



Balanço do setor de meios  
eletrônicos de pagamento

**RESULTADOS 1T26**

# AGENDA

## BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# BALANÇO 1T26

VALOR TRANSACIONADO

**R\$ 1,1 trilhão**

▲ 8,3% YoY

CARTÃO DE CRÉDITO

**R\$ 810,2 bilhões**

▲ 12,8% YoY

CARTÃO DE DÉBITO

**R\$ 236 bilhões**

▼ 2,4% YoY

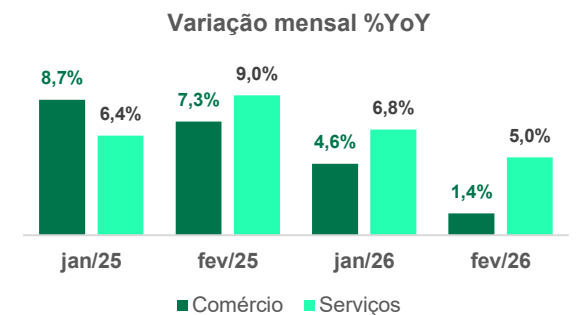
CARTÃO PRÉ-PAGO

**R\$ 94,5 bilhões**

▲ 1% YoY

## Pagamentos com cartões crescem 8,3% no 1T26

Valor transacionado por cartões atingiu R\$ 1,1 trilhão no 1T26. Resultado indica desaceleração em relação ao ritmo de crescimento observado nos trimestres anteriores. Movimento acompanha a perda de fôlego dos setores de comércio e serviços no início de 2026, segundo indicadores do IBGE.



# BALANÇO 1T26

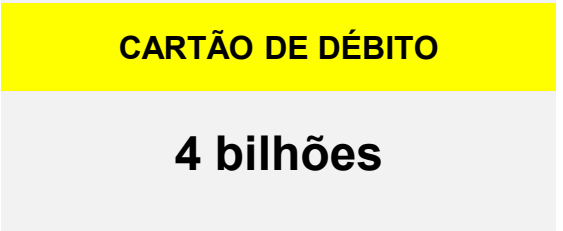
## QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



▲ 3% YoY



▲ 7,6% YoY



▼ 1,3% YoY



▲ 0,4% YoY

**Brasileiros fizeram, em média, 132 milhões de pagamentos com cartões por dia no 1T26**

No primeiro trimestre de 2026, o uso dos cartões apresentou crescimento de 3% em relação ao mesmo período de 2025, somando 11,7 bilhões de transações.

**Tíquete médio por modalidade de cartão:**

**Cartão de crédito:**  
R\$ 148,75 (+4,8%)

**Cartão de débito:**  
R\$ 58,91 (-1,1%)

**Cartão pré-pago:**  
R\$ 41,31 (+0,6%)

# AGENDA

BALANÇO 1T26

**CROSS BORDER**

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# CROSS BORDER

VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL (YoY)

Fonte: Abecs

## Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 5,3  
bilhões

▲ 37%

R\$ 27,9  
bilhões

▲ 23,2%

Fonte: Banco Central

## Gastos de estrangeiros no Brasil

US\$ 2,5  
bilhões

▲ 10,6%

R\$ 13,4  
bilhões

▼ 0,5%

## Uso dos cartões por brasileiros no exterior cresce 37%

Gastos de brasileiros no exterior, utilizando cartões como meio de pagamento, totalizaram US\$ 5,3 bilhões no primeiro trimestre de 2026, registrando uma expansão de 37% em relação ao ano anterior.

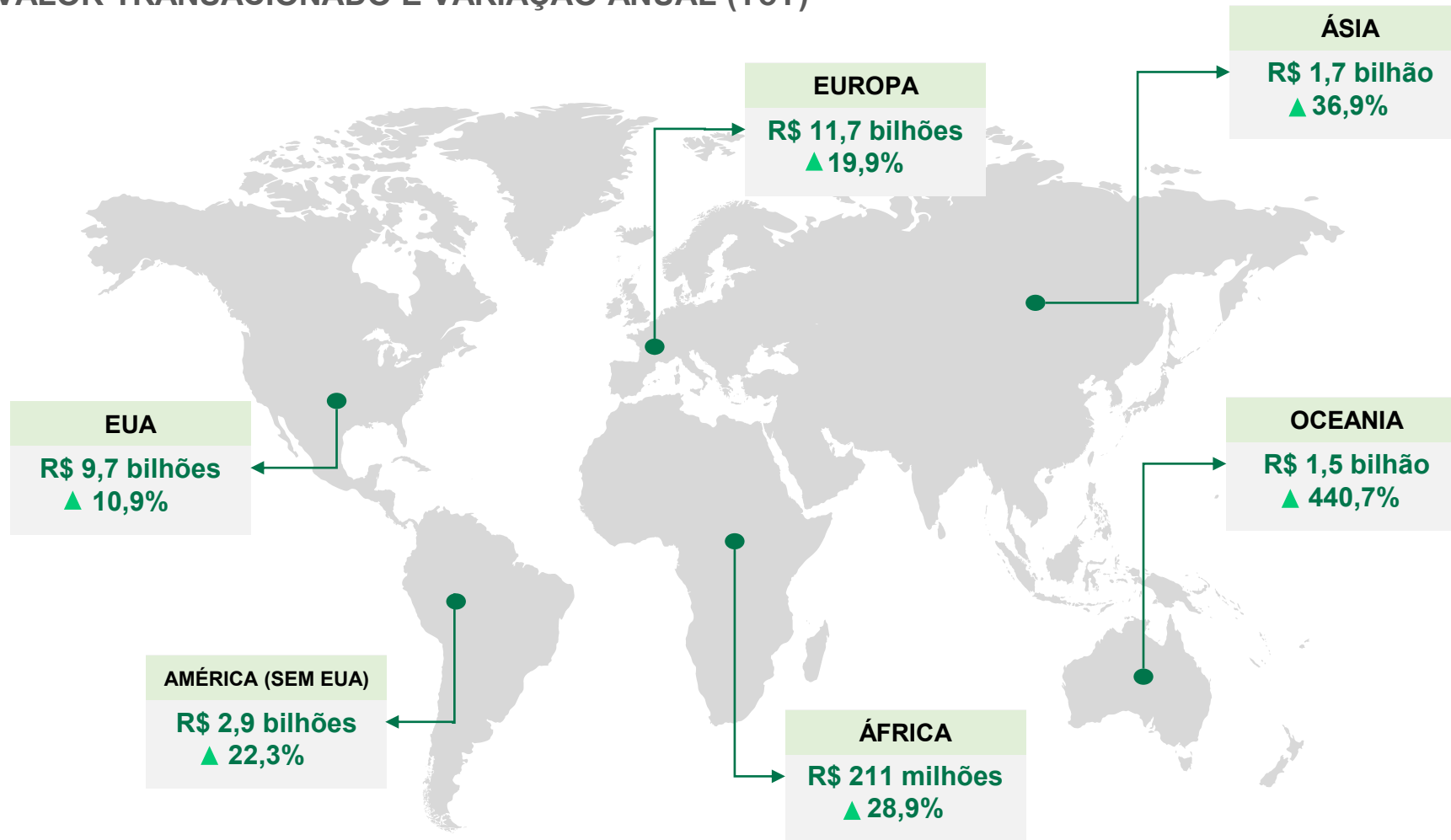
Valor do câmbio médio R\$/US\$:

**1T2025:** R\$ 5,84

**1T2026:** R\$ 5,26

# CROSS BORDER

VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL (YoY)



**Europa concentrou o maior volume de gastos de brasileiros com cartões: R\$ 11,7 bilhões, alta de 19,9%**

Em segundo lugar no ranking global, os Estados Unidos somaram R\$ 9,7 bilhões em despesas, com crescimento de 10,9%.

Na sequência estão: a América (exceto EUA) com R\$ 2,9 bilhões, Ásia com R\$ 1,7 bilhão, Oceania com R\$ 1,5 bilhão e África com R\$ 211 milhões.

