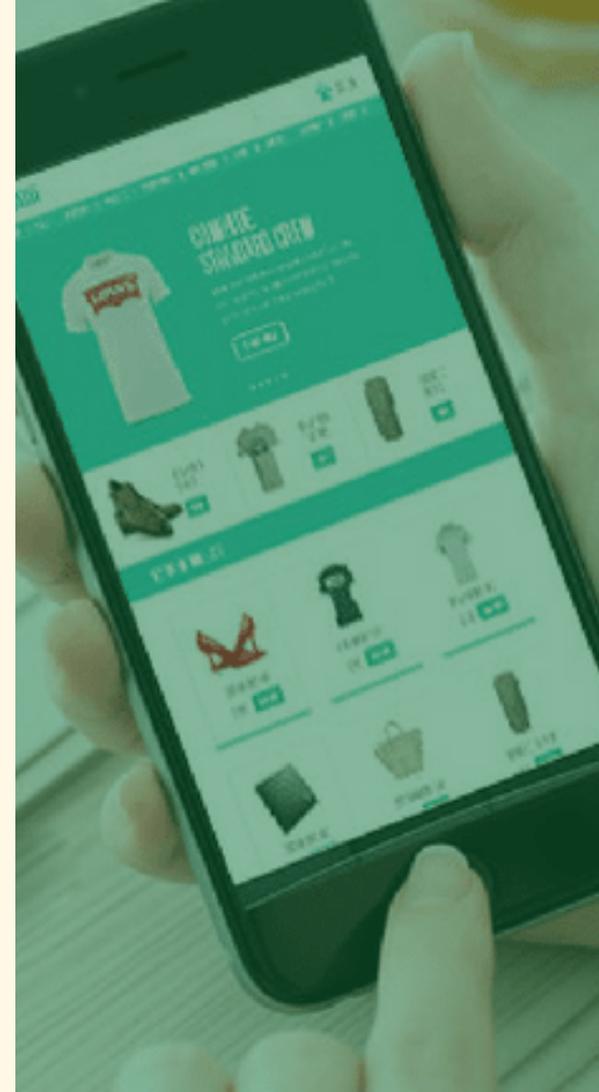


EUA e Europa concentraram mais de 80% dos gastos de brasileiros no exterior

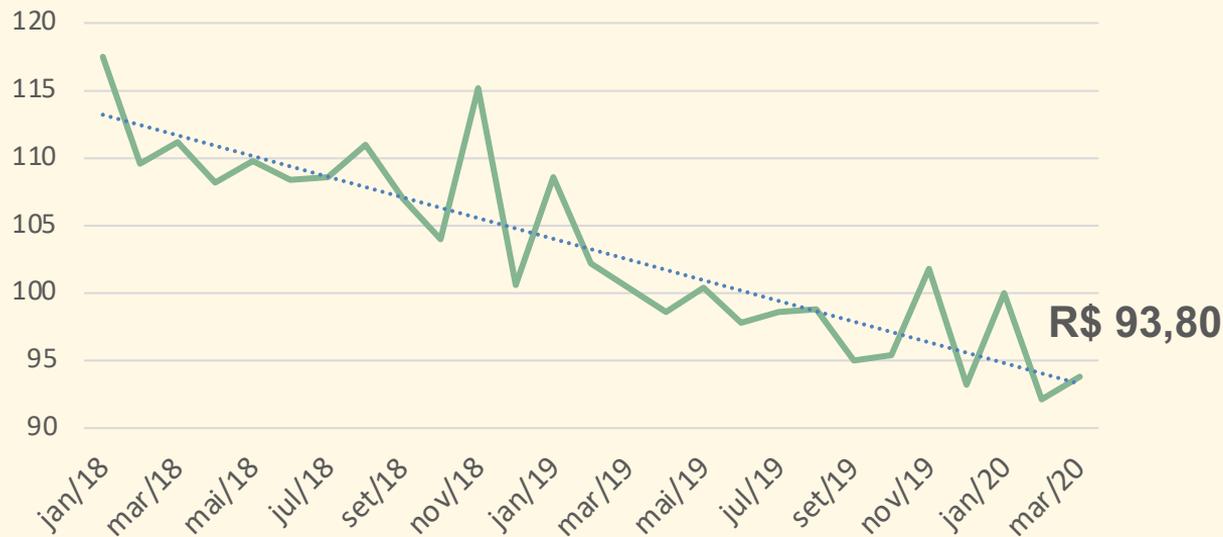
