



Balanço do setor de meios  
eletrônicos de pagamento  
**RESULTADOS 3T23**

# AGENDA

**BALANÇO 3T23**

CROSS BORDER

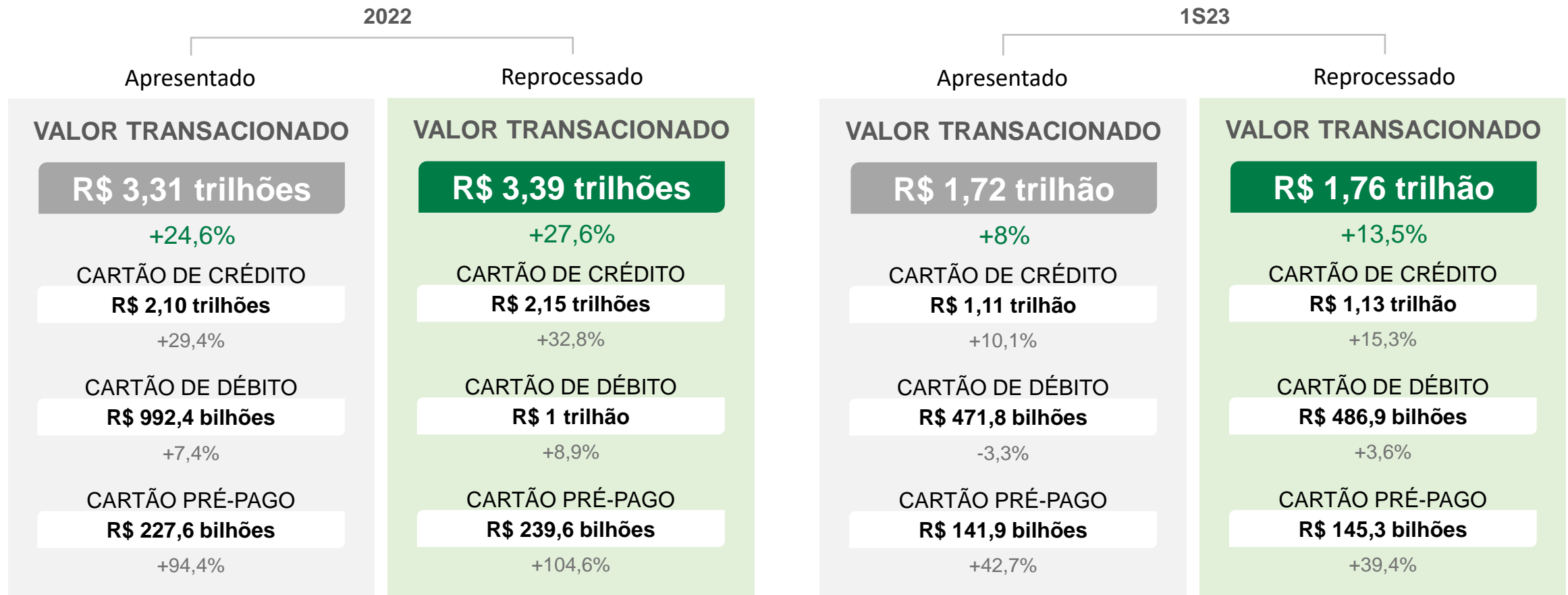
DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

## NOTA

A Abecs realizou um reprocessamento de dados, com participação de todas as bandeiras. Nesse processo, foram identificadas algumas divergências em relação a resultados apresentados anteriormente:



# BALANÇO 3T23

## VALOR TRANSACIONADO

**R\$ 939 bilhões**

+9,2%

ACUMULADO  
JAN-SET/23

**R\$ 2,7 trilhões**

+10,1%

CARTÃO DE CRÉDITO

**R\$ 608 bilhões**

+10,9%

CARTÃO DE DÉBITO

**R\$ 249 bilhões**

+0,1%

CARTÃO PRÉ-PAGO

**R\$ 82 bilhões**

+31%

## Pagamentos com cartões crescem 9,2% no 3º trimestre

Destaque para o desempenho do cartão de crédito, que apresentou alta de **10,9%** e transacionou **R\$ 608 bilhões** no período.

No acumulado de janeiro a setembro de 2023, os pagamentos com cartões somaram **R\$ 2,7 trilhões**, com alta de **10,1%**.

# BALANÇO 3T23

## QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



**Uso dos cartões chega a mais de 119 milhões de pagamentos por dia**

Valor do tíquete médio por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:** R\$ 133,66

**Cartão de débito:** R\$ 60,70

**Cartão pré-pago:** R\$ 39,47



Fonte: Abecs

# BALANÇO 3T23

## ACUMULADO JAN-SET/23

### VALOR TRANSACIONADO

**R\$ 2,7 trilhões**

+10,1%

#### CARTÃO DE CRÉDITO

**R\$ 1,7 trilhão**

+11,9%

#### CARTÃO DE DÉBITO

**R\$ 736,1 bilhões**

+0,3%

#### CARTÃO PRÉ-PAGO

**R\$ 227,4 bilhões**

+37,2%

### QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES

**30,7 bilhões**

+13,7%

#### CARTÃO DE CRÉDITO

**13 bilhões**

+11,3%

#### CARTÃO DE DÉBITO

**12 bilhões**

+6%

#### CARTÃO PRÉ-PAGO

**5,7 bilhão**

+42%

# AGENDA

BALANÇO 3T23

**CROSS BORDER**

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

# BALANÇO 3T23

## CROSS BORDER (VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL - YoY)

Fonte: Abecs

### Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 3,64 bi (+36,5%)

R\$ 17,7 bi (+27,0%)

Fonte: Banco Central

### Gastos de estrangeiros no Brasil

US\$ 1,45 bi (+53,0%)

R\$ 7,1 bi (+42,2%)

### Uso dos cartões no exterior cresce 36% no 3º trimestre

Gastos de brasileiros com cartões no exterior chegaram a **US\$ 3,64 bi** no 3º trimestre de 2023.

O uso do cartão no exterior para o 3º trimestre voltou a registrar crescimento em relação ao período pré-pandemia, com alta de 21,4% sobre o dado do 3T19 (R\$ 3 bi).

Valor do câmbio médio R\$/US\$:

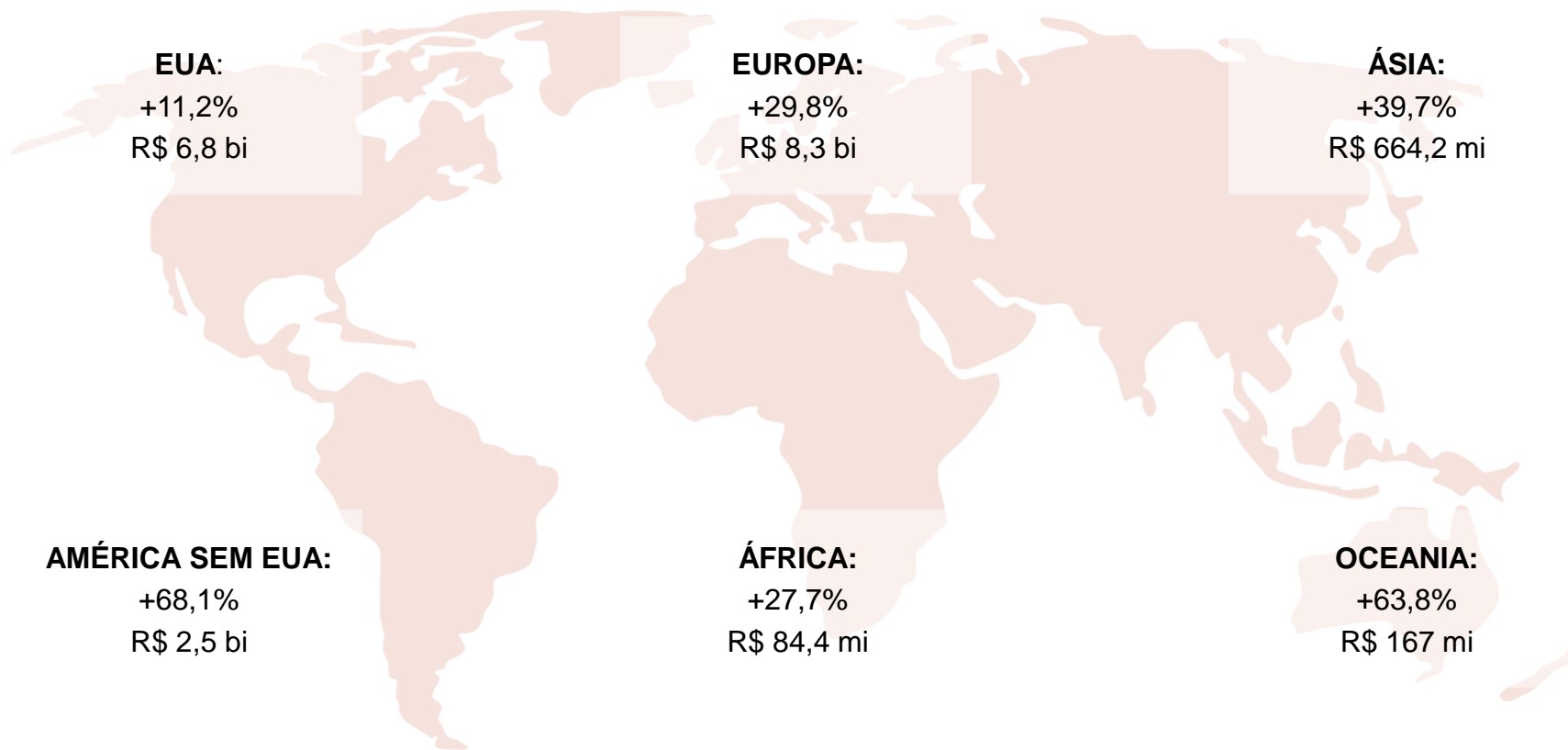
**3T23:** R\$ 4,88

**3T22:** R\$ 5,25



# BALANÇO 3T23

CROSS BORDER (VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL - YoY)



**Com R\$ 8,3 bi, Europa concentra maior volume de gastos de brasileiros com cartão no exterior**

# AGENDA

BALANÇO 3T23

CROSS BORDER

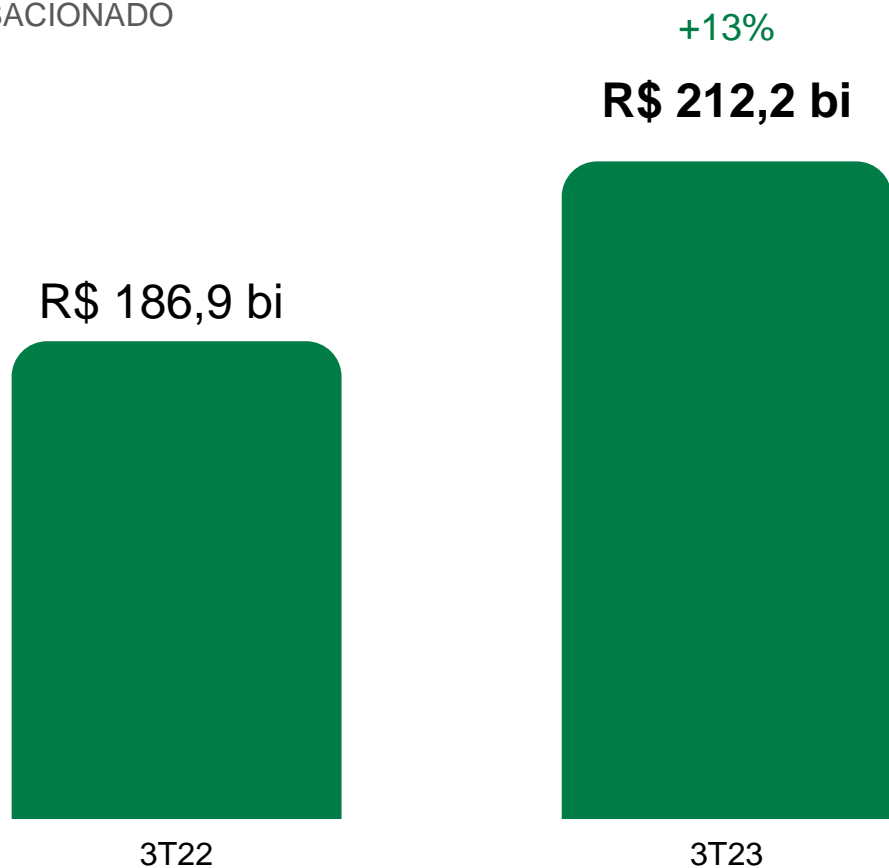
**DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA**

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS  
VALOR TRANSACIONADO



## Compras remotas com cartões crescem 13% no 3º trimestre

Uso dos meios eletrônicos de pagamento pela internet e outros canais remotos, como aplicativos e carteiras digitais, movimentou **R\$ 212 bi** no terceiro trimestre de 2023.

Valor por modalidade de cartão:

### Cartão de crédito:

R\$ 204,1 bi (+12,9%)

### Cartão de débito:

R\$ 3,8 bi (+40%)

### Cartão pré-pago:

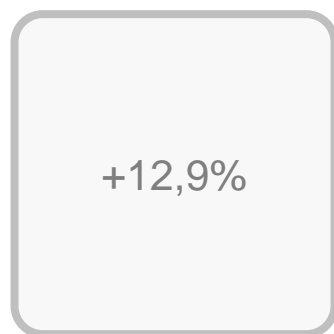
R\$ 4,1 bi (+23,2%)

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## COMPRAS NÃO PRESENCIAIS

VALOR TRANSACIONADO (VARIAÇÃO POR MODALIDADE)