Valor por modalidade:

**Cartão de crédito:**  
R\$ 21,7 bi (+22,6%)

**Cartão de débito:**  
R\$ 3,0 bi (+98,6%)

**Cartão pré-pago:**  
R\$ 3,2 bi (-8,7%)

# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

**PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO**

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

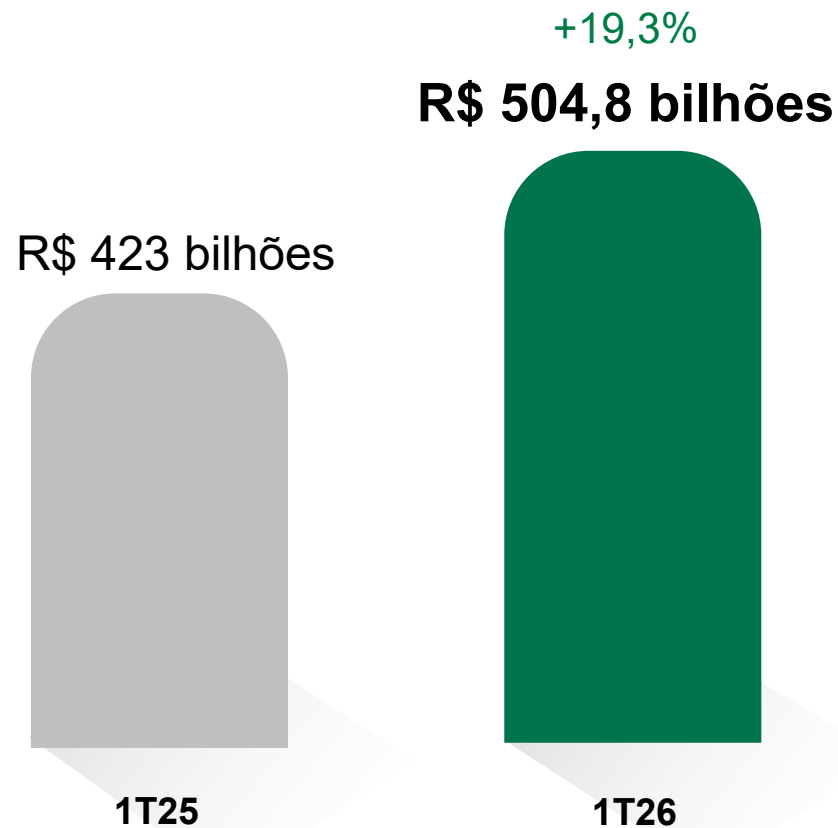
TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

VALOR TRANSACIONADO



**Pagamentos por aproximação somam R\$ 504,8 bilhões no 1T26**

Volume de compras por aproximação continua em expansão, apresentando crescimento de 19,3% no primeiro trimestre de 2026 em relação ao mesmo período de 2025.

Valor por modalidade:

**Cartão de crédito:**

R\$ 303,4 bi (+25,9%)

**Cartão de débito:**

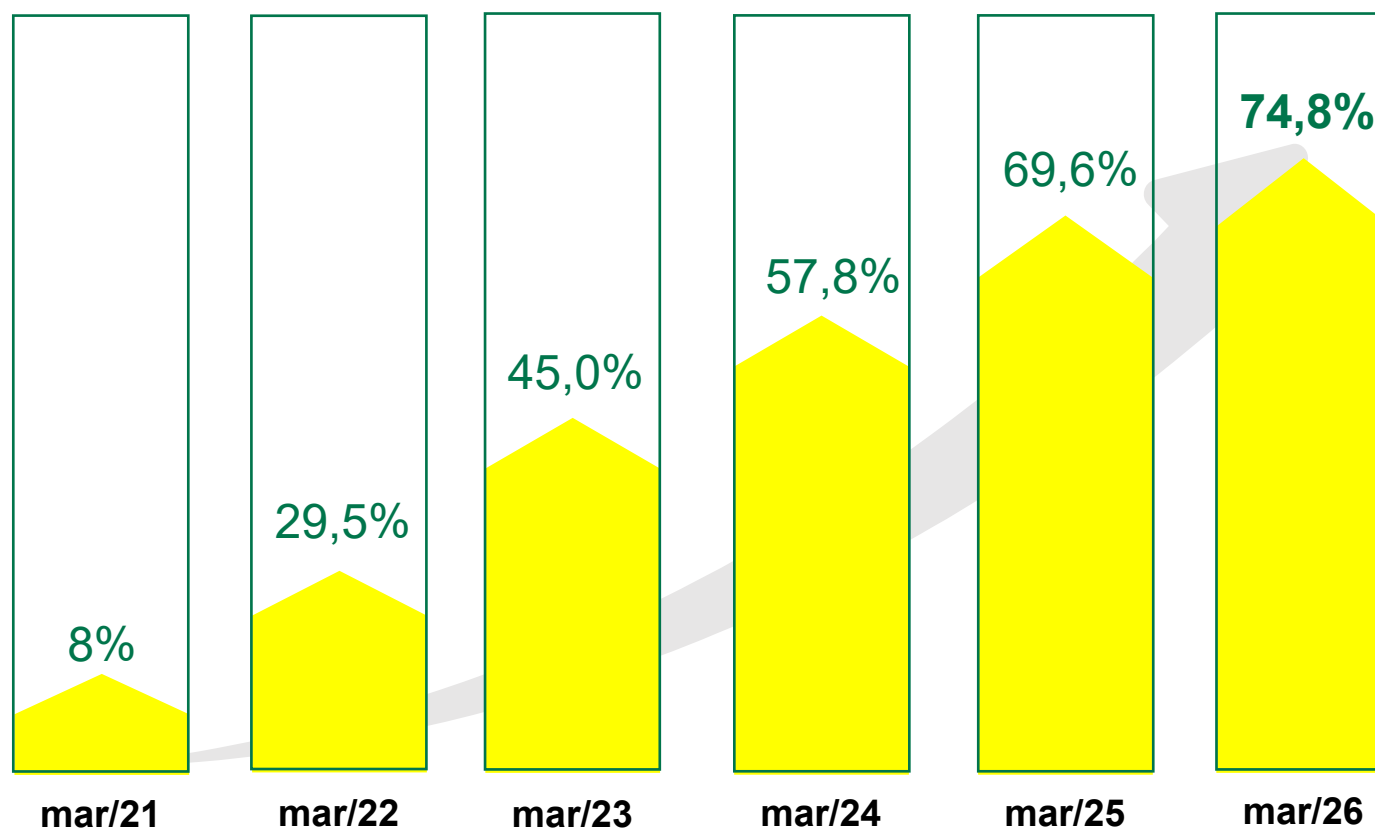
R\$ 131,8 bi (+12%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 69,6 bi (+8,3%)

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE TRANSAÇÕES PRESENCIAIS



**Pagamentos por aproximação já representam 74,8% das transações presenciais**

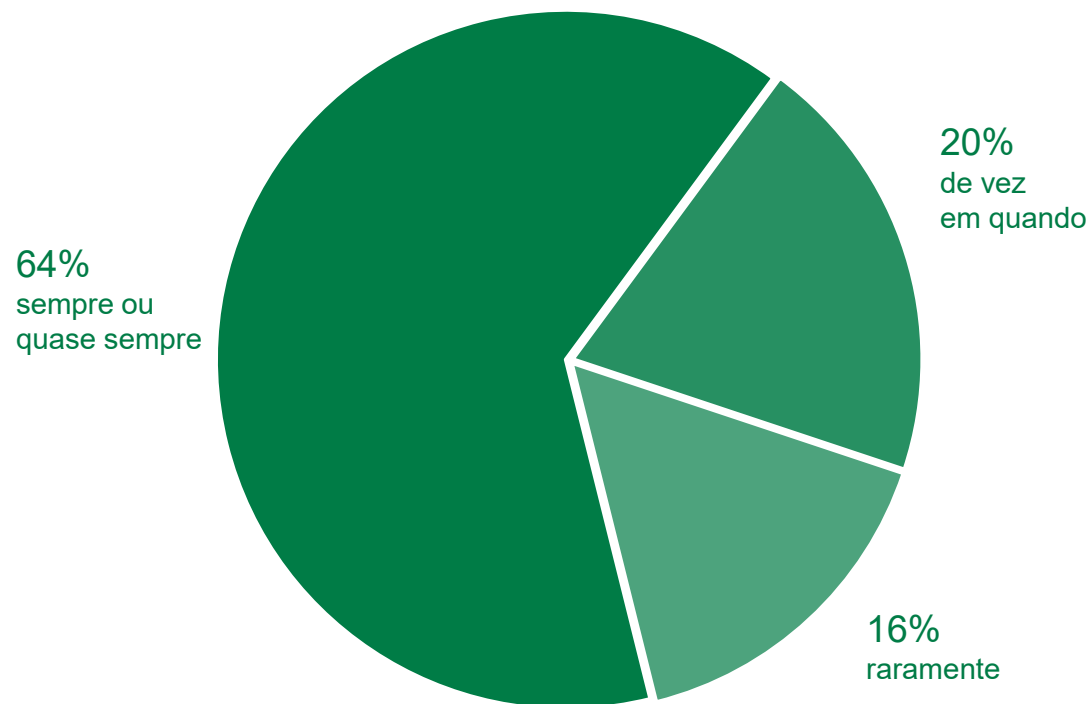
Em cinco anos, o pagamento por aproximação saltou de 8% para 74,8% das compras presenciais com cartões no Brasil, tornando-se a inovação que mais cresceu nos meios de pagamento no período.