BALANÇO 1T20 | compras não presenciais



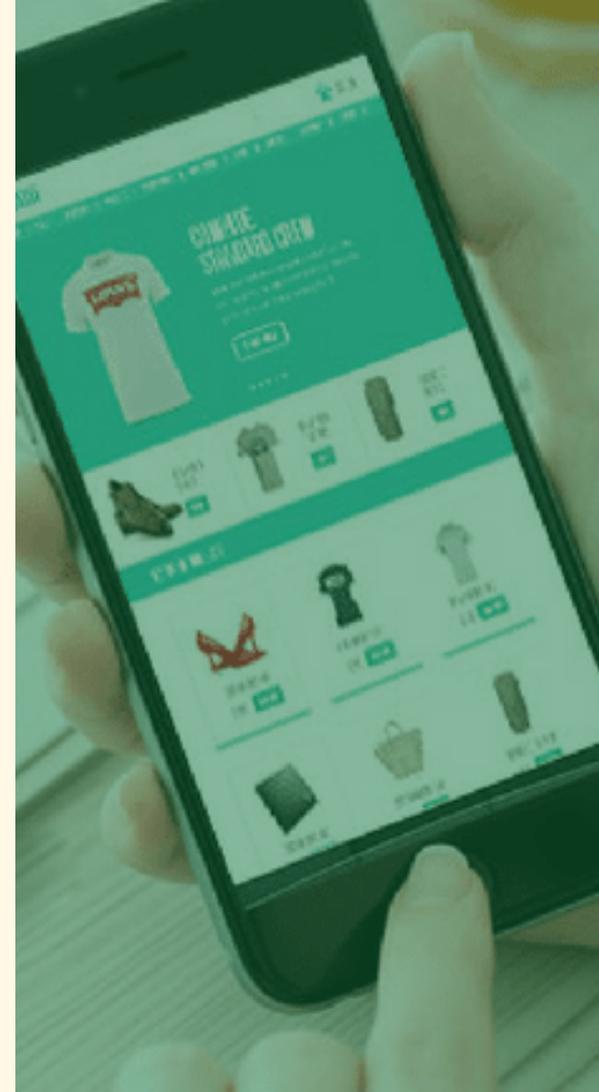
Compras remotas respondem por **29%** do volume do cartão de crédito