**3T22 X 3T23**  
CRESCIMENTO

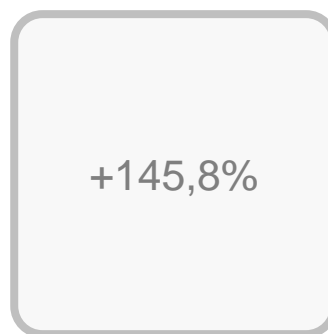


CARTÃO DE CRÉDITO

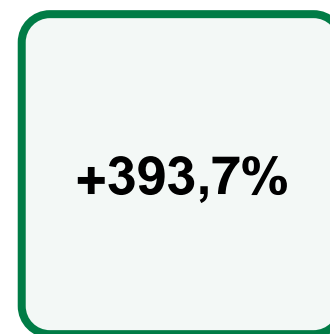


CARTÃO DE DÉBITO

**3T19 X 3T23**  
CRESCIMENTO



CARTÃO DE CRÉDITO



CARTÃO DE DÉBITO

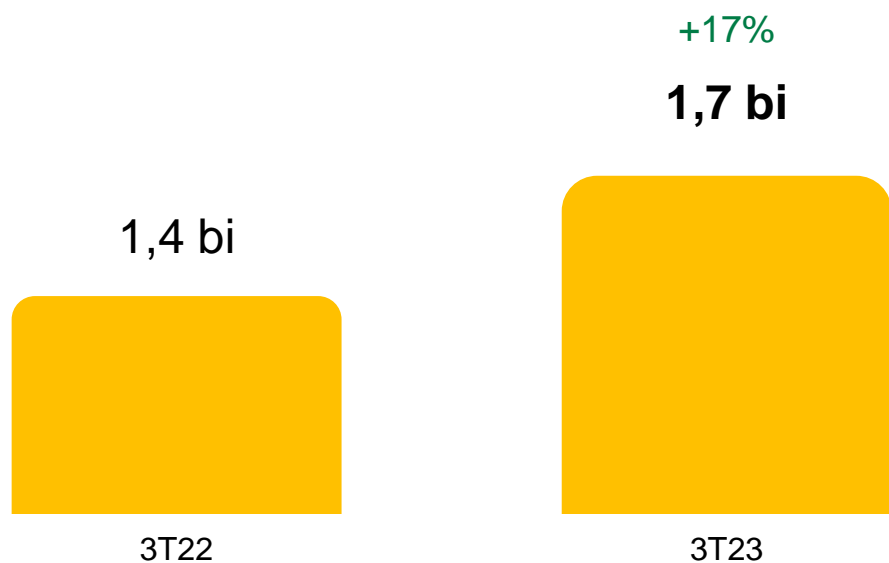
## Uso do cartão de débito em compras remotas cresce acima da média nos últimos anos

O cartão de débito tem ganhado cada vez mais espaço nas transações online, tendo apresentado crescimento de **40,5%** no 3º trimestre de 2023 em comparação com o mesmo período do ano passado.

Se avaliado o crescimento em relação ao período antes da pandemia, o uso do débito em compras não presenciais subiu **393,7%**, enquanto o do cartão de crédito cresceu 145,8%.

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS  
QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



**Quantidade de compras  
não presenciais atinge  
1,7 bilhão**

Valor do tíquete médio por  
modalidade de cartão:

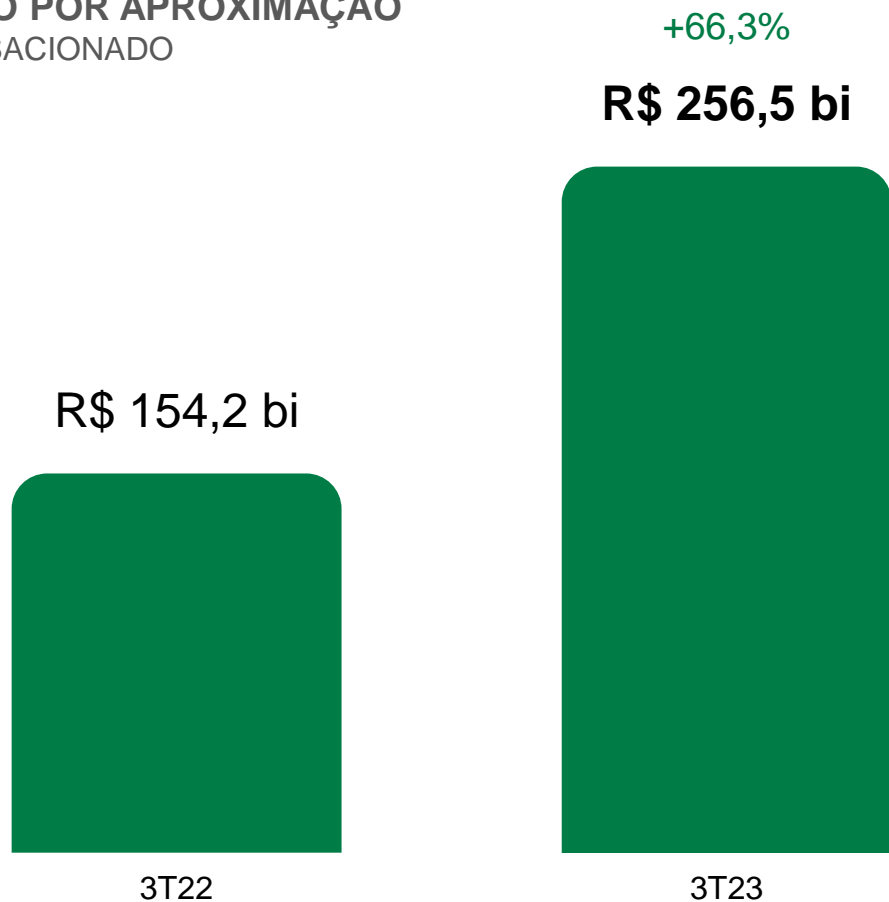
**Cartão de crédito:** R\$ 140,19

**Cartão de débito:** R\$ 31,48

**Cartão pré-pago:** R\$ 30,47

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO  
VALOR TRANSACIONADO



**Pagamentos por aproximação somam R\$ 256,5 bilhões no 3T23**

Volume movimentado pelas compras realizadas com cartões e outros dispositivos por aproximação crescem **66,3%** no período.

Valor por modalidade de cartão:

**Cartão de crédito:**

R\$ 140,9 bi (+65%)

**Cartão de débito:**

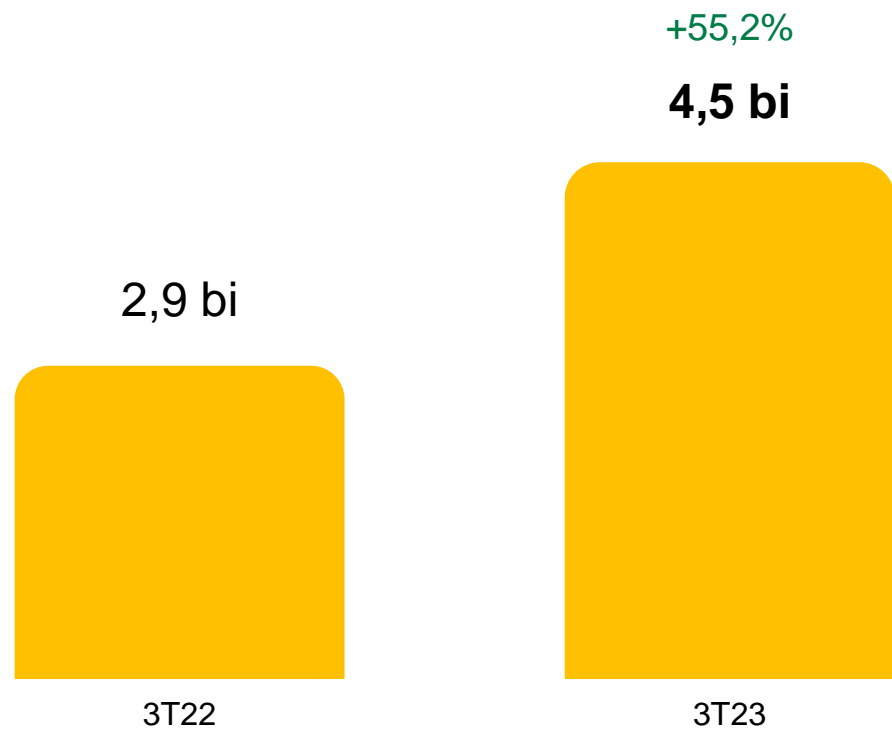
R\$ 68,2 bi (+65,1%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 47,3 bi (+72,3%)