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

## USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS

**72%**  
dos brasileiros  
pagam por aproximação

93% desse montante  
consideram  
**comodidade e  
rapidez** como  
principais benefícios

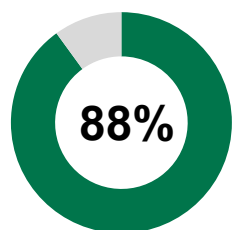


**72% dos consumidores brasileiros costumam realizar pagamentos por aproximação**

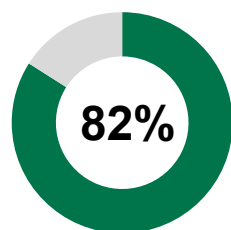
Entre os consumidores que costumam realizar pagamentos por aproximação, a maioria usa a tecnologia de maneira frequente, ou seja, sempre ou quase sempre.

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

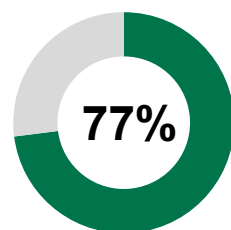
USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS (POR FAIXA ETÁRIA)



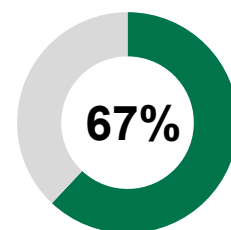
18 a 24 anos



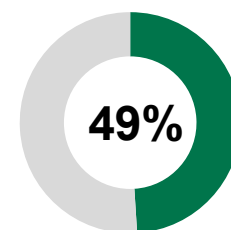
25 a 34 anos



35 a 44 anos



45 a 59 anos



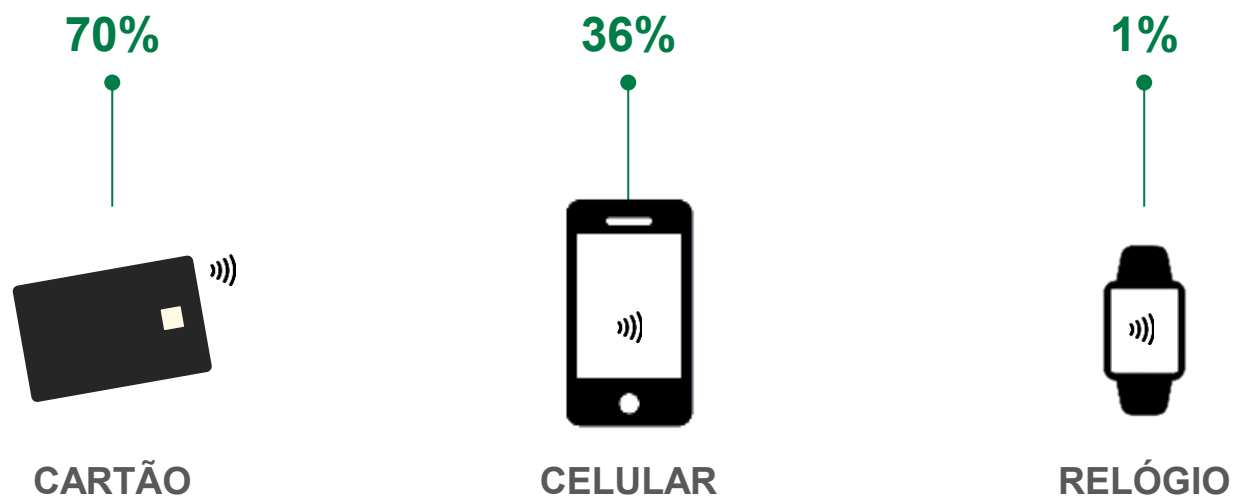
60+ anos



Tecnologia é usada por todas as idades, com maior adoção entre os mais jovens

# PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS (POR DISPOSITIVO)



**Cartão é o dispositivo mais usado em pagamentos por aproximação, seguido pelo celular**

# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

**COMPRAS NÃO PRESENCIAIS**

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

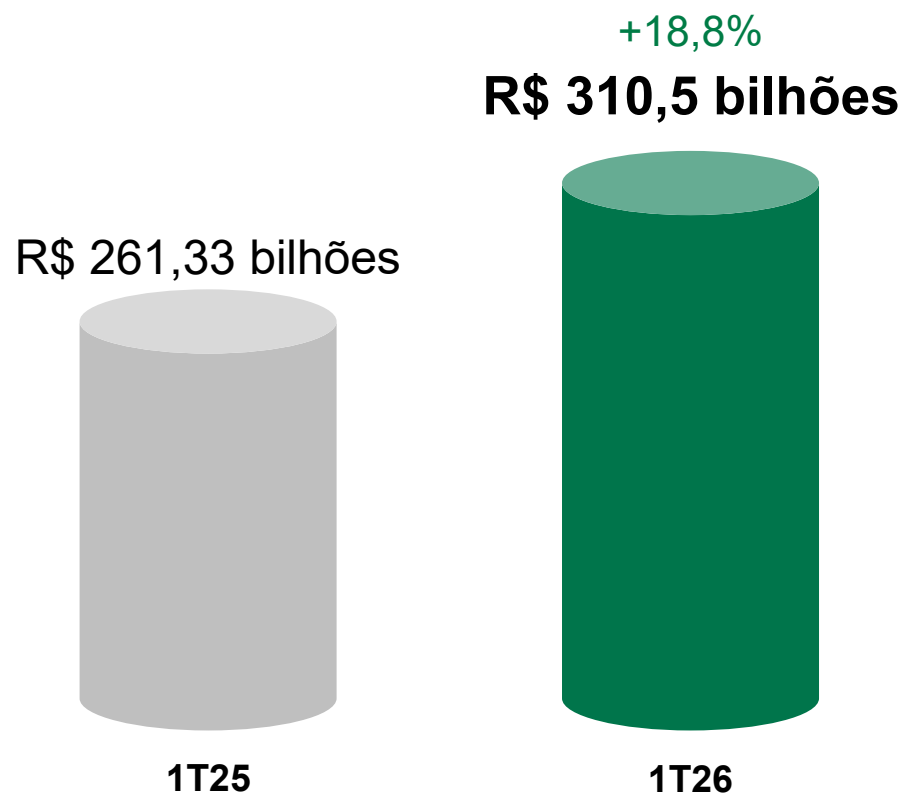
TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

VALOR TRANSACIONADO



## Compras remotas com cartões ultrapassam R\$ 310,5 bilhões no 1T26

Uso dos meios eletrônicos de pagamento pela internet e em outros canais remotos cresceu 18,8% no primeiro trimestre de 2026.

Valor por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:**

R\$ 301,3 bi (+19,1%)

**Cartão de débito:**

R\$ 4,9 bi (+16,9%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 4,3 bi (+4,5%)

# COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

VALOR TRANSACIONADO

Crescimento do débito online nos últimos 6 anos (1T20-1T26)

CARTÃO DE CRÉDITO

+247%

CARTÃO DE DÉBITO

+359,8%

**Uso do cartão de débito em compras remotas cresceu acima da média nos últimos anos**

Em comparação com o período pré-pandemia, o uso do débito em compras não presenciais subiu 359,8%, enquanto o crédito avançou 247%.

# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

**PAGAMENTOS RECORRENTES**

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

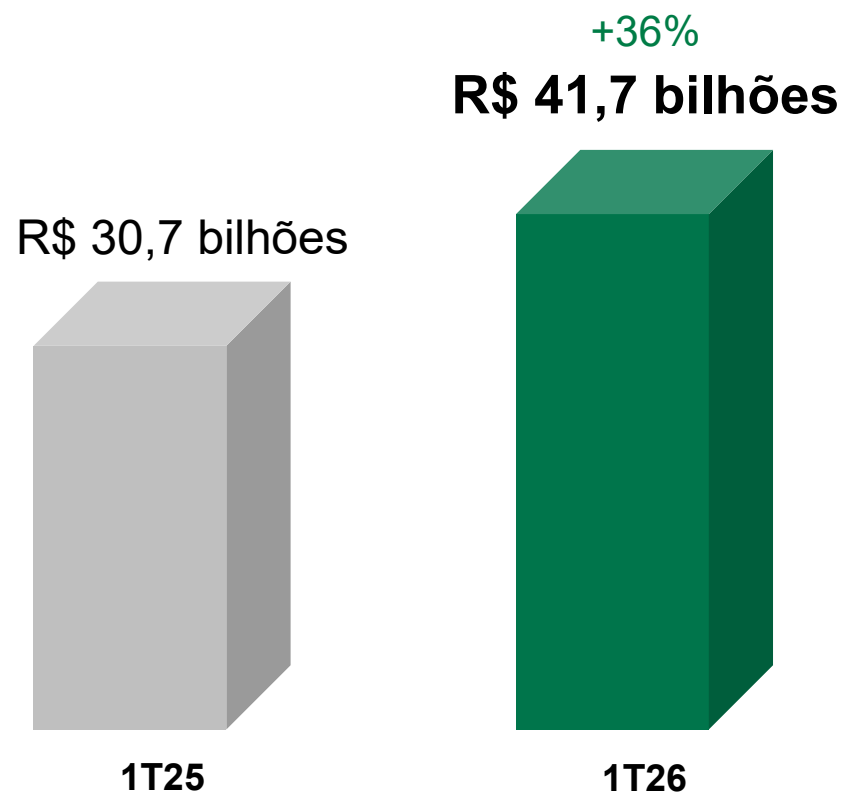
TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# PAGAMENTOS RECORRENTES

VALOR TRANSACIONADO



## Pagamentos recorrentes com cartões crescem 36% no 1T26

Pagamento recorrente com cartão, modalidade que permite a cobrança automática de assinaturas e serviços recorrentes, simplificando a rotina do cliente e do prestador de serviço, movimentou R\$ 41,7 bilhões no primeiro trimestre de 2026.

Valor por modalidade de cartão:

### Cartão de crédito:

R\$ 39,9 bi (35,9%)

### Cartão de débito:

R\$ 1 bi (46,9%)

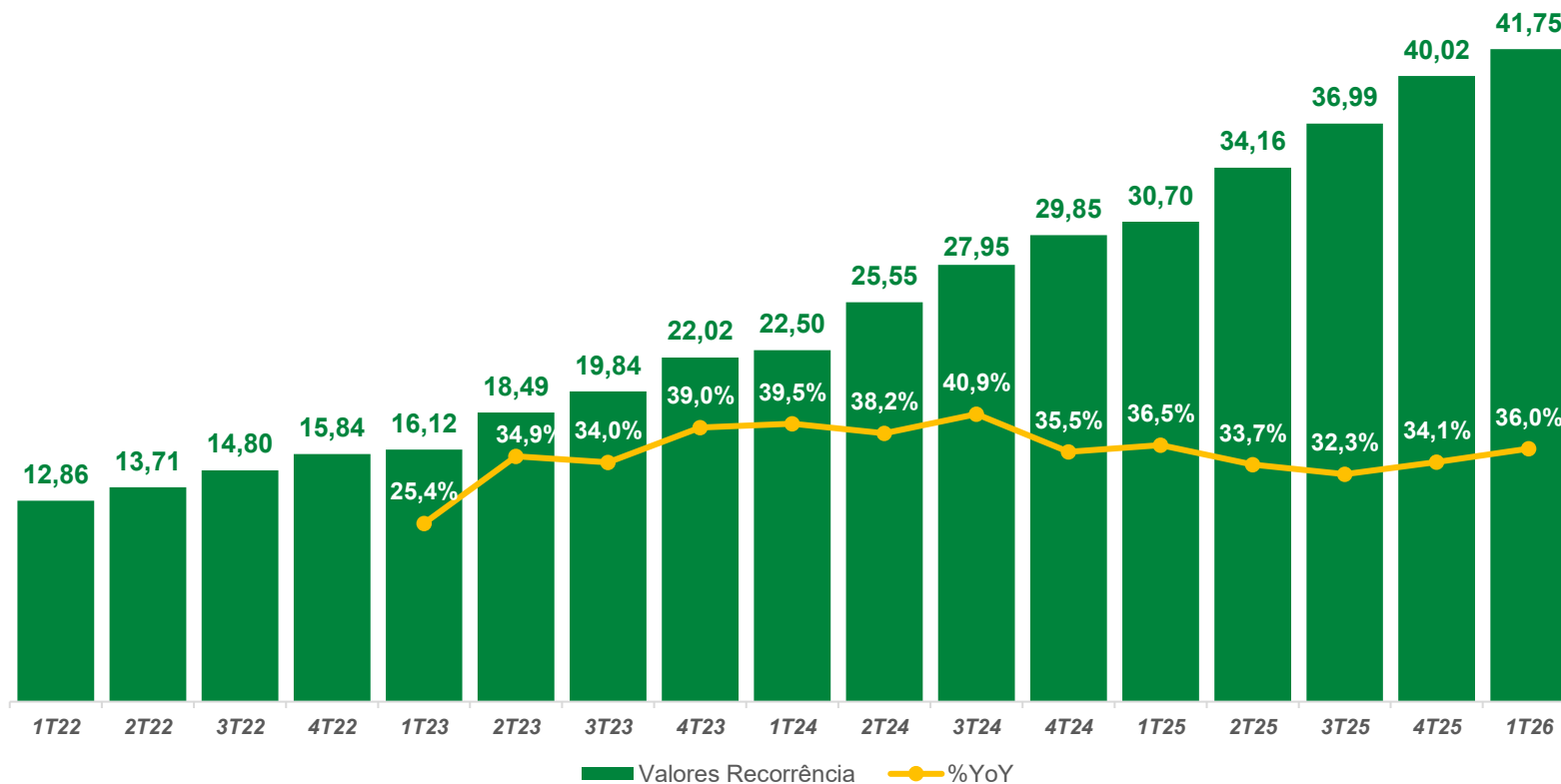
### Cartão pré-pago:

R\$ 0,9 bi (27,4%)

# PAGAMENTOS RECORRENTES

## VALOR TRANSACIONADO

R\$ milhões



**Em três anos, volume movimentado por transações recorrentes cresceu 152,6%**

No primeiro trimestre de 2026, os pagamentos recorrentes ultrapassaram R\$ 41 bilhões em valor transacionado.

Comparando com o primeiro trimestre de 2022, o crescimento é de 224,6%.

# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

**PARCELADO SEM JUROS (PSJ)**

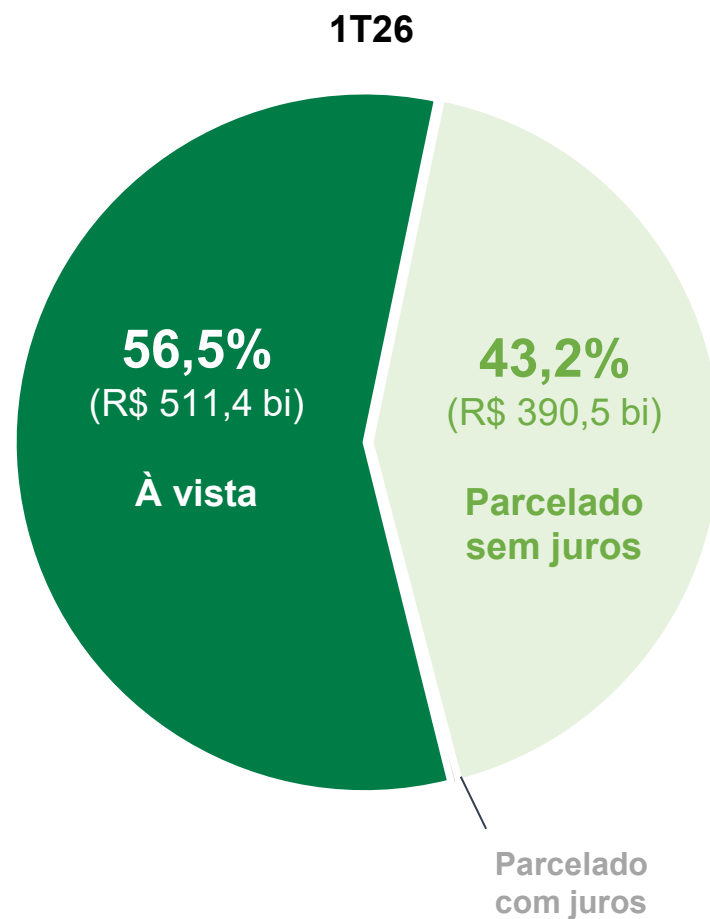
TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# PARCELADO SEM JUROS

VALOR TRANSACIONADO



**PSJ representa 43,2% do valor transacionado no cartão de crédito**

Participação do PSJ por tipo de transação:

**Presencial:**

52,8% PSJ

**Presencial NFC:**

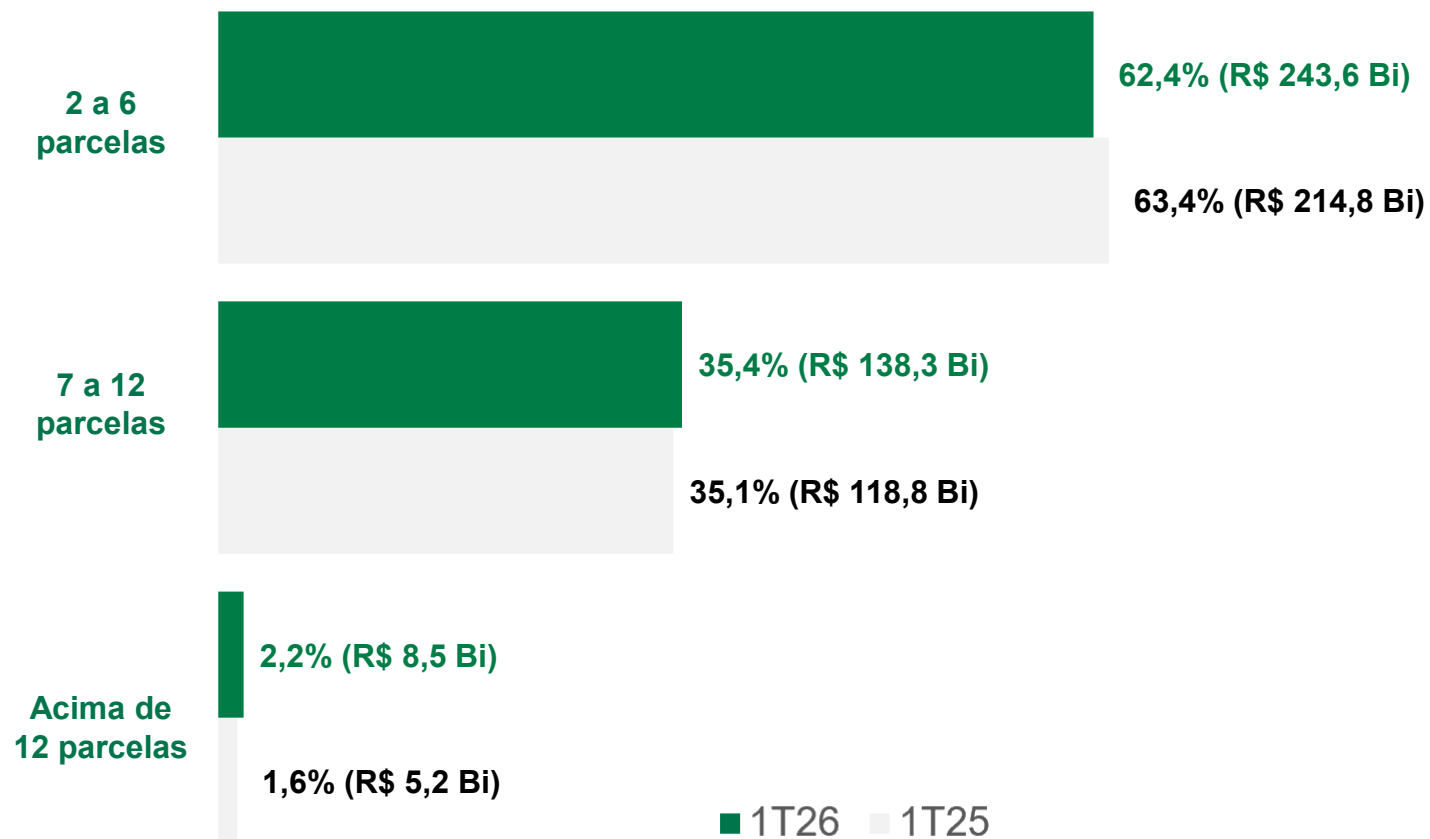
31,6% PSJ

**Não presencial:**

50,1% PSJ

# PARCELADO SEM JUROS

VALOR TRANSACIONADO (PARTICIPAÇÃO POR NÚMERO DE PARCELAS)



**62,4% das compras parceladas são feitas em até seis vezes sem juros**

No primeiro trimestre de 2026, operações de até 12 parcelas responderam por 97,8% do volume total parcelado no cartão de crédito.

# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

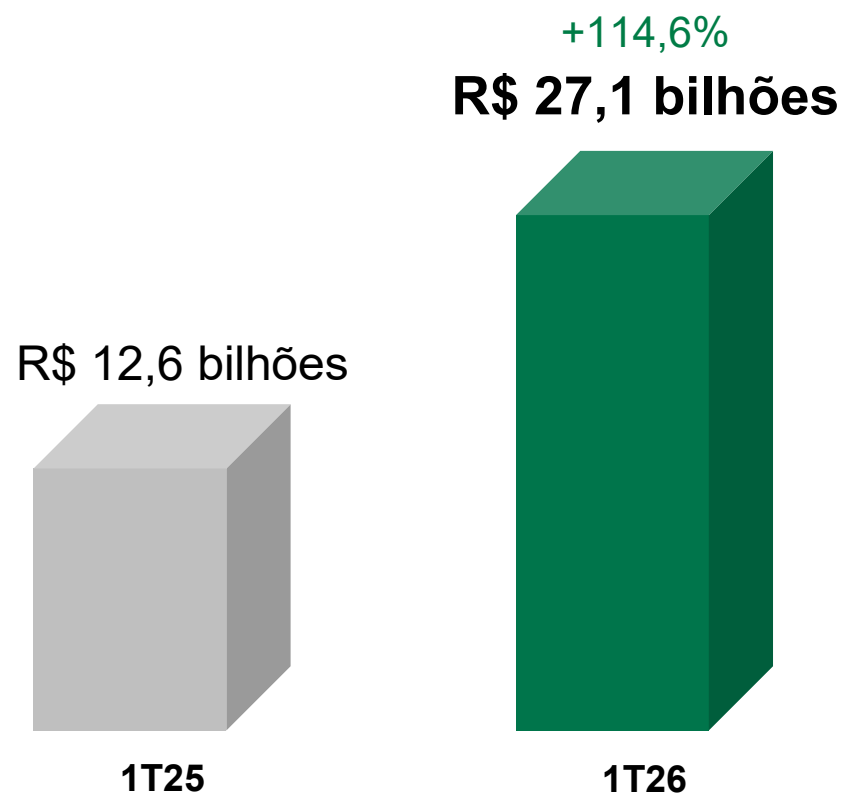
**TAP ON PHONE**

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CARTEIRA DE CRÉDITO

# TAP ON PHONE

VALOR TRANSACIONADO



## Pagamentos com a tecnologia Tap on Phone crescem 114,6% no 1T26

Tap on phone, solução que transforma smartphones com tecnologia NFC em maquininhas de cartão, ampliando o escopo de aceitação do setor, movimentou R\$ 27,1 bilhões no primeiro trimestre de 2026, crescimento de 114,6%.

Valor por modalidade de cartão:

### **Cartão de crédito:**

R\$ 25,4 bi (+115,6%)

### **Cartão de débito:**

R\$ 1,2 bi (+105,4%)