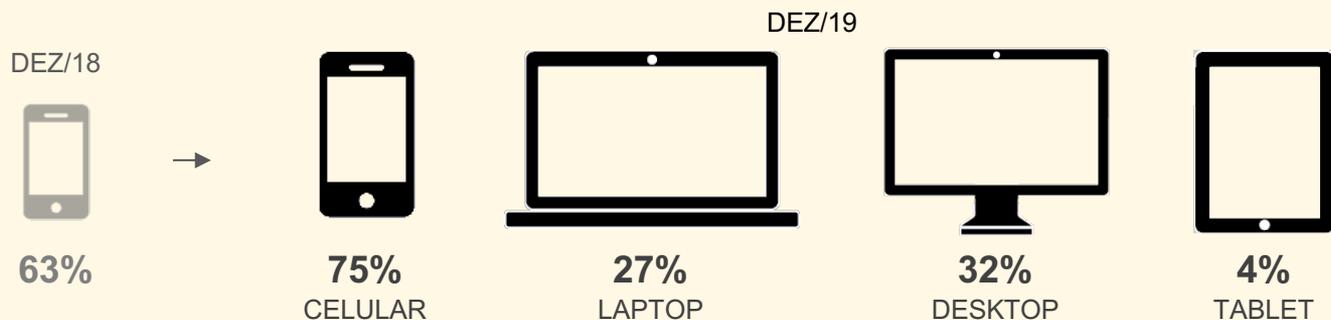


BALANÇO 1T20 | compras não presenciais



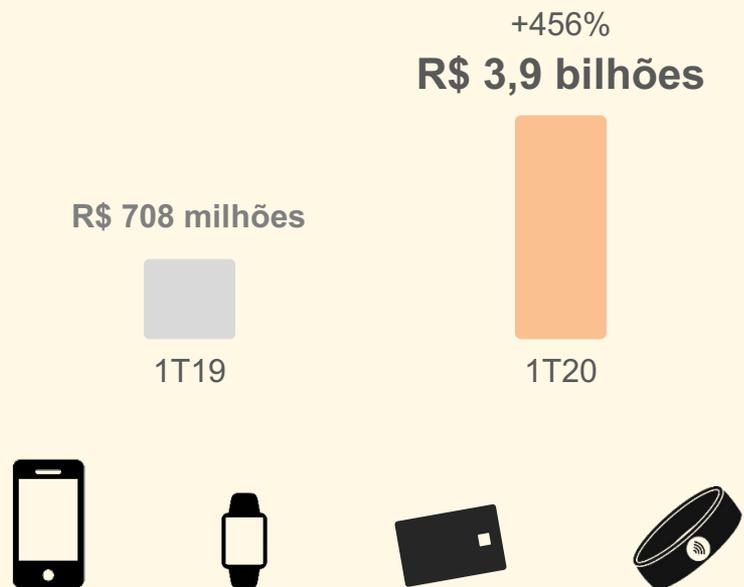
Tíquete médio cada vez menor:
diversificação nas vendas online





Maioria dos usuários de cartão prefere o **celular como canal para realizar compras pela internet**

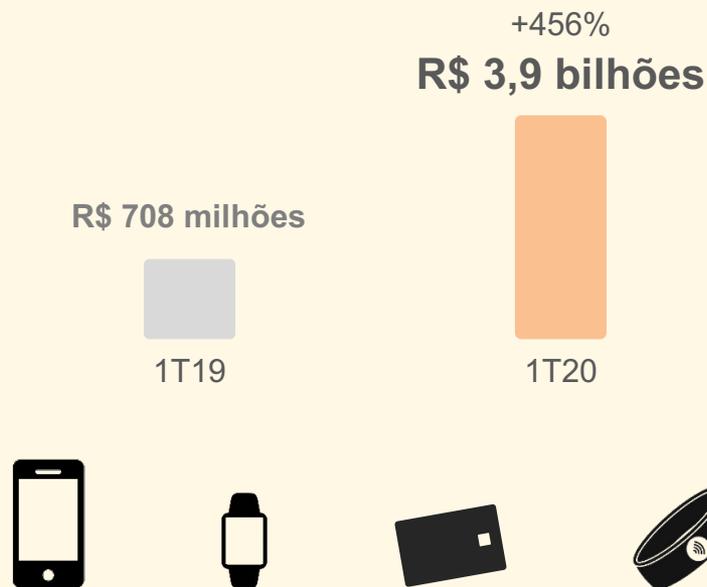
BALANÇO 1T20 | pagamento por aproximação



Pagamento por aproximação cresce **456%** e movimentou **R\$ 3,9 bilhões**

O setor vem trabalhando para ampliar o uso de NFC na rede de aceitação de cartões, que ao todo hoje conta com cerca de 10 milhões de terminais no Brasil