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO  
QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



**Quantidade de compras por aproximação atinge 4,5 bilhões**

Valor do tíquete médio por modalidade de cartão:

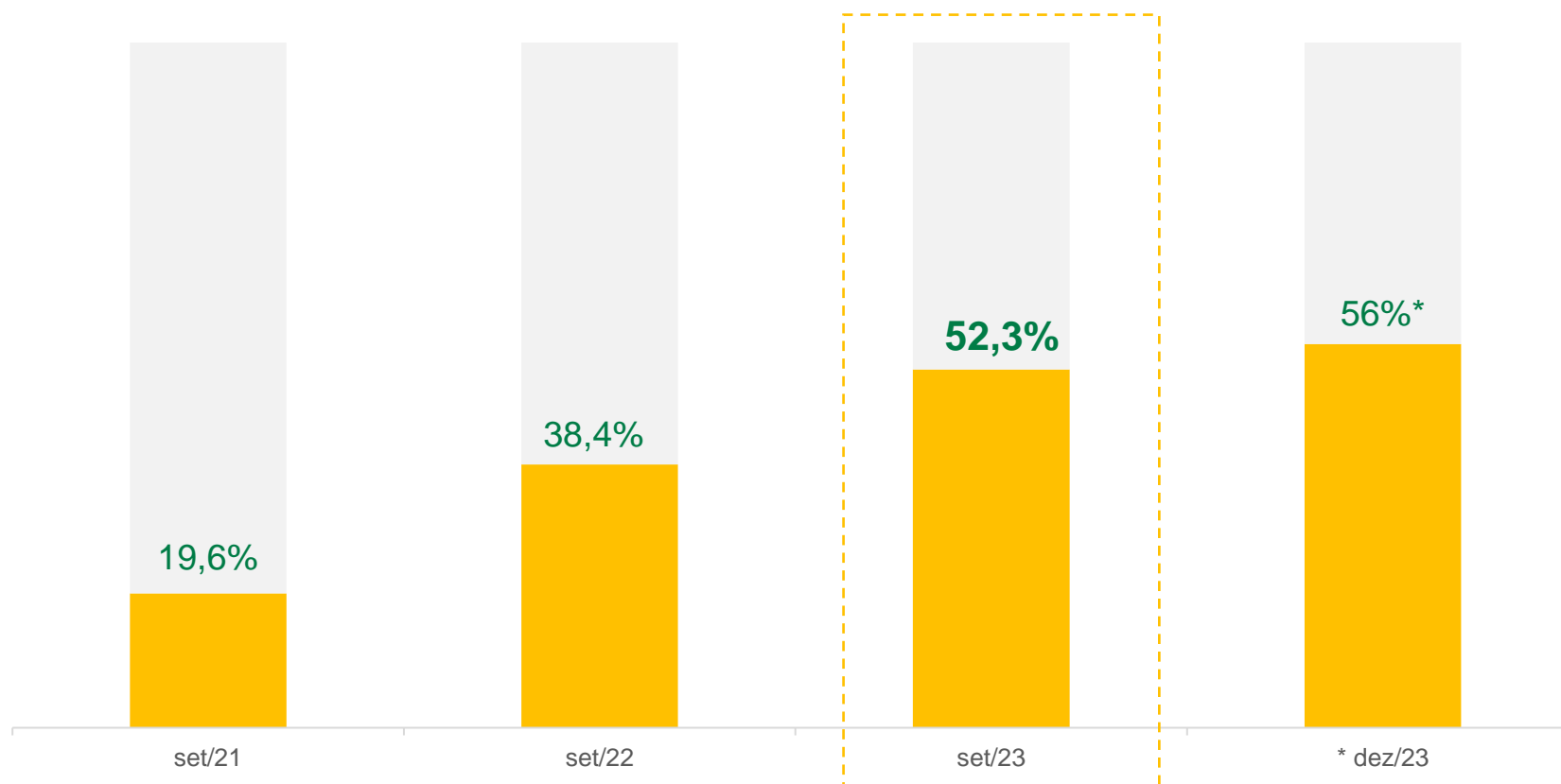
**Cartão de crédito:** R\$ 84,49

**Cartão de débito:** R\$ 45,25

**Cartão pré-pago:** R\$ 34,30

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE TRANSAÇÕES PRESENCIAIS



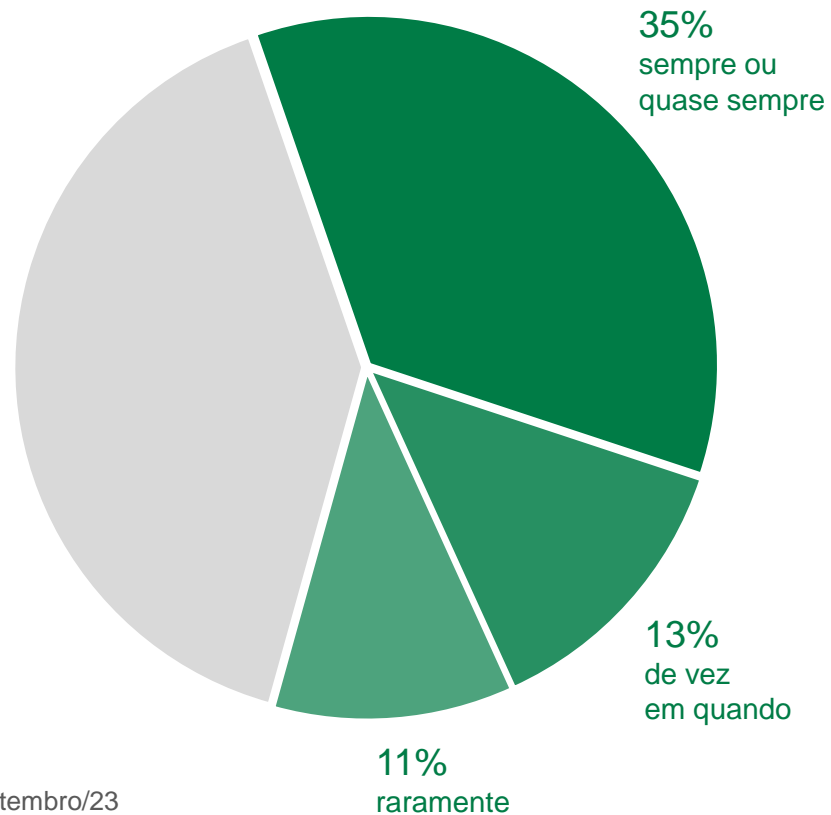
**Pela primeira vez, brasileiros pagam mais por aproximação do que com cartão tradicional em compras presenciais**

Em setembro de 2023, mais da metade (52,3%) das transações presenciais foram realizadas por meio da tecnologia NFC (Near Field Communication), que permite ao cliente pagar de maneira rápida, prática e segura, aproximando seu cartão, celular, relógio ou outro dispositivo.



# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS



**60%**  
pagam por  
aproximação

**87%**  
consideram  
**comodidade e**  
**rapidez** como  
principais benefícios

## 60% dos consumidores brasileiros costumam realizar pagamentos por aproximação

Entre os consumidores que costumam realizar pagamentos por aproximação, a maioria usa a tecnologia de maneira frequente, ou seja, sempre ou quase sempre.