### **Cartão pré-pago:**

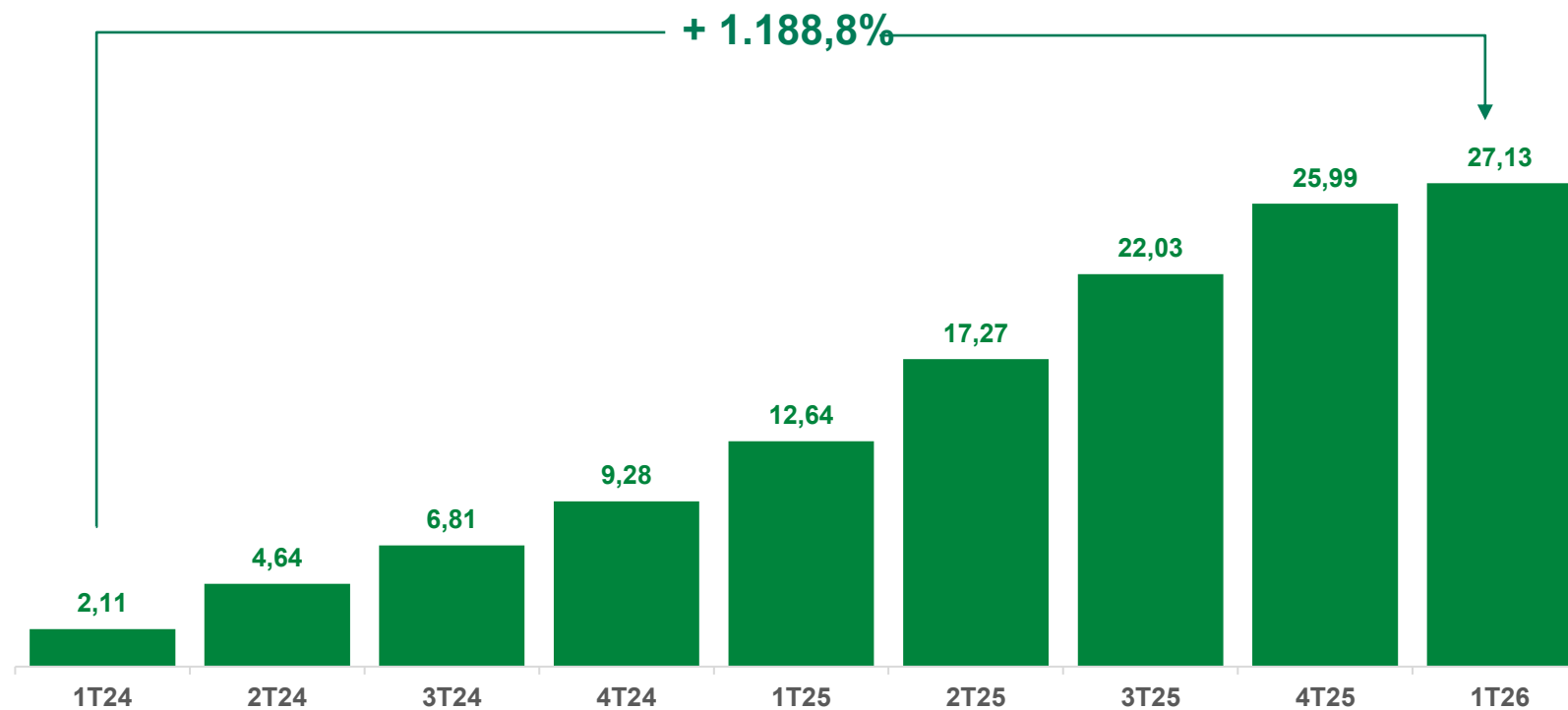
R\$ 0,5 bi (+92,6%)

# TAP ON PHONE

## VALOR TRANSACIONADO

R\$ bilhões

Em dois anos, o crescimento da modalidade foi de **1.188,8%**.



# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

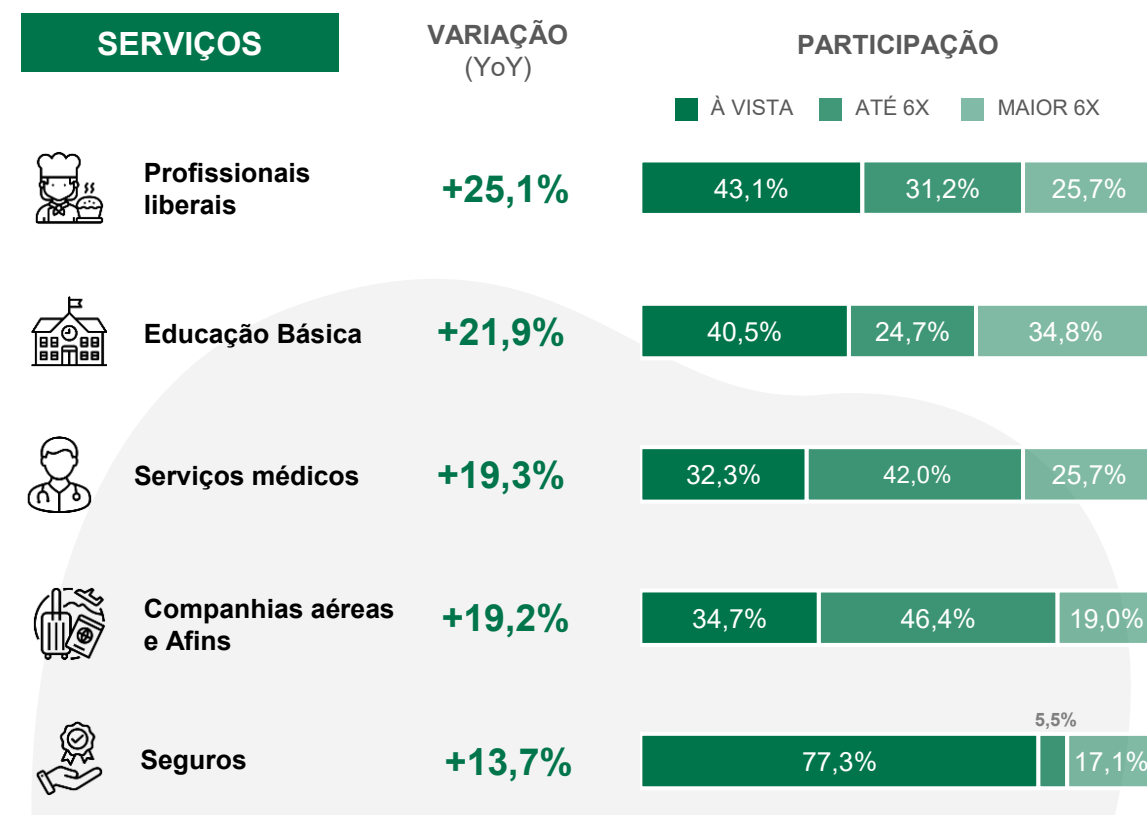
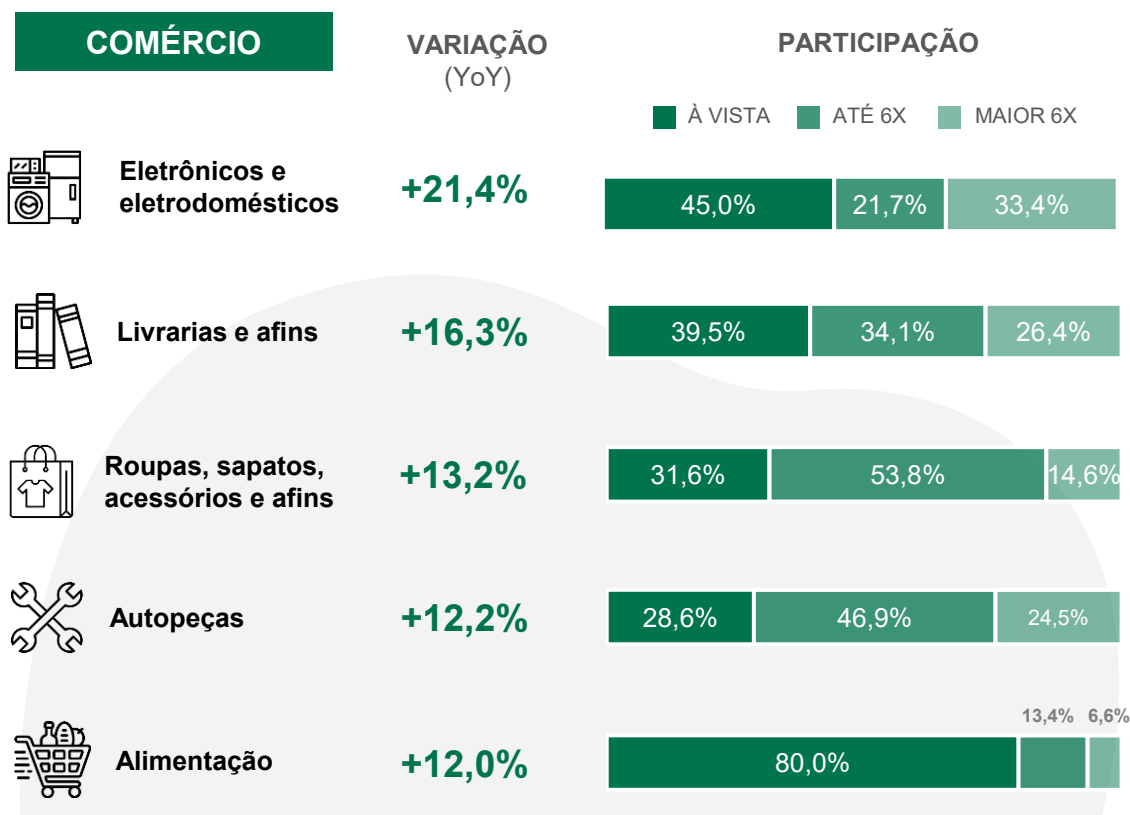
TAP ON PHONE

**ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL**

CARTEIRA DE CRÉDITO

# ANÁLISE SETORIAL

## SETORES COM MAIOR CRESCIMENTO DO USO DOS CARTÕES | 1T26 vs 1T25



# ANÁLISE REGIONAL

VALOR TRANSACIONADO | 1T26

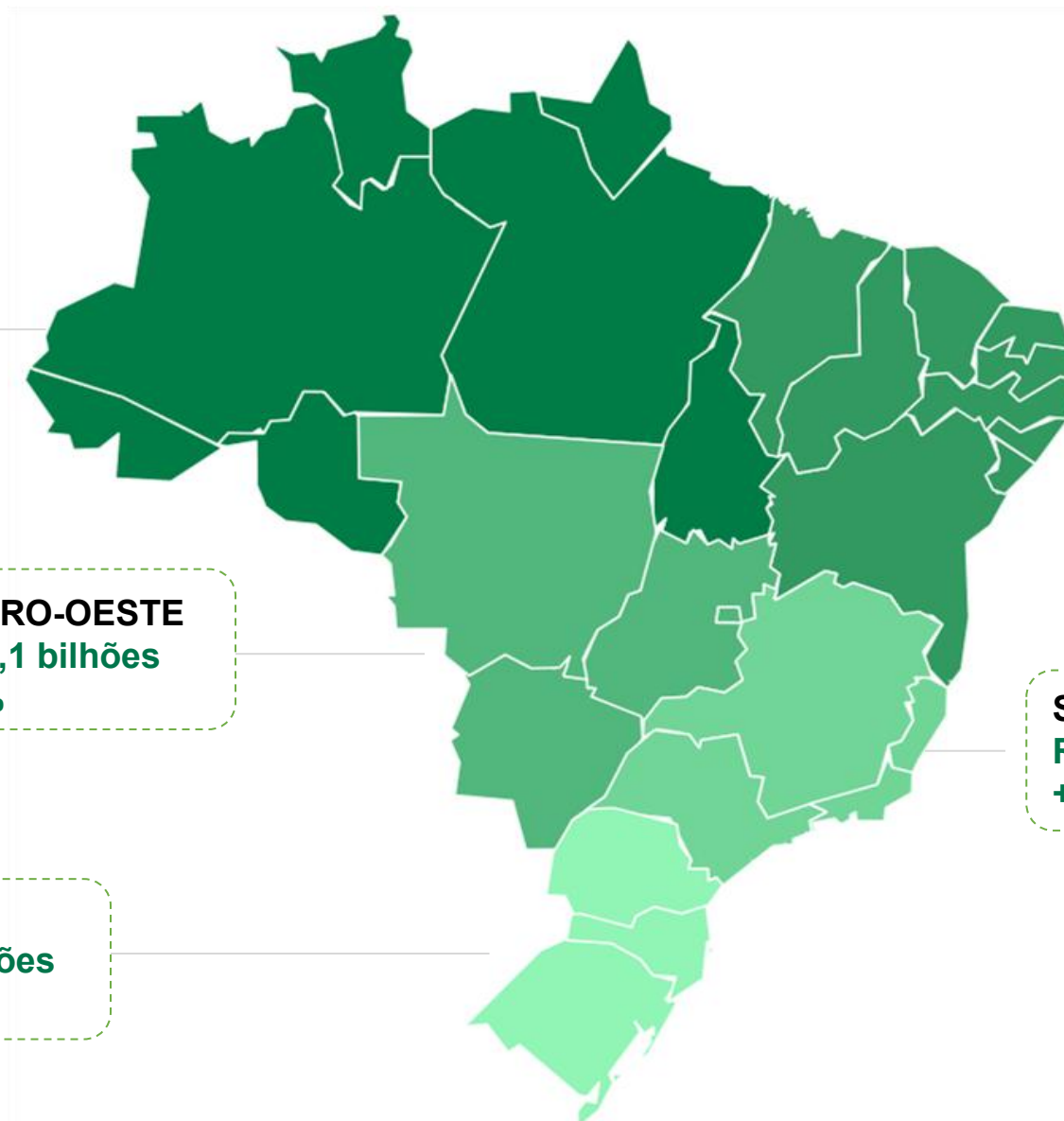
**NORTE**  
R\$ 41 bilhões  
+1,1%

**NORDESTE**  
R\$ 135,8 bilhões  
+1,7%

**CENTRO-OESTE**  
R\$ 82,1 bilhões  
+1,5%

**SUDESTE**  
R\$ 574 bilhões  
+4,3%

**SUL**  
R\$ 158,9 bilhões  
+8,2%



# AGENDA

BALANÇO 1T26

CROSS BORDER

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

PAGAMENTOS RECORRENTES

PARCELADO SEM JUROS (PSJ)