BALANÇO 1T20 | pagamento por aproximação



Pagamento por aproximação cresce
456% e movimentou **R\$ 3,9 bilhões**

CARTÃO DE CRÉDITO

R\$ 3,1 bilhões

+393%

CARTÃO DE DÉBITO

R\$ 585 milhões

+834%

CARTÃO PRÉ-PAGO

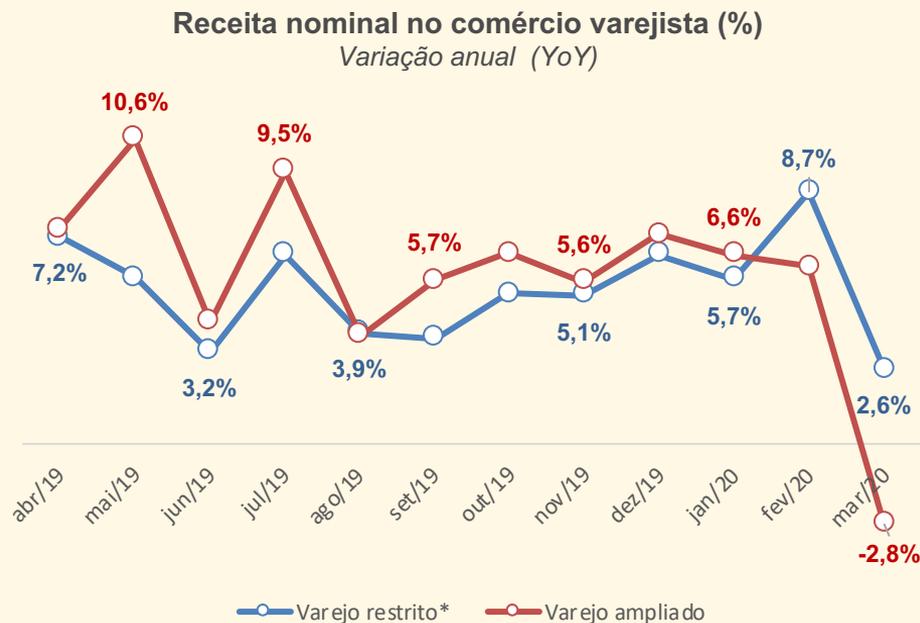
R\$ 244 milhões

+1.542%

Pandemia da COVID-19 e as medidas de contenção impactaram indicadores e perspectivas econômicas

	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
MUNDO					
PIB (<i>var.%</i>)	3,7	3,7	3,0	-3,0	5,8
BRASIL					
PIB (<i>var.%</i>)	1,3	1,3	1,1	-5,9	3,5
Câmbio (<i>R\$/US\$</i>)*	3,31	3,87	4,03	5,40	5,00
Selic (<i>% a.a.</i>)*	7,00	6,50	4,50	2,25	3,50
Desemprego - PNAD (%)	12,7	12,3	11,9	14,5	15,0

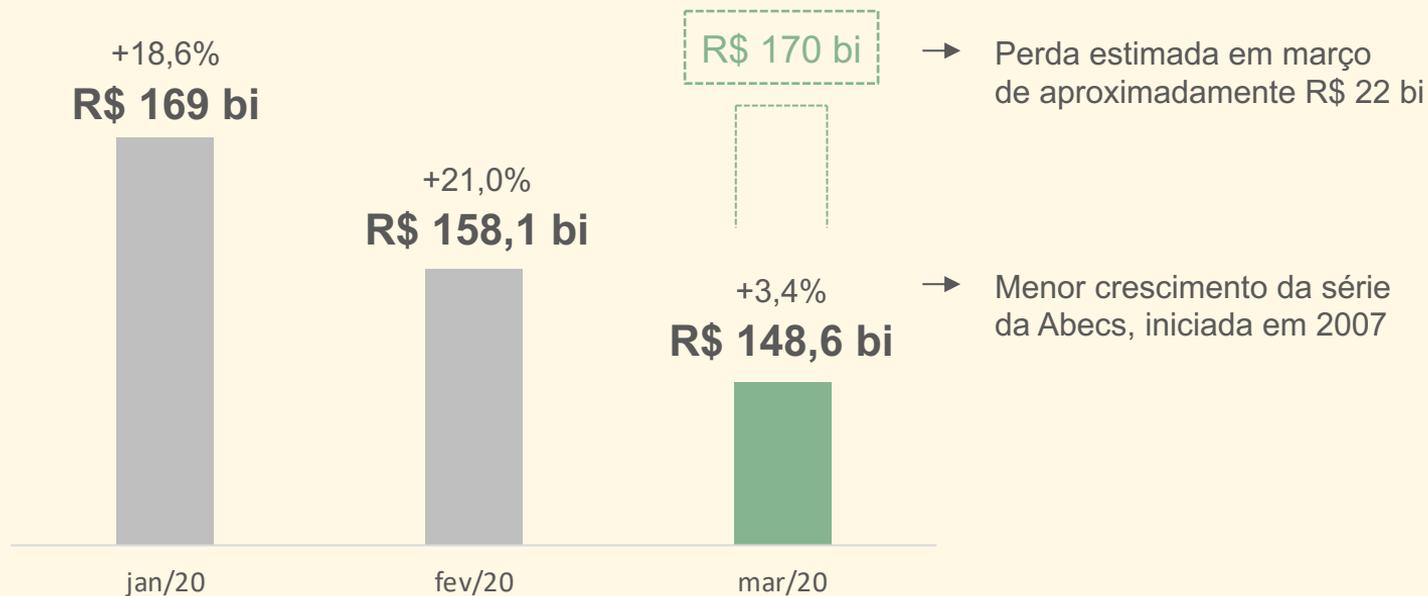
Em março, vendas no varejo começaram a sentir os efeitos da crise.
Áreas consideradas essenciais evitaram uma queda maior



Setor de serviços interrompeu sequência de 21 meses de variações positivas iniciada em junho de 2018. Impacto relevante sobre restaurantes, turismo etc.



EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – valor transacionado



Apesar da quarentena em março, todas as modalidades de cartão tiveram saldo positivo no mês



CARTÃO DE CRÉDITO

+3% R\$ 93,7 bi



CARTÃO DE DÉBITO

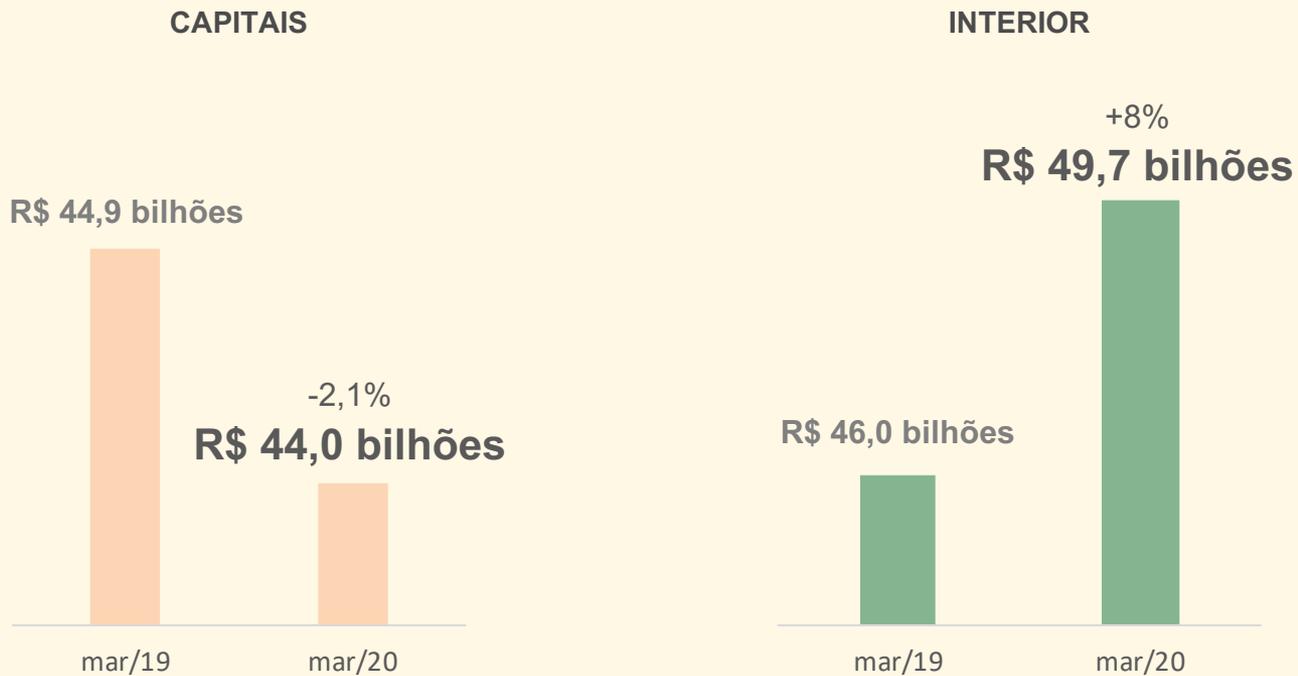
+2,6% R\$ 52,7 bi



CARTÃO PRÉ-PAGO

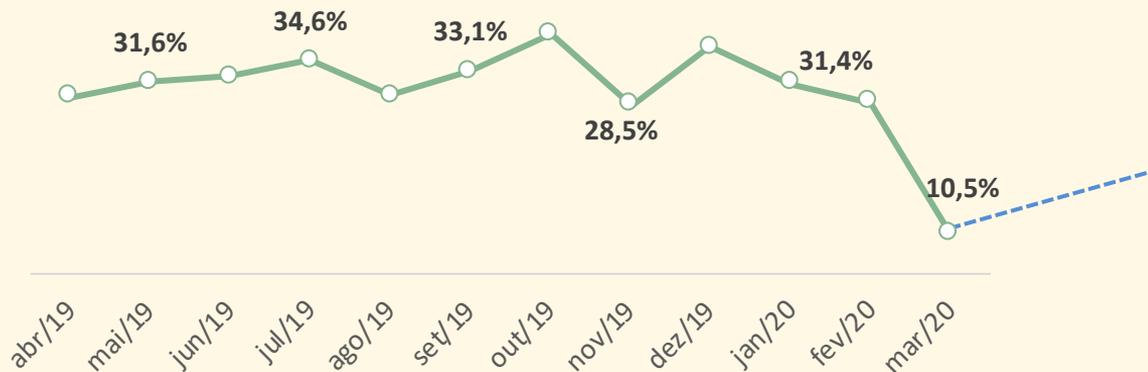
+60,5% R\$ 2,3 bi

EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – valor transacionado (cartão de crédito)

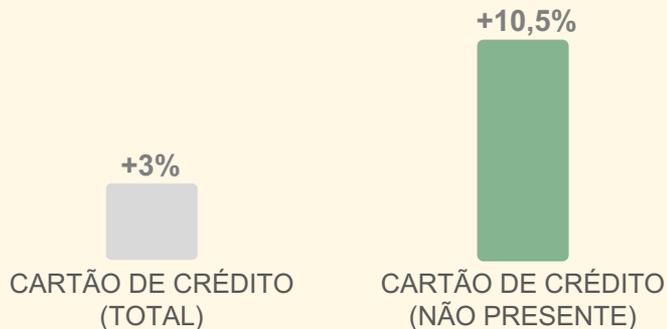


EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – compras não presenciais

Variação do valor transacionado (YoY)

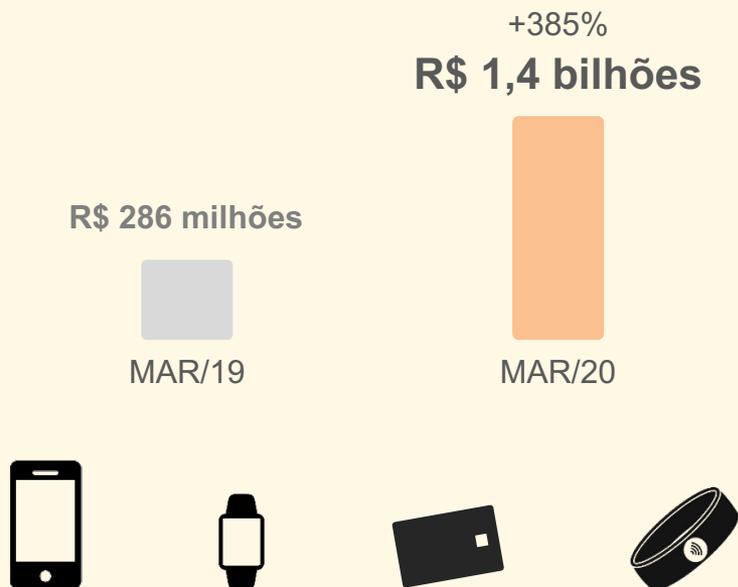


→ Em março, diminui o ritmo de crescimento das compras não presenciais com cartão de crédito. No entanto, o nicho de compras remotas, puxado pelo e-commerce e compras por aplicativos, deve voltar a um maior patamar de crescimento nos meses seguintes dadas as políticas de isolamento social



→ Crescimento das compras não presenciais seguiu bem acima do crescimento total

EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – pagamento por aproximação



→ Pagamentos por aproximação com a tecnologia NFC mantiveram um bom ritmo de crescimento em março. Modalidade é uma das principais tendências em meios de pagamento, com benefício de evitar o contato físico e, conseqüentemente, a transmissão de doenças

EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – ramos de atividade (cartão de crédito)

Variação do valor transacionado

Mar/20 – variação anual (YoY)



EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – ramos de atividade (cartão de crédito)

Varejo alimentício
Variação anual (YoY)