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS (POR FAIXA ETÁRIA)



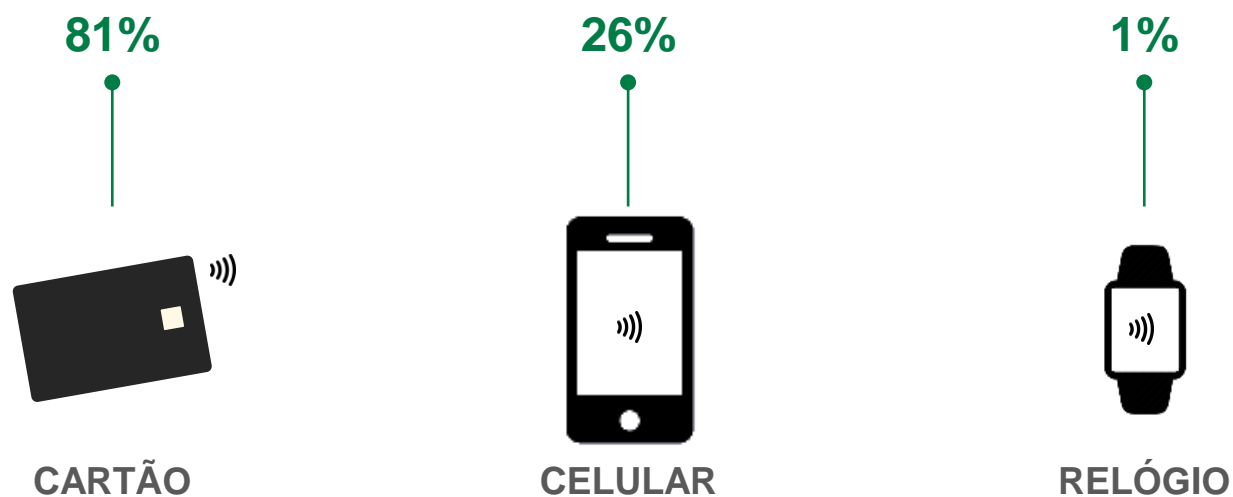
Tecnologia é usada por todas as idades, com maior adoção entre os mais jovens



# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

USO DA TECNOLOGIA PELOS BRASILEIROS (POR DISPOSITIVO)



**Cartão é o dispositivo mais usado na hora de pagar por aproximação, seguido pelo celular**

# AGENDA

BALANÇO 3T23

CROSS BORDER

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

**ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL**

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

# ANÁLISE SETORIAL

## COMÉRCIO / VAREJO

VALOR TRANSACIONADO COM CARTÕES (VARIAÇÃO ANUAL)

Setores com maior crescimento do uso dos cartões

+31,4%



ALIMENTAÇÃO

+12,7%



TECIDOS, VESTUÁRIO  
E CALÇADOS

+10,7%



FARMÁCIAS E CUIDADOS COM A  
SAÚDE

# ANÁLISE SETORIAL

## SETOR DE SERVIÇOS

VALOR TRANSACIONADO COM CARTÕES (VARIAÇÃO ANUAL)

Setores com maior crescimento do uso dos cartões

+18,4%



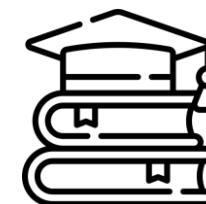
COMPANHIAS AÉREAS E AFINS

+22,4%



TURISMO E AFINS

+10,3%



EDUCAÇÃO

# ANÁLISE REGIONAL

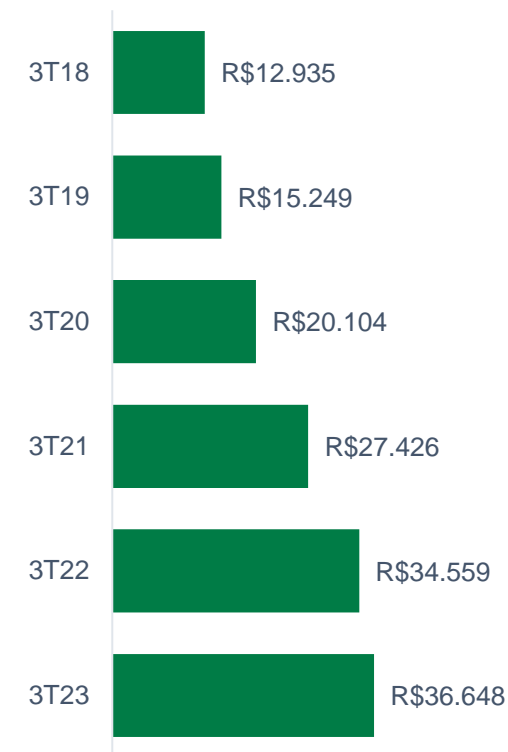
## NORTE

Valor transacionado (3T23)  
**R\$ 36,6 bilhões**  
 +6%

	VALOR	VARIAÇÃO
<b>CRÉDITO</b>	R\$ 18,3 bi	+8,7%
<b>DÉBITO</b>	R\$ 12,9 bi	-4,1%
<b>PRÉ-PAGO</b>	R\$ 5,3 bi	+27,8%



## Evolução (milhões)



# ANÁLISE REGIONAL

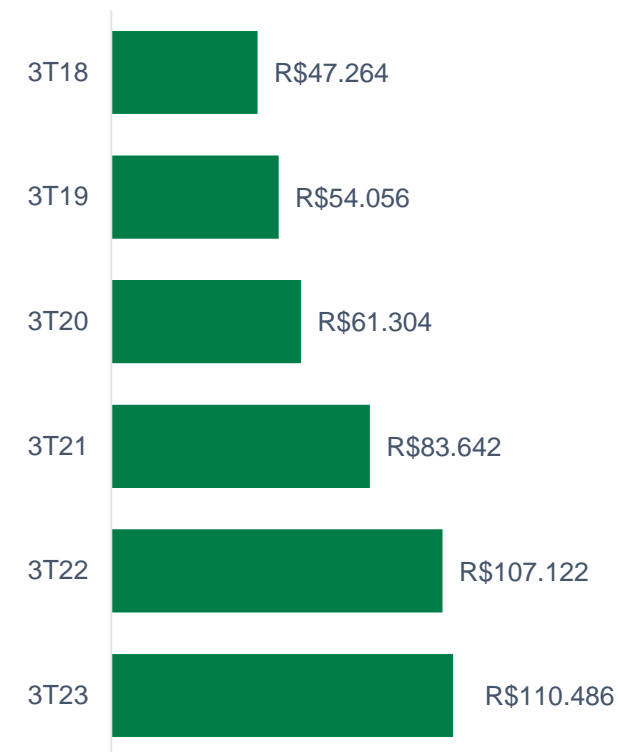
## NORDESTE

Valor transacionado (3T23)  
**R\$ 110,4 bilhões**  
 +3,1%

	VALOR	VARIAÇÃO
<b>CRÉDITO</b>	R\$ 71,7 bi	+4,6%
<b>DÉBITO</b>	R\$ 28,5 bi	-5%
<b>PRÉ-PAGO</b>	R\$ 10,2 bi	+19,5%



## Evolução (milhões)





# ANÁLISE REGIONAL

## CENTRO-OESTE

Valor transacionado (3T23)