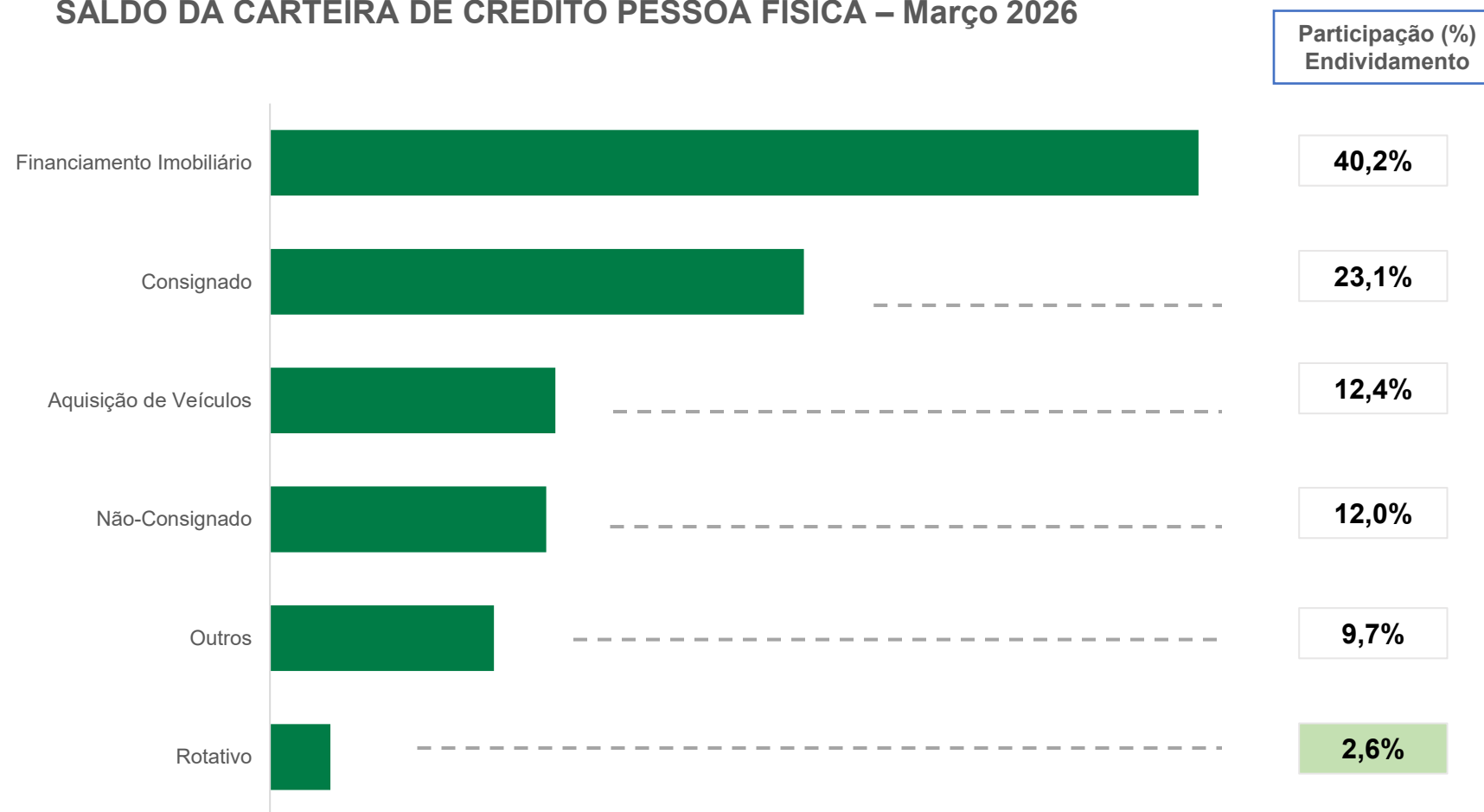
TAP ON PHONE

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

**CARTEIRA DE CRÉDITO**

# CARTEIRA DE CRÉDITO

## SALDO DA CARTEIRA DE CRÉDITO PESSOA FÍSICA – Março 2026

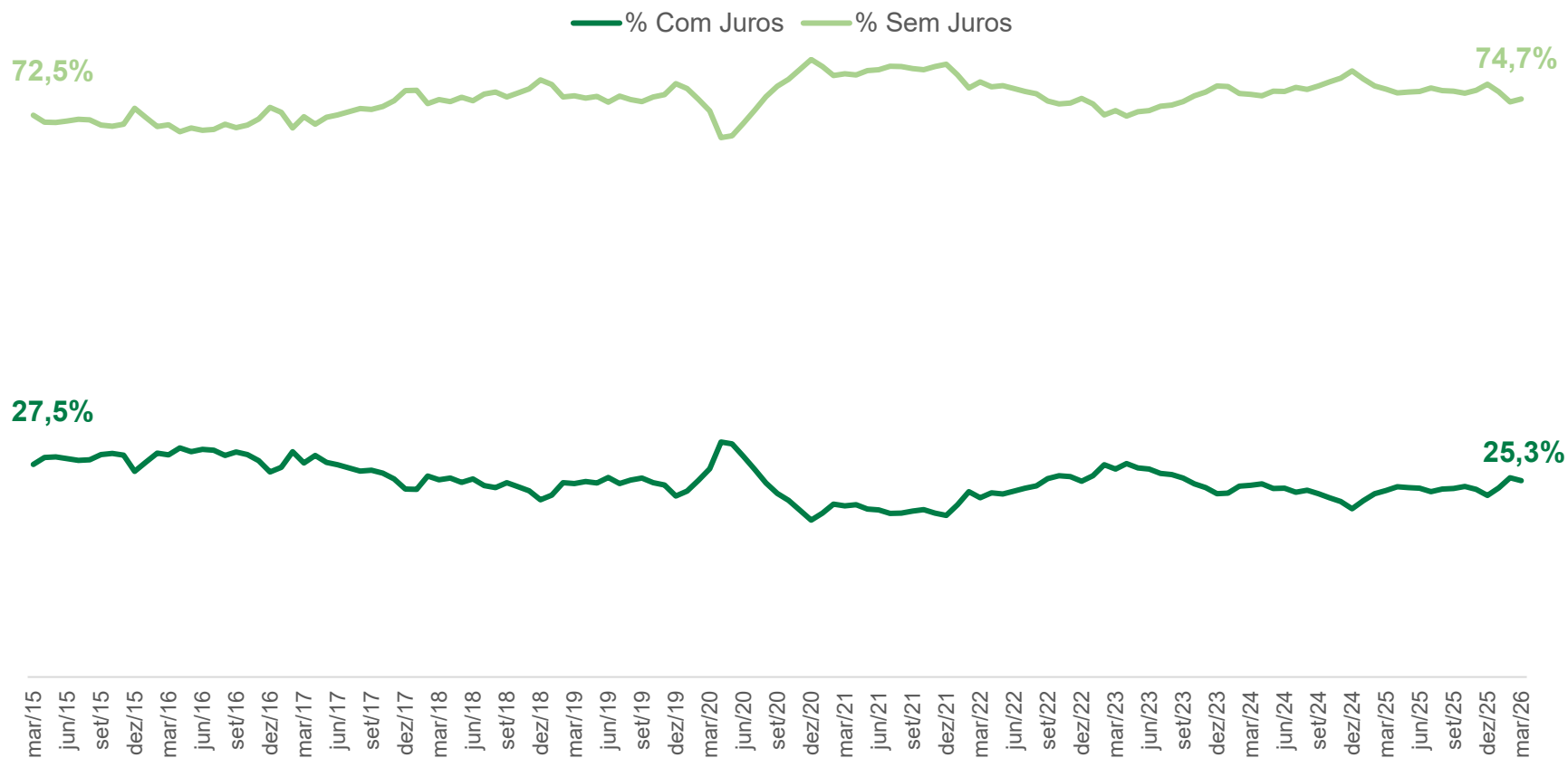


Somados, os volumes de Financiamento Imobiliário, Consignado, Veículos e créditos Não-Consignados representam quase **87,7%** do total das dívidas.

Uso do rotativo representa apenas **2,6%** do endividamento familiar, de acordo com o Banco Central do Brasil.

# CARTEIRA DE CRÉDITO

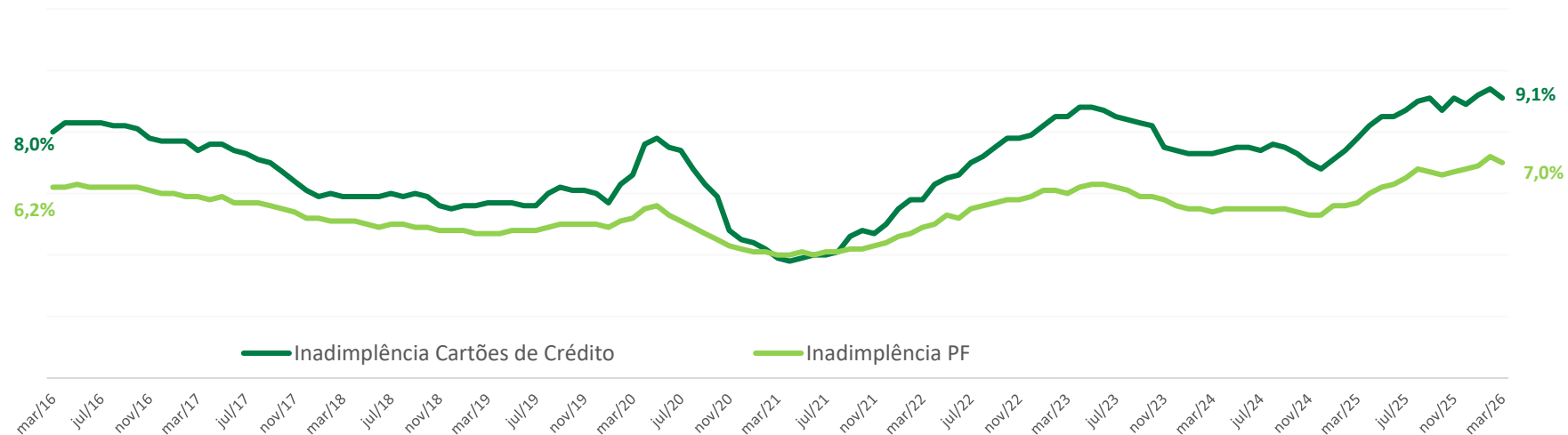
## SALDO DO CARTÃO DE CRÉDITO PF | COM JUROS X SEM JUROS



**74,7%** de todo o crédito disponibilizado pelo Sistema Financeiro Nacional via cartões de crédito não possuem cobrança de juros pelos emissores.

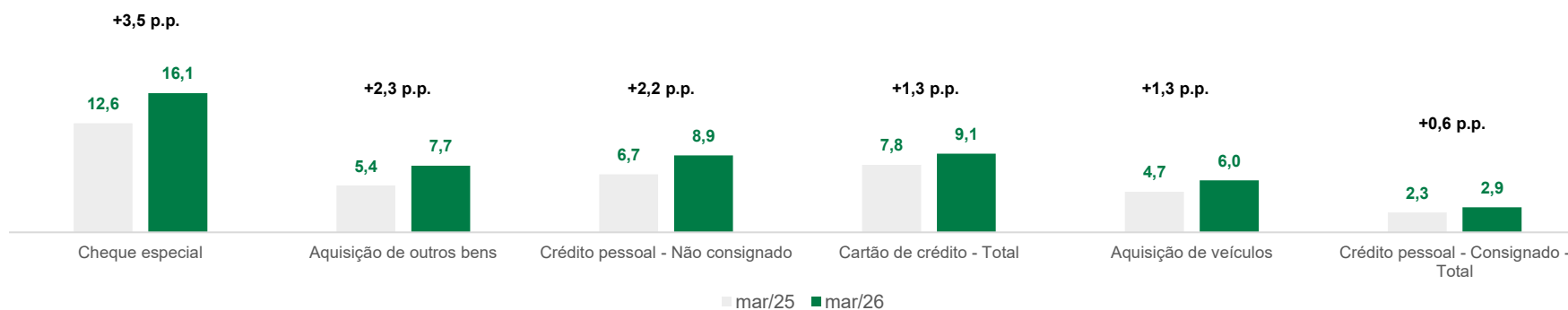
# CARTEIRA DE CRÉDITO

## TAXA DE INADIMPLÊNCIA



Índice de inadimplência do cartão de crédito foi de **9,1%** em março de 2026. Já a inadimplência total da carteira PF chegou a **7,0%** no mesmo período.

Comparação da inadimplência Mar/25 e Mar/26 (%)





Obrigado