Artigos farmacêuticos
Variação anual (YoY)



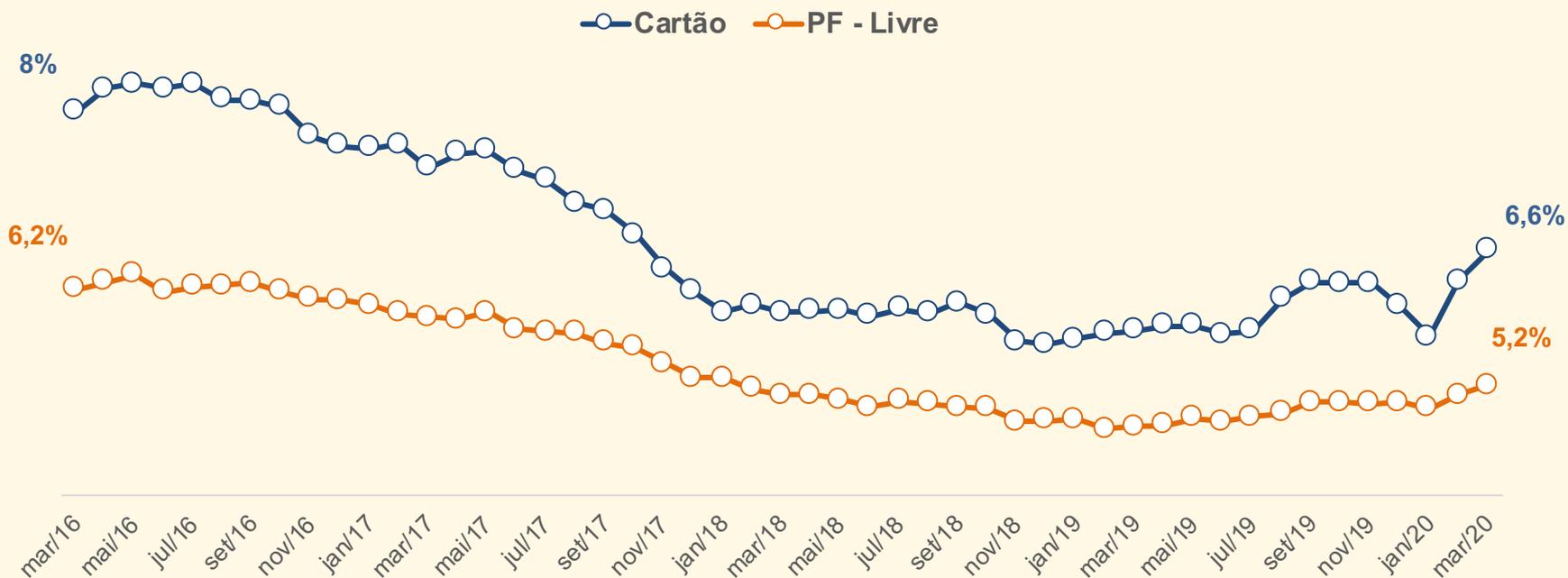
Serviços básicos
Variação anual (YoY)



Medo de desabastecimento e de outros possíveis impactos fez o consumo ter forte alta em supermercados e drogarias

Serviços básicos, como educação, médicos, TV a cabo e telefonia, mantiveram tendência de aumento da penetração

EFEITOS DA CRISE – MARÇO/20 | setor de cartões – inadimplência



Taxa de inadimplência sofre pressão em função de alta no desemprego e perda de renda

INICIATIVAS DO SETOR

Antecipação de recebíveis: mais de R\$ 62 bilhões
(15/mar – 15/mai)

Maquininhas extras sem custos

Redução e isenção de tarifas

Implantação E-commerce

Prorrogação de prazos
de pagamento

Ampliação de limites de crédito

Pagamento por aproximação

PROJEÇÃO 2020

Apesar dos efeitos da crise ao longo de 2020, que diminuirá o ritmo de crescimento de forma importante, setor de meios eletrônicos de pagamento deve encerrar o ano com saldo positivo e transacionar em torno de R\$ 1,9 trilhão

PROJEÇÃO

VALOR TRANSACIONADO

R\$ 1,9 tri

CRESCIMENTO ENTRE

+1,0% E +3,0%

O B R I G A D O