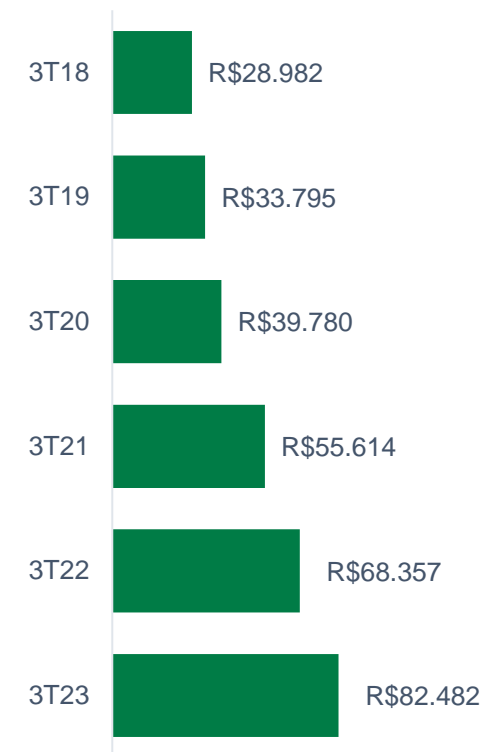
**R\$ 82,4 bilhões**

+20,7%

	VALOR	VARIAÇÃO
<b>CRÉDITO</b>	R\$ 48 bi	+31,1%
<b>DÉBITO</b>	R\$ 25,6 bi	+1%
<b>PRÉ-PAGO</b>	R\$ 8,7 bi	+39,2%



## Evolução (milhões)



# ANÁLISE REGIONAL

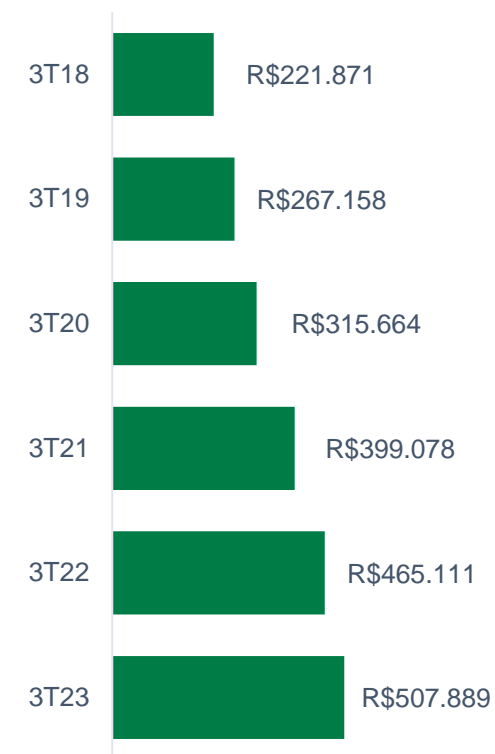
## SUDESTE

Valor transacionado (3T23)  
**R\$ 507,8 bilhões**  
 +9,2%

	VALOR	VARIAÇÃO
<b>CRÉDITO</b>	R\$ 337,4 bi	+10,9%
<b>DÉBITO</b>	R\$ 131,7 bi	+0,4%
<b>PRÉ-PAGO</b>	R\$ 38,7 bi	+30,1%



## Evolução (milhões)



# ANÁLISE REGIONAL

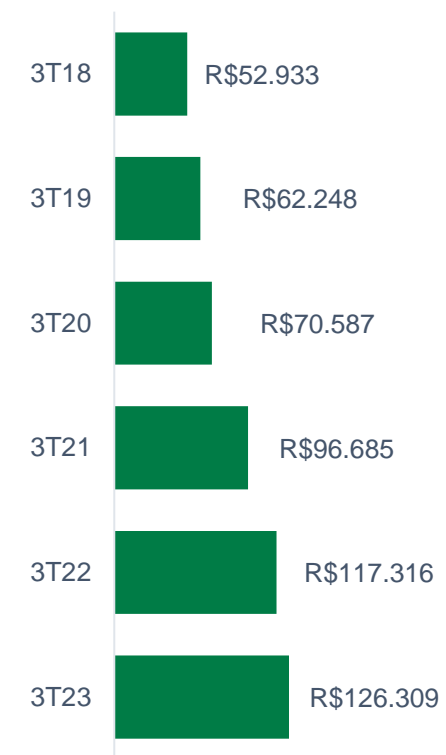
## SUL

Valor transacionado (3T23)  
**R\$ 126,3 bilhões**  
 +7,7%

	VALOR	VARIAÇÃO
<b>CRÉDITO</b>	R\$ 72,8 bi	+10,3%
<b>DÉBITO</b>	R\$ 42,6 bi	-0,5%
<b>PRÉ-PAGO</b>	R\$ 10,7 bi	+29,3%



## Evolução (milhões)



# AGENDA

BALANÇO 3T23

CROSS BORDER

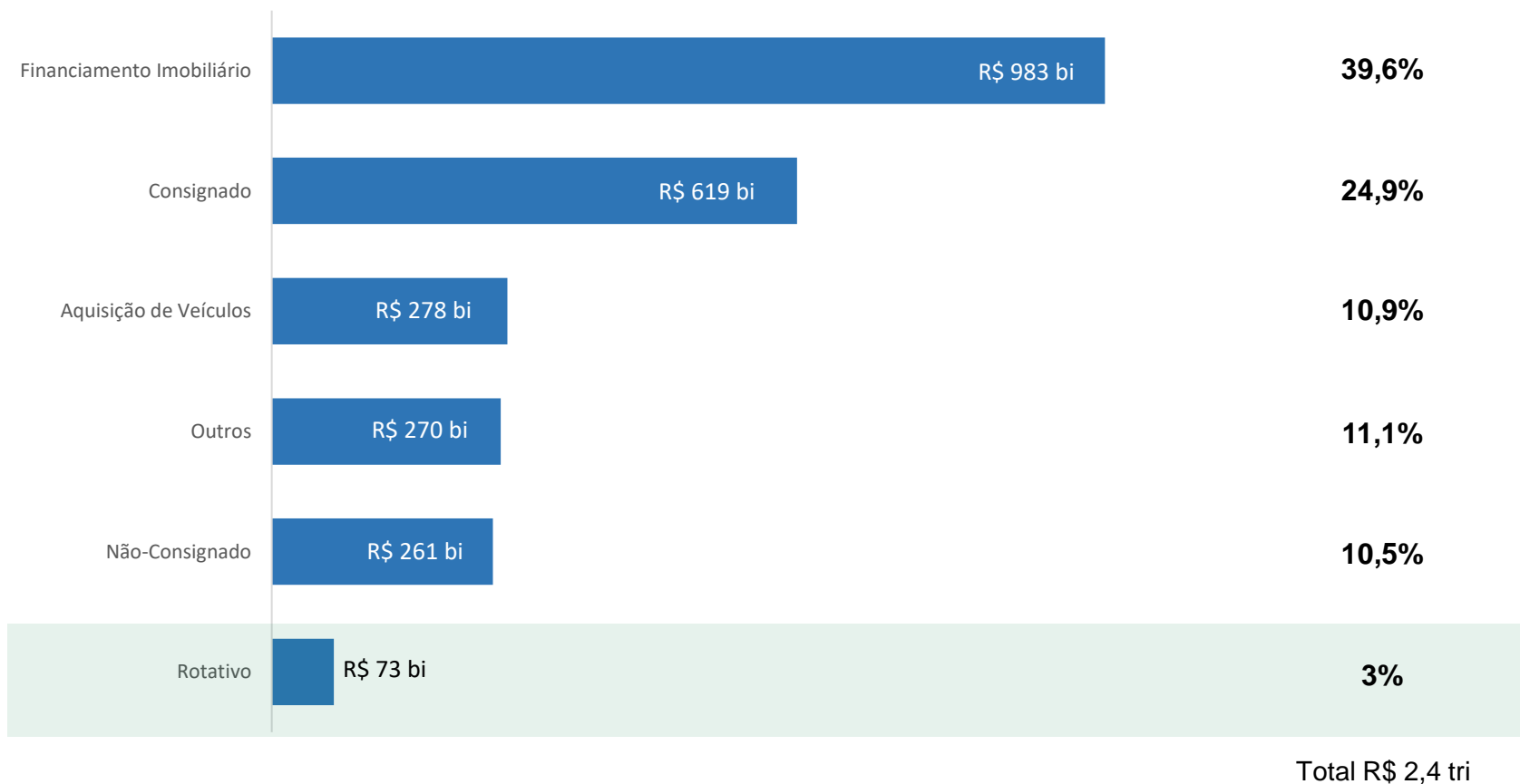
DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

**CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO**

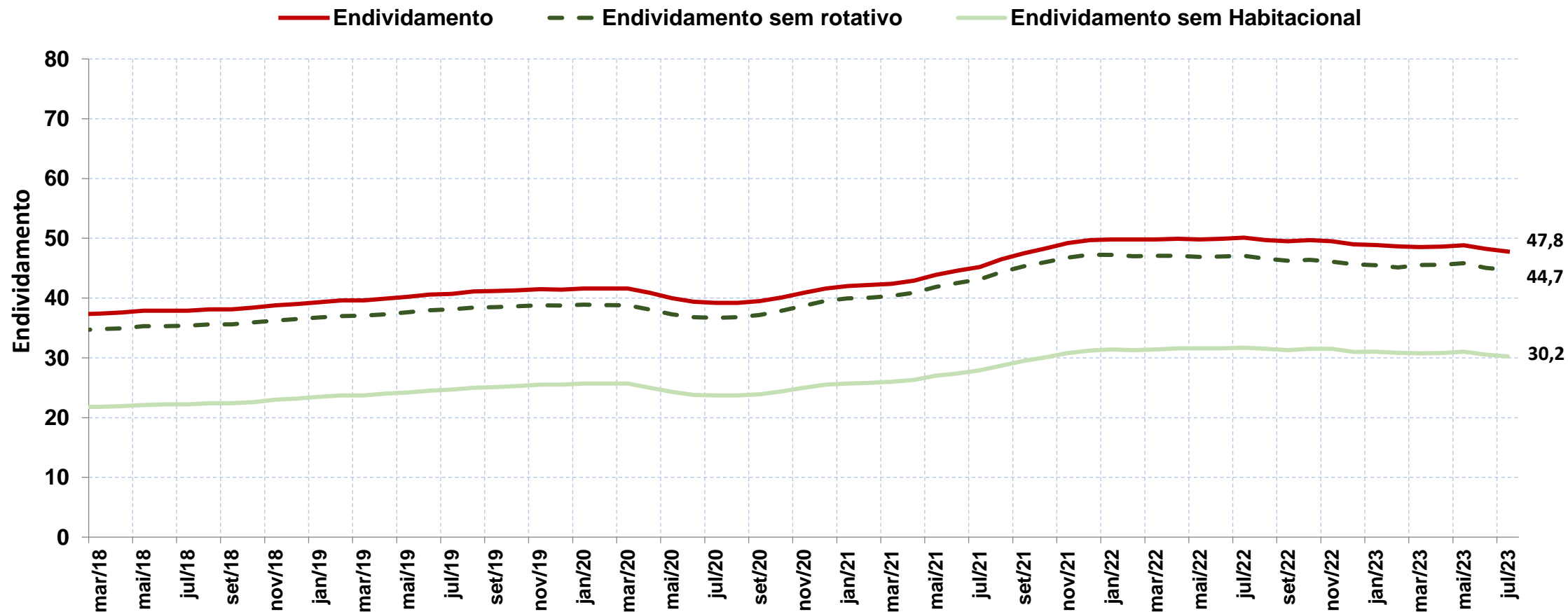
# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

## PARTICIPAÇÃO NO ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIAS (CARTEIRA PF)



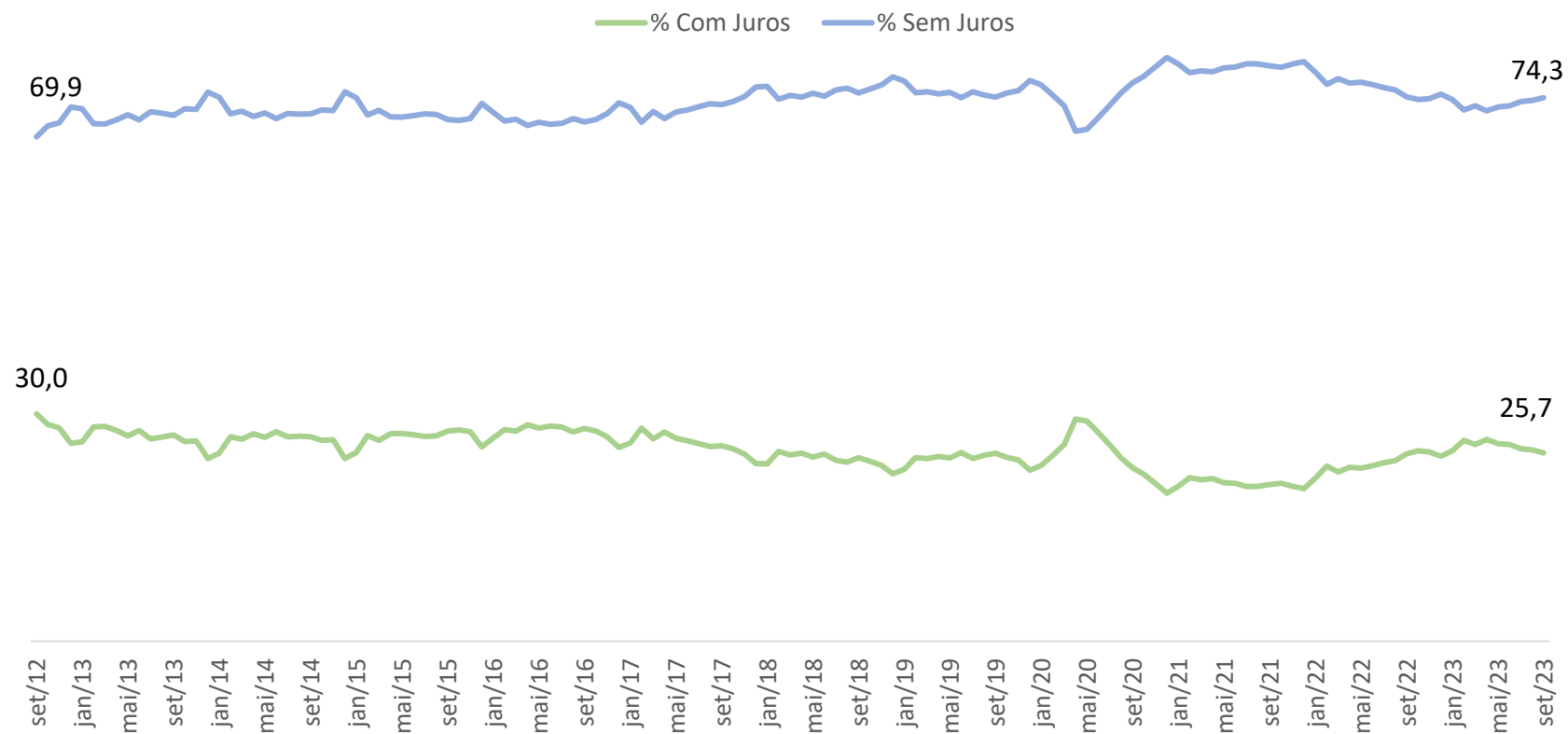
- Somados, os volumes de Financiamento Imobiliário, Consignado, Veículos e Não Consignado representam mais de 85,9% do total das dívidas.
- Uso do rotativo representa 3% do endividamento das famílias.

# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO



# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

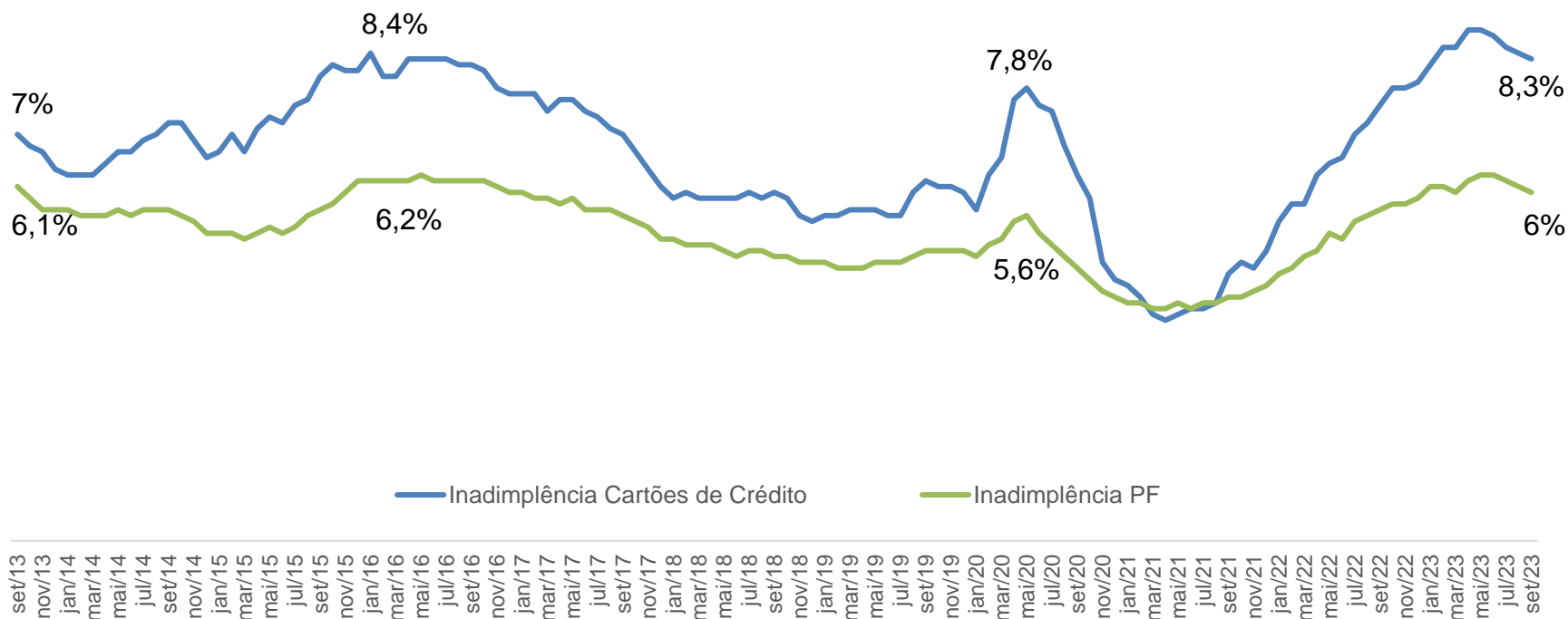
## USO DO CARTÃO DE CRÉDITO COM JUROS E SEM JUROS NA CARTEIRA PF



- Mais de 74% de todo o crédito disponibilizado pelo SFN por meio dos cartões de crédito não têm qualquer cobrança de juros.

# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

## TAXA DE INADIMPLÊNCIA DO CARTÃO DE CRÉDITO E DA PESSOA FÍSICA



- A taxa de inadimplência do cartão de crédito apresentou **queda pelo quarto mês consecutivo**, chegando a **8,3%** em setembro, após ficar estável em 8,8% nos meses de abril e maio e cair para 8,7% (junho) e 8,5% (julho) e 8,4 (agosto).



# PROJEÇÃO DE CONSUMO

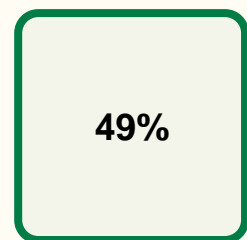
AGO | DIA DOS PAIS

OUT | DIA DAS CRIANÇAS

NOV | **BLACK FRIDAY**

DEZ | **NATAL**

**Black Friday deve movimentar R\$ 15,5 bi em 2023; cartão de crédito é o meio de pagamento preferido, com 44%**



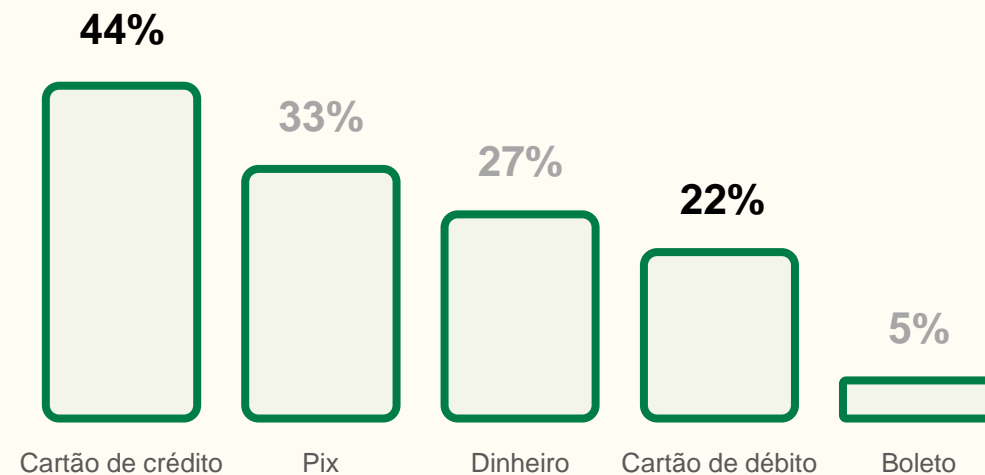
Pretendem comprar produtos e/ou serviços na Black Friday



Valor médio que se pretende gastar na Black Friday



Estimativa de quanto a data vai movimentar em compras de produtos e serviços





abecs

The logo consists of a stylized bracket shape above the text 'abecs'. The bracket is a thick line that starts on the left, curves upwards and to the right, then curves downwards and to the right, ending on the right. The text 'abecs' is in a bold, lowercase, sans-serif font. The background is white with green geometric shapes in the corners and a yellow-to-green gradient line.