



## **“Click to Pay” chega ao mercado brasileiro como evolução da experiência em pagamentos online**

*Solução melhora a jornada de compra no e-commerce, que passa a ser mais fluida e mais segura com transações tokenizadas*

São Paulo, 21 de fevereiro de 2024. A Abecs, associação que representa a indústria de meios eletrônicos de pagamento, acaba de anunciar o início das transações via “Click to Pay”, solução padronizada que torna mais rápida e segura a jornada de pagamento com cartão no e-commerce. A solução, desenvolvida pelas bandeiras, permite que o consumidor faça o pagamento no checkout de lojas online sem precisar digitar dados do seu cartão de crédito, débito ou pré-pago, concluindo a compra em poucos cliques.

As empresas de cartão já ofereciam essa solução, cada qual à sua maneira. Mas foi necessário passar por um processo de padronização técnica, que incluiu discussões realizadas em um grupo de trabalho na Abecs, para adequações ao mercado brasileiro. Agora, o “Click to Pay” oferece uma experiência uniforme ao consumidor independentemente da bandeira do cartão.

“O ‘Click to Pay’ é a evolução dos pagamentos na internet, pois consegue unir de maneira efetiva dois pilares da indústria de cartões: experiência e segurança”, afirma Nuno Lopes Alves, conselheiro da Abecs e responsável pela coordenação do projeto de padronização e expansão da modalidade na Associação. “Com o ‘Click do Pay’, todos ganham. O consumidor tem uma experiência mais rápida, simples e segura, e o estabelecimento comercial pode converter mais vendas e coibir tentativas de fraude”, diz.

### **Pagamento em poucos cliques**

Como o próprio nome da solução sugere, o “Click to Pay” é uma via expressa para o cliente realizar seu pagamento online. Na prática, a modalidade é apresentada ao consumidor como uma opção de pagamento do e-commerce, junto às demais já conhecidas. Ao escolher o “Click to Pay”, o usuário informa seu e-mail e passa por um rápido processo de autenticação em dois fatores.

Após essa etapa de confirmação, no próprio e-commerce, o pagamento é finalizado, sem a necessidade de inserir informações pessoais e dados do cartão, como número, data de validade e código verificador. Isso é possível porque esses dados já estarão na base do “Click to Pay”, emitidos de acordo com a bandeira correspondente. Todas essas informações são tokenizadas, o que significa que dados sensíveis são transformados em credenciais digitais únicas e criptografadas.

### **Maior conversão de vendas**

Para lojas online e o setor de comércio eletrônico em geral, a modalidade é um importante reforço na busca por maiores taxas de conversão de vendas, pois torna o processo de pagamento mais fluido, reduzindo o índice de abandono de carrinho, além de mitigar eventuais prejuízos com fraude.

Outro benefício importante é que, nas transações com o “Click to Pay”, a loja online não armazena dados sensíveis de cartão, uma vez que as transações são tokenizadas, o que pode reduzir obrigações e custos relacionados ao cumprimento de normas internacionais de segurança e prevenção a fraudes.



## **Melhor experiência no débito**

Embora neste primeiro momento o “Click to Pay” esteja disponível apenas para compras com credenciais de crédito, o objetivo é ao longo do ano englobar também os cartões de débito. Dessa forma, por oferecer uma melhoria considerável de experiência em relação à autenticação e à segurança das transações, a modalidade abre caminho para aumento do uso do cartão de débito no e-commerce.

“A experiência é um ponto muito importante para o consumidor, mas ele só adota um meio de pagamento ao se sentir seguro. Além disso, acreditamos no enorme potencial de inclusão digital com a possibilidade do uso do débito via ‘Click to Pay. Os brasileiros que não têm acesso a crédito poderão usufruir serviços e produtos digitais com segurança e conveniência”, afirma Lopes Alves.

## **Projeto de expansão**

Esta fase de expansão do “Click to Pay”, que tem sido coordenada no âmbito da Abecs, tem início no dia 21 de fevereiro e conta com participação de algumas empresas do setor, como Mastercard e Visa, além da adquirente Adyen. O comércio participante é a Ingresso, plataforma de venda de ingressos.

Neste primeiro momento, funcionários do Banco do Brasil e do Bradesco terão acesso automático à solução do “Click to Pay”, ou seja, as informações das suas credenciais de pagamento já estarão na base de dados para que a autenticação ocorra – não sendo necessário cadastro manual. No decorrer da expansão, clientes de outros emissores de cartão também serão inseridos de maneira massiva, embora todos já possam realizar seu próprio cadastro na plataforma manualmente.

Outras empresas do setor que já estão em vias de participar da solução no modelo da Abecs são a Amex e o banco Santander. “A expansão do ‘Click to Pay’ no Brasil é resultado de uma atuação conjunta do setor, que envolve bandeiras, adquirentes e emissores, na busca por inovação e aperfeiçoamento de soluções para o consumidor e o lojista”, afirma Lopes Alves. O início das transações via “Click to Pay” permitirá ao mercado acompanhar a evolução da solução e realizar possíveis ajustes, para que seja aperfeiçoada ao longo de 2024.

## **Sobre a Abecs**

Fundada em 1971, a Abecs representa todos os setores da indústria de meios eletrônicos de pagamento: bancos, bancos digitais, fintechs e outros emissores, credenciadoras incumbentes e independentes, subadquirentes, marketplaces, facilitadoras de pagamento, bandeiras (instituidores de arranjos abertos e fechados), fornecedores de tecnologia, fabricantes de hardware e software, entre outras.

**Informações à imprensa  
Ana Amaral**

[ana.amaral@inpresspni.com.br](mailto:ana.amaral@inpresspni.com.br)

11 98918 9